

2024郑州冷冻食品包装材料展【2024中国（郑州）国际冷冻食品包装机械展览会】

产品名称	2024郑州冷冻食品包装材料展【2024中国（郑州）国际冷冻食品包装机械展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

本届展会六馆齐开，覆盖速冻米面、火锅料、速冻肉制品、速冻水产、预制菜、火锅食材、冰淇淋、调味品及配料、相关原辅料及机械设备、工装制作、包装材料、食品工业园区等整个产业链。

双汇、安井、三全、思念、龙大美食、千味央厨、锅圈供应链、鸿津、升隆、佳士博、百斯特、福春园等众多企业参展。

来自全国各地的冻品经销商、餐饮连锁、便利店连锁、供应链企业、线上平台等观众观展，其中包括中冷院经销商采购团等采购团。

逛展会，话商机，谈合作，现场氛围火热，厂商均收获满满。

在本届展会上，还呈现出了一些新的趋势和特点，冷食君带您一起来看下吧！

火锅、烧烤、早餐、团餐

场景化成为各品牌关注焦点

近年来，消费场景已经成为厂家研发创新和客户选品的主要依据。本届展会上，围绕消费场景来呈现产品，成为一大波企业的共同选择。其中，早餐、团餐、火锅、烧烤消费场景受企业关注。

安井食品将荷香糯米鸡、酿豆腐、饭团等产品都放在了团餐用的餐盘中，还原团餐的使用场景。

千味央厨根据团餐、外卖、早餐、宴席等不同场景，展示不同的产品，更好地满足不同渠道的个性化需求。

锦全食品喊出了家庭、户外、场景化烧烤领跑者的口号，推出了空气炸锅系列串串，专门针对家庭消费场景。

龙大美食也针对不同场景推出了个性化产品，其中，专为家庭烧烤研发的烧烤串，很受关注。

恋尚厨也根据场景的不同推出了火锅肉卷系列、韩式烧烤系列等。

连福记、三盛食品、许昌谷本艺等企业则不约而同地聚焦早餐渠道。连福记推出营养早餐，菊苣海参肉丁包；俊杰食品油条名字直接叫早餐油条；三盛食品推出早餐小笼包；许昌谷本艺食品有限公司定位早餐速冻米面制品全品类fuwushang，展出了菜盒、牛舌肉饼、葱油饼、菜角等多款产品。

多品牌运作成新风向

近几年，随着社区团购、douyin等新兴渠道的崛起，以及企业产品品类的不断丰富，为区分不同渠道和不同品类的产品，部分企业开始在原品牌之外，培育副品牌或者子品牌，开启多品牌运作。这在本届展会上也有所体现。双汇作为肉业大佬，旗下也拥有多个品牌系列，比如金厨颂鲜、筷乐星厨等。其中，筷乐星厨的金汤猪肚鸡、臭鳊鱼等预制菜产品，备受关注。鸿津食品除原品牌外，还推出了顺小灶、鸿津尚品等品牌，其中鸿津尚品品牌又细分点了么、丸了么、肠了么等系列。顺小灶定位粤式预制菜，主打猪颈肉、麻辣嗦螺等菜品。安井食品旗下的品牌则更多，包含安井、冻品先生、安井小厨、洪湖诱惑、柳伍、安仔等。作为冻品行业营收破百亿的企业，安井食品的展位前人气爆棚。思念食品本次展会带来了预制菜品牌“思小灶”，主打“好料好吃，轻松烹饪”，推出多款产品。三全也根据渠道的不同，有三全和快厨两个品牌。本届展会上，三全快厨主推葱花油饼，吸引众多观展客商驻足品鉴。作为餐饮供应链股的千味央厨同样拥有御知菜、岑夫子、纳百味等多个品牌。升隆旗下也运营有航海家、boyu耕田等品牌，通过品类的细分，满足不同渠道的需求。

爆品突击，百花齐放

随着速冻食品行业的发展，拥有速冻米面、预制菜、火锅料等多品类产品的企业越来越多了。不过，将单品打造为爆品，从而脱颖而出的企业也不在少数。其中，以“一款炒饭实现单品年销超4亿元”而的江苏百斯特食品，推出了全系列炒饭产品，可满足不同消费场景的个性化需求。近几年，凭着虾滑快速崛起速虾记食品，本次既带来了经典产品，也有白玉虾滑、黑金脆虾卷等新品。安阳乡润食品整个展馆设计都聚焦手工肚包肉，非常醒目。作为的佛跳墙企业，福建海文铭食品本次带来了佛跳墙多个系列产品。福袋歌食品，产品如其名，以福袋为主。火锅料企业兴威食品，本次展会聚焦高端烤肠，只用新鲜肉，肉含量 90%。广东茂名拥有全国大的罗非鱼养殖基地，本次参展就打出了“中国罗非鱼之都”的口号，产出了罗非鱼全系列产品，从粗加工的冷冻鱼到深加工的预制烤鱼。沈丘县莲嫂食品聚焦菜盒类产品.....除此之外，本次展会还有更多食品生产企业、原辅料企业来到现场展示，下面让我们一起欣赏下本届参展企业的风采。

部分生产企业展示

部分原辅料企业展示

更多精彩瞬间