

社会化媒体拟推全营销平台的机遇与挑战

产品名称	社会化媒体拟推全营销平台的机遇与挑战
公司名称	深圳市软盟科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区 民治大道展滔科技大厦A-2207
联系电话	0755-33030813 18576601532

产品详情

随着去年电子商务营业额同比的剧增，尤其是网络零售有1.8万亿，牢牢占据全球第一大网络零售宝座。虽然电商行业发展前景颇大，然而其对流量的依赖和其运营成本也逐渐让诸多电商压力过重，直到今年社交媒体平台的隆重上线和推出，开辟了一条新的网销之路，也使得电商能够自主构建企业O2O商业闭环营销模式，给企业带来了新的发展机遇，也实现了企业一站式购物体验。

第一，如果继续依赖基于用户购买需求后的浏览和搜索，电商在流量导入上的成本将越来越高。这些成本也会转嫁到商家身上，并最终由消费者买单。而利用社会化媒体平台，商家广告导流的成本更低主导权更大，而且也更容易产生二次传播，也易于被客户接受。第二，是支付工具完善后的营销闭环优势。从最近社会化平台的发展看，线上已经形成了一个“浏览-兴趣-下单-支付-分享”的完整闭环，有利于商家开展并完善企业销售新模式，且可以有针对性的加强企业活跃度带来的服务和二次营销机会。第三，虽然社交媒体上的用户是弱关系，但这种关系更多是基于兴趣而产生，而且与线下关系有一定的关联性，其粘度必然高于电商平台上的用户关系。对此电商必须要赶紧开发适合企业发展的云平台 and 微网站，用以开展各种新型营销活动，软盟科技就专门根据市场需求推出了杠杆云营销平台，提供三站技术支持，方便企业灵活操作，杠杆4s店营销模式，能够为传统企业提供营销一站式服务以及其他微信营销平台，企业特色定制微网站建设，微商城建设等，详情电三三零三，零八一三。微信等社交工具也有类似优势，但封闭性导致了其在传播和导流阶段的缺陷，因此商家很难在这个平台上形成营销闭环。

不难看出随着市场社交媒体的不断开发和推出，企业电商市场已经进入了微时代，包括微信在内的诸多

社交平台已经成为新的营销市场，这是市场发展的必然趋势，那么传统企业和电商就要抓住市场发展机遇，迅速进入电商信息化网销模式，给企业发展争取更大的生存空间。