

# 2024-2030年中国智能家电远程控制行业投资前景分析报告

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2024-2030年中国智能家电远程控制行业投资前景分析报告 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心                   |
| 价格   | 6000.00/件                      |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦                  |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192       |

## 产品详情

章 智能家电远程控制产业属性研究 7节 产业内涵及外延 7一、 智能家电的定义 7二、 智能家电远程控制系统 10三、 报告设定的研究范围 12第二节 产业经济属性 12一、 产业规模经济属性 12二、 产业进入壁垒 13三、 产业退出壁垒 14四、 产业国民经济属性 14第三节 产业发展周期研究 15一、 发达国家产业生命周期 15二、 中国智能家电远程控制产业生命周期 16三、 产品生命周期 17第四节 产业价值链研究 20一、 产业价值链分析 20二、 产业核心价值分析 21第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析 22节 产业链组成及责任 22一、 关联产业 22二、 智能家电远程控制系统对关联产业的作用 22三、 各关联产业的责任 23第二节 产业链各环节代表性企业 23一、 电子信息技术—清华同方 23二、 通信行业—中国电信 24三、 家电行业—tcl、海尔 24第三节 产业链竞争结构钻石模型分析 25一、 家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例 25二、 基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析 27第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势 28一、 家电行业竞争塑造及趋势 28二、 我国电子信息产业竞争力塑造及趋势 30第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究 32节 政策环境 32一、 家电业政策环境 32二、 高新技术产业政策环境 34第二节 技术环境 35一、 主要技术 35二、 主要技术标准 36第三节 社会环境 37一、 节能与智能将引领家居消费新趋势 37二、 物联网推进无线智能家居产业化进程 37三、 3g平台推智能家居快速发展 38第四节 经济环境 38一、 国内生产总值变化情况 38二、 cpi、ppi指数 39三、 固定资产投资情况 40四、 进出口贸易 40五、 2023年展望及预测 41第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势 42节 美国智能家电远程控制市场发展历程 43一、 美国智能家电远程控制市场发展历程 43二、 市场容量现状及预测 43三、 市场竞争现状及预测 44四、 商业模式发展现状 45五、 商业模式存在的问题 47六、 经验及启示 47第二节 日本智能家电远程控制市场 47一、 日本智能家电远程控制市场发展 47二、 市场容量现状及预测 48三、 市场竞争现状及预测 48四、 日本智能家电远程控制商业模式 49第三节 韩国智能家电远程控制市场 52一、 韩国智能家电远程控制市场发展 52二、 市场容量现状及预测 53三、 商业模式发展现状 53四、 商业模式评价 54第四节 中国智能家电远程控制市场 55一、 中国智能家电远程控制市场发展历程 55二、 市场容量现状及预测 55三、 市场竞争现状及预测 57四、 中国智能家电远程控制商业模式 58五、 商业模式评价 61第五章 智能家电远程控制商业模式分析 62节 价值主张分析 62第二节 价值传导过程 62第三节 目标市场组成 64第四节 业务内容分析 65一、 产品业务 65二、 工程业务 65三、 服务业务 66第五节 盈利模式分析 67一、 产品直销或代理 67二、 工程项目 69三、 增值服务 69第六节 收费模式分析 70一、 家电制造商收费模式分析 70二、 房地产商收费模式分析 70三、

运营商与内容提供商收费模式分析 71第七节 营销模式分析 71一、企业联盟 71二、“体验式”营销 72三、人单合一 72四、开发共享标准 73五、品牌整合 73六、参加行业展会 73第六章  
智能家电远程控制商业模式可行性评估 74节 商业模式评估体系 74一、商业模式评估标准 74二、商业模式评估内容 74三、商业模式评估方法 75第二节 智能家电远程控制商业模式的类型 75一、电信运营商主导 75二、家电企业运营商主导 75三、房地产商主导 76第三节  
智能家电远程控制商业模式各类型评估对比 76一、外部环境 76二、客户价值 77三、持续赢利性 77四、资源整合有效性 79五、创新性 80六、抗风险性 80第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估 81第七章  
智能家电远程控制产业典型商业模式研究 82节 以家电企业为主导的商业模式 82一、商业模式内涵 82二、商业模式主体 82三、商业模式面临的问题 83四、商业模式发展前景 83第二节  
以电信运营商为主导的商业模式 84一、商业模式内涵 84二、商业模式主体 84三、商业模式面临的问题 84四、商业模式发展前景 84第三节 以房地产商为主导的商业模式 85一、商业模式内涵 85二、商业模式主体 85三、商业模式面临的问题 85四、商业模式发展前景 86第八章  
国内外智能家电远程控制典型商业模式解构 87节 e家佳海尔 87一、运营基础 87二、运营环节 88三、模式特色 92四、核心竞争力swot分析 93五、发展现状 94六、发展策略 94第二节 广州安居宝 95一、运营基础 95二、运营环节 96三、模式特色 99四、核心竞争力swot分析 99五、发展现状 100六、发展策略 101第三节 上海索博 101一、运营基础 101二、运营环节 102三、模式特色 104四、核心竞争力swot分析 105五、发展现状 106六、发展策略 106第四节 上广电sva 107一、运营基础 107二、运营环节 108三、模式特色 109四、核心竞争力swot分析 109第九章  
国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究 111节 优势 111第二节 劣势 111第三节 机会 112第四节 风险 117第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议 119节 商业模式战略性建议 119一、用户价值 119二、产业价值链合作 119三、商业模式创新 119四、盈利模式 120第二节 商业模式策略性建议 120一、营销策略 120二、品牌策略 121第三节 商业模式运营性建议 121一、产品和服务设计 121二、销售模式 122三、渠道组建 122四、中宇咨询建议 123图表目录图表1:智能家电控制系统图示 11图表  
2:发达国家智能产业生命周期 15图表 3:中国智能家电产业生命周期图示 16图表  
4:中国智能家电产品生命周期 17图表 5:智能家电产业价值链 20图表 6:智能家电产业链 22图表  
7:智能家电产业链钻石模型 25图表 8:中国家电行业相关政策概览 32图表 9:高新技术产业相关政策概览 34图表 10:2017-2023年中国国内生产总值及其增长速度 39图表 11:2022年4月-2023年4月ppi、cpi指数 39图表  
12:2023年中国城镇固定资产投资增长情况 40图表 13:2014年—2023年中国进出口贸易情况 41图表  
14:商业模式的基本研究角度 42图表 15:2014—2023年美国3g渗透率 43图表  
16:2016—2023年1季度美国移动互联网用户规模及渗透率 44图表 17:英特尔销售收入主要构成 46图表  
18:松下电器的网络家电战略-ehhi构想 49图表 19:三星电子商业模式演化 54图表  
20:lg智能家电服务流程 54图表 21:2014年—2018年互联网民数及普及率 56图表  
22:我国移动互联网用户规模预测 57图表 23:海尔集团战略导向 59图表 24:联想t模型商业模式 60图表  
25:联想r模式示意图 61图表 26:智能家电远程控制框图 62