

到莫斯科展会货运公司 全国各地到俄罗斯展会国际物流货代 到莫斯科参展流程ATA单据代办

产品名称	到莫斯科展会货运公司 全国各地到俄罗斯展会国际物流货代 到莫斯科参展流程ATA单据代办
公司名称	郑州环航国际货运代理有限公司
价格	23500.00/吨
规格参数	
公司地址	郑州市（河南自贸区郑东片区）商都路中兴南路 凯利国际中心A座24层
联系电话	0371-88886948 13007536032

产品详情

环航国际物流，专注俄语区全境门到门运输20载，在莫斯科，阿拉木图，深圳，郑州，义乌，满洲里，霍尔果斯设有操作中心，欢迎致电，也欢迎到公司考察。

天来给您讲解有关展品运输的特点（俄罗斯展品运输）的相关知识，希望可以帮助到您，解决大家的一些困惑，下面一起来看看吧！

展品运输是指将售艺术品、文物、展览品等特殊价值的物品从一个地方运输到另一个地方的过程。在俄罗斯，展品运输有其独特的特点和要求。本文将探讨俄罗斯展品运输的特点。

由于俄罗斯地域广阔，展品需要跨越大片的土地和水域进行运输。这意味着运输过程中可能会面临长时间的距离和各种天气条件，如恶劣的寒冷、大风和降雪等。展品运输在俄罗斯需要有良好的保护措施，以确保展品不受损坏。运输企业需要提供合适的包装和运输条件，如防震、防潮和温度控制等，以保持展品的安全。

俄罗斯展品运输还需要遵守相关的法规和规定。根据俄罗斯文物保护法，特殊价值物品的运输需要获得相关的许可证和批准。展品运输企业需要与当地文物保护机构合作，遵循规定的程序和要求。这包括安全检查、审批手续和过程的监督等。只有在获得所有必要的许可证和批准后，才能进行展品的运输。

俄罗斯展品运输还需要考虑到文化差异和语言障碍的问题。俄罗斯是一个多民族和多语言的国家，不同地区可能会有不同的文化背景和语言环境。在展品运输过程中，运输企业需要与当地机构和个人进行有效的沟通和协调，以确保展品的顺利运输。展品运输人员还需要了解和尊重当地的文化习俗和风俗，以避免任何冲突和误解。

俄罗斯展品运输具有独特的特点。在面对广阔的地域、多样的天气条件、法规和文化差异时，运输企业需要采取适当的保护措施并遵守相关的法律和规定。才能确保展品在运输过程中的安全和完整。展品运输不仅是物品的运输，更是文化交流和价值传承的重要环节。

展品运输的特点（俄罗斯展品运输）

不得超过50公斤。

俄罗斯入境注意事项：

（一）携带大额现金和物品入境须申报。乘坐飞机入境时，外国旅客随身携带自用物品总价值不得超过10000欧元；乘坐其他交通工具入境时，总价值不得超过1500欧元；

无论乘坐哪种交通工具，入境时携带的现金和（或）现金类凭证（旅行支票、期票、银行支票等）折合价值不得超过10,000美元；超过上述限额须经红色通道向海关书面申报，否则将按超出数额规模处以行政或刑事处罚；

（二）携带濒危野生动植物及其制成品、无线转播器材、贵金属和宝石、贵重乐器、文物等入境须申报；

（三）展品通关有特殊规定。根据世界通行的海关规定，展览品明确属于商业用品，一般应办理ATA单证册手续。以自用物品形式携带展品入境在俄属违法行为；

（四）禁止携带禁止或限制级物品入俄境。上述物品包括：武器、弹药、爆炸品、麻醉品、精神类药物、文物、有毒物质和烈性药品、放射性物质；

（五）禁止超量携带物品入俄境。外国旅客随身携带的自用物品总重量不得超过50公斤；年满18周岁的外国旅客可携带3公升以内的酒精饮料及200支香烟或50支雪茄或250克烟草免税入境。扩展资料出境注意事项：

（一）在俄境内购买50年以内的贵重乐器和艺术品，如油画、雕塑、圣像、古钱币、勋章、奖章、邮票等物品出境，必须持有俄文化部门开具的证明；

（二）携带超过250克的黑鱼籽或超过5公斤的红鱼籽出境，需在俄经济发展部办理出口许可证；

（三）携带现金货币总额超过10000美元出境，须经红色通道向海关书面申报并补交关税；

（四）禁止携带琥珀、玉石、钻石等宝石和半宝石原石，金、银、铂等贵金属原料，虎皮、虎骨、熊皮、熊掌、熊胆、海参、未经加工的桦树茸等野生动植物及其制品出境；

俄联邦航空运输署规定，自2014年1月11日起禁止乘客随身携带液体登机，任何液体及液体状个人卫生用品均需托运。个别乘客必需药品只有经机场安全部门检查鉴定后才可于手提行李中携带。

参考资料：中国领事服务网-入境居留

展品运输方案

会展物流的具体业务流程主要包括以下三大环节：

一、指定物流服务商

按照国际惯例，一般大型展会，其组委会都要指定物流服务商。物流服务商根据组委会提供的信息与参展商联系，洽谈具体物流服务需求。在这一阶段，参展商业可以与会展主办方进行沟通，自己选择物流服务商。

在实际会展活动过程中，展品的物流组织模式主要有：参展商自行负责展品运输；参展商自选物流服务商进行展品运输；展会主办方指定会展物流服务商通过邮寄或快递等方式。

值得指出的是，在展会操作中，参展方使用会展主办方指定的物流服务商效果好。因为在通常情况下，由会展主办方指定的物流服务商大多是一些有会展物流经验、综合实力较强、度较高，能够全权代理展会的国内、国际展品物流服务的大型物流企业。与这样的物流供应商合作，服务质量、安全性有一定的保障，可省去参展商的许多后顾之忧。如果企业自己联系物流服务商，好找正规的企业。否则，将会展物流业务交予缺少经验的物流公司难免会有一些意外发生，造成不必要的损失。

二、物流服务方案的设计与完善

承担会展物流业务的物流服务商根据参展商的要求设计物流服务方案，包括了解展品的运输、保管、布展及回收等内容，如果是国际性会议还需要涉及国际保险、报关等服务。在这一阶段中，物流服务商需要与参展商充分沟通，才能保证方案符合参展商的需要。

一般而言，海外参展商通常有一些国际性的运输公司代理。国际展览运输协会认为，展会物流代理工作主要有6个方面。

1. 联络。
2. 展会前与客户联系，应明确基本的运输要求。如单证文件、截止日期等。
3. 办理单证文件以及现场代理。
4. 设计佳运输方式和路线。
5. 提供现场支持。
6. 展后处理、回运等。

三、物流服务方案的实施

根据会展主办方的展会日程安排，物流服务商依据方案进行展品提货、运输、保管等物流作业，活动过程中要与会展主办方及时沟通。交付展品后，要由参展商进行确认，待展览结束后立即启动下一轮物流或展品回程运输。的物流服务商，还可以为参展商提供布展、展览管理、展品回收处理等一揽子增值服务。

对于参展商而言，在展品运输阶段要与物流代理商紧密联系，并注意把握好一下几个阶段。

1. 认真挑选物流商

在确定参展之后，参展商要尽快确定展品物流服务供应商。确定物流商后，双方会签订一份展品运输的协议。协议主要内容有：物流公司及展馆的通信地址、联系方式和联系人、接货时间安排、运输方式、到达站、发货单位、展会名称、件数、重量、体积、保险价值等。

2. 紧密联系物流商

在于物流商的联系中，好使用书面以及传真形式，以便根据文件内容进行核对。按照国际惯例，参展货物通常是在距离开幕前两天运到，保持密切沟通是为了防止展品在运输过程中出现意外情况。

3. 迅速有序进展场

由于展会周期相对较短的特点，往往展前展品进馆的时间安排很紧，参展商应该听从物流代理商的统筹安排，尽可能地争取布展时间，做到协调、安全、快速、有序。

4. 妥善处理参展品

展会结束后，参展商应与所委托的物流代理商提前沟通，商定好撤展及展品回运事宜。

展品运输指南

展品运输是指展品包装结束后，通过运输工具将展品移动至目的地的行为(包括展品装卸作业)。其责任范围为自出发地的展品包装箱离地时始，至到达目的地的展品包装箱落地时止。

从广义上来讲，展品运输包括展览前后展品的运输、会展活动期间向展商和参展观众分发食物的运输，以及与此相配套的会展设施的运输等。从狭义上来讲，展品运输就是指以展品为主体所产生的运输过程作为同属于运输业范畴的展品运输，除了具有其他运输行业所共有的对安全性、及时性、经济性以及准确性的要求之外，

还具有以下特点：(1)高度时效性。展览会日期的确定性和严格性较强，因此对展品运输的时效性要求非常高。多数国外来华参展的展品普遍会在展览会开幕前的一周或半个月抵达中国的海、空港口，而包括报关、报检、查验、内陆监管运输、展台就位等重要的操作环节在内的展品运输工作需要在短短一周之内全部准确无误地完成，高度的时效性要求是展品运输区别于其他运输的重要的特征。(2)返回运输。会展逐渐向国际化趋势发展，特别是对于大多数展品，有进口必然就有出口，因为展品存在返回运输，这是展品运输很特殊的一点。(3)海关检验检疫严格。由于展品多数为临时进口的海关监管货物，所以在海关及检验检疫方面有着更为严格的要求。

国内展品运输指南

德国展览大国，主要会展城市主要有法兰克福、科隆、杜塞尔多夫、汉诺威及慕尼黑、埃森等，上述城市汇聚了德国绝大部分的国际展会，比如法兰克福的春季消费品展、科隆体育用品展、杜塞尔多夫国际医疗站、汉诺威工业展、慕尼黑体育用品展ISPO、汉诺威电子展CEBIT等等。这些展会都是中国参展商非常感兴趣并且积极参展的。对于德国的展览品运输，通常目的港是德国的汉堡这个港口，对于到达目的港的截止期，通常为开展前的15至20工作日，以便国外代理有充足的时间完成相关的海关手续。货物清关有两种方式，一种是在港口完成清关（进口或者临时进口）手续后，再陆运至开展城市。由汉堡运送至展会目的城市通常在3个工作日左右。另外一种是通过海关封关车直接拉倒展馆进行清关。通常由国内港口海运至汉堡需要30天左右，故展商在国内要预留充分的备货时间，按照国内货运公司的时间截点要求将货物及时运送之出货港。德国展运代理对于晚到货物通常加收高额的晚到费，根据晚到的具体时间加收总费用的30%至不等，且不保证能够在开展前将展品送至展位。为了保证能够在开展前顺利布展，请展商一定要及时备货发货并提供国内运输公司相应的报关、清关资料。德国人素以做事严谨认真而著称，他们对于清关文件的要求也非常严格。展商必须在发票/箱单上明确显示所有展品的英文品名、海关编码、型号以及毛/净重、体积、单价/总价等。对于国内参展商，有三点需要特别注意：如果展商运输的展品有部分是展会结束后计划回运国内或者转运至其他国家；部分是展会结束后销售或者赠送，则对于国外清关来讲前者需做临时进口的清关，后者需做进口的清关。展商需要按照德国海关的要求分别准备两套清关资料，即进口清关文件和临时进口清关文件，而不能将二者混在一起。通常其他国家对于上述情况也都有相同的要求。还有一点是关于展品的货值，通常国外要求形式发票上的货值都是CIF价格，

即货物的实际货值加保险加运费后的价格，也就是通常所说的到岸价。关税的收取终是以目的国海关确定的CIF货值来征收关税。对于展商来讲，必须如实申报展品的实际货值，如果故意贬低货值则不会被德国海关接受，从而造成海关重新估值，甚至处以罚款。终导致展品的清关时间延长，甚至无法及时清关。展商如果因为为了少交关税而影响到展品顺利清关，则实在是得不偿失。对于回运（或者转运）的展品，须提前在国内贸促会申请办理ATA单证册，并同其他相关资料（发票、装箱单等）一并交与运输代理，从而办理海关临时进出口手续。通常ATA单证册的办理需要3到5个工作日，展商在备货时需将申请ATA单证册的时间考虑在内。欧洲对于包含原木的包装材料都要求出运前进行熏蒸处理，并且在外包装箱帖上熏蒸证明，否则将导致展览品无法顺利清关或者被目的国海关退回原出口国。熏蒸的方法为国际通用的HT或者MB方式。建议展商好不要使用需要熏蒸的材料作为包装材料（或者包含部分需熏蒸的材料），以避免国外清关不必要的麻烦。

通常来说德国主要会展城市的展馆都会指定2~3个展品运输服务商，几乎所有的国际展览也都有一个甚至多个指定的官方货运代理，负责国外展品到达德国后的清关、临时仓储、展位派送等一条龙服务。这些代理通常开展前在展馆都有自己的办公室和临时仓库，用来临时存放展品并负责解决展品进馆等相关问题。而国外运输代理公司在展览品物流方面的经验、实力、与组委会及海关的关系等也是保证展商展品能够顺利清关并送达展位的重要因素。正是所谓质优价高，官方运输代理的费用往往比其他货运代理的价格要高，但是官方代理提供的运输服务也更加周到安全，值得展商xinlai。对于展览品来说，顺利清关并送至展位是重要的，在此基础上方考虑价格等其他因素。需要特别指出的是，展览物流对时间的要求要比普通货物出口严格得多，如果开展时展品还没有到达展位，损失将是无法估量的。所以展商以正常的海运（空运）出口方式运输展品是保证展品顺利送达展位的唯一方式。如果展商随身携带展品进入德国，一旦被德国海关查验到则需要补交关税，甚至没收展品、罚款等，所以建议展商不要采取此种方式。另外德国海关不接受没有申报货值的任何物品，展商须将的目录、宣传页及小赠品等都以真实的货值进行如实申报，以免影响清关。有时德国展运代理还会要求展商提供印有相应展品资料的目录，以便德国海关清关时使用。展品完成清关之后通常会在运输代理公司的仓库做临时仓储，然后在开展前派送至展商展位。通常来讲，如果是组委会指定的官方运输代理或者是展览物流服务商，他们都会在展馆里有临时仓库，展商的货物在开展前几天通常就存放在他们展馆里的临时仓库，非常方便开展前的派送。这样的运输代理甚至在展馆里还设有专门的办公室，负责解决处理相关事宜。如果是一般的运输商，就很难做到这样的服务了。这就是为什么国内展览品运输的报价高低不等，甚至相差非常大。为了保证展品能够在整个运输过程中的安全、准时、便捷，所以建议展商还是寻找操作展览物流的货运公司，虽然他们的费用可能比其他的代理高一些，但是毕竟这些货运公司具备展览物流操作的丰富理论知识及实践经验，把展品交给他们处理更放心。

对于展览品来讲，通常都有一个体积与重量的换算比，这个换算比通常是一个立方米相当于200至300公斤不等（对于空运通常是一个立方米相当于167公斤）。也就是说对于单件展品来讲，如果是比较重的货物，超过了上述的换算比，则国外的收费是按照体积和重量二者折算后较大的来计费，通常操作展览物流的货运公司都会在运输指南里特别注明此点。德国对于展品进馆时间也有着比较严格的要求，并不是所有的展品在开展前都可以进入展馆。一般来说组委会对于展品进馆时间都有着明确的规定，如果是用来搭建展位用的展品，则可以提前3至5天送至展位，如果是展商用来展示样品，则通常是只能在开展前的1至2天才能送至展位。对于运输代理公司和展商来讲，只能按照组委会的规定来派送展品、布展。如果展商有超大或者超重的展品，则需要提前跟运输代理公司确认，以便安排相关的机械设备（叉车、铲车等）及人力。这些服务都是需要另外收取费用的。比如叉车使用费根据重量（2吨、3吨、5吨等）的不同也不同，通常是在每小时50欧元至80欧元不等，而且低计费标准通常为2个小时。欧洲的人工费是比较高的，如果碰到正常工作时间以外或者节假日，则所有费用加收50%至不等。对于大型机械设备，因须用到相关辅助工具（叉车、铲车等），国外展览运输服务商通常都会事先声明展品在展位的摆放为一次性到位服务，需展商务必提供详细的展位图及展品摆放位置图，同时须在展品外包装英文注明朝向（如“此面朝外”，“此面朝内”等），从而使展品摆放位置准确。如果展品一次摆放服务后需要挪动位置，则需要额外加收相关费用。德国的清关费用通常都在200欧元/票/展商左右，再加上目的港港口费用、陆运至展馆费、运输代理公司展馆派送服务等，这也是为什么德国的展览物流报价通常都会在每个立方米3000元人民币以上的原因（特别指出这是指使用展馆指定的国外物流服务商的价格）。对于回运展品的运费要比去程运费稍贵，因为国外展品运输服务商需要把展商的展品空箱在开展前统一收集并且临时存储，在展会结束时在送至展位。这个费用德国也是按照展品空箱的体积来收取费用的。还有两点

需要提醒展商特别注意，展品的包装箱一定要尽可能的牢固、可靠，在整个运输途中展品要经历多次的搬运、装卸，很多国内展商的包装箱到了目的港后已经破损，严重的甚至展品也遭到了损坏，这样就直接影响到了参展效果。其次就是外包装箱的唛头一定要按照运输代理的要求来张贴，通常唛头上要显示展会名称、展商名称、展馆号、展位号以及箱号、体积、重量等信息。尤其是展商的展馆号、展位号一定要准确清晰，只有这样才能保证在展馆派送的时候能够准确送达展商的指定展位。

意大利、法国及其它欧洲国家对于展览品运输的要求与德国大致相同。意大利的国际性展会主要集中在米兰，此外还有博罗尼亚、佛罗伦萨、加达等城市。展品海运目的港通常为热那亚，到达目的港的时间在一个月左右。法国的国际性展会主要集中在巴黎，此外还有里昂、戛纳等城市。展品海运目的港通常为勒阿弗尔，到达目的港的时间也在一个月左右。与德国的不同之处在于，意大利与法国人的工作节奏相对来说比较缓慢，对于时间的观念不如德国人那样认真，节假日也通常是不会加班工作的。因此对于国内展商来讲，就要更加按照他们要求的时间截点来安排展品运输，避免展品晚到目的港。否则展品到达国外之后的清关、运输、派送工作都会大受影响。还有一点需要说明的是，对于任何运输，都有可能碰到不可抗力，比如船公司某个航次的迟开、取消、航船途中的机械故障、中转港甩箱等，还有台风、雨雪等恶劣天气影响，甚至国外目的港的押箱等等。所以运输服务商在决定发货期的时候也必须把上述因素考虑在内。

展品运输的特点

一、服务对象不同：

1、会展物流（CONVENTION and EXHIBITION LOGISTICS）是为会议、展览、展销、体育及其他各类活动提供的物流服务。

2、普通物流是为了满足中小客户的需求的重要服务业。

二、工作流程不同：

1、会展物流为了满足参展商展品展览的特殊需要，需要将展品等特殊商品及时准确地从参展商所在国（地）转移到参展目的地，展览结束后再将展品从展览地运回的过程。

包括展览前后的仓储、包装、国内运输、进出口报关和清关、及ATA报关、国际运输、展览中的装卸、搬运，以及在此过程中所需要的信息流动。

2、普通物流是通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。三、运作模式不同：

1、会展物流作为现代物流行业的一个重要分支，比一般运输、配送具有更高的性和服务性，属于高端物流。高端物流代表高质量的服务，服务对象一般是高端产品。高端物流服务管理体系与运作模式具有高附加值、高利润、高效率、高技术标准、高风险的特征。

2、物流是以低的成本高效率地完成。现代物流不仅单纯的考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。

现代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。

的关于展品运输的特点（俄罗斯展品运输）的知识介绍就讲到这里，如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。

免责声明：以上整理自互联网，与本站无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，对本文以及其中全部或者部分内容、文字的真实性、完整性、及时性本站不作任何保证或承诺，请读者仅作参考，并请自行核实相关内容。（我们重在分享，尊重原创，如有侵权请联系在线客服在24小时内删除）

相关评价

更多

俄罗斯展会俄罗斯货物主要运输方式中国向俄罗斯出口什么俄罗斯到中国物流俄罗斯到中国的运输方式俄罗斯军火出口从中国往俄罗斯发货从俄罗斯进货都需要什么手续

俄罗斯作为我国友好的邻国，加上有速卖通、Joom等电商平台，所以俄罗斯货物运输的需求也是比较大的。

像是跨境卖家的话，通常都是大批量的运输货物，自然是想节省更多费用的。那么大件运输到俄罗斯，有哪些渠道比较好呢？

1、TNT

100kg以上的大货，TNT是，价格是要比UPS便宜，大概一周左右即可达到目的地。如果你是寄送到欧洲国家，TNT也是更有优势的。

2、UPS

UPS国际快递的主要优势在100KG以上大货上，大货走UPS价格比较好，可邮寄内置电池和配套电池等产品。

如果你对时效有比较高的要求的话，那么选择UPS会很不错的。

如果你的产品重量在21KG-99KG这个范围内的话，那么选择FedEx是价格会更有优势。而且FedEx支持的寄送的产品也比较多，电池、仿品等都可以，而且时效也比较稳定。

4、海运专线

海运专线的承载量是很大的，重要的就是费用便宜，可以节省不少物流运输成本。

海运又有整柜和拼柜两种方式，尾程派送大货一般是卡车进行，整体的时效也比较有保障的。不过时效比较慢，大约需要20-25天左右。

5、铁运专线

铁运主要就是中欧班列，到俄罗斯也是很便捷的。而且铁运的费用要比快递便宜，时效要比海运快，也是现在比较多人选择的一种方式。时效大约是15天左右。

总的来说就是，如果你想要快一点，就选择国际快递，便宜一点的话，就选物流专线。具体哪个快递比较好，这个也要看你的产品性质及重量去决定。

运费的话，现在也有不少网站提供运费计算的，大家可以去了解一下，估算一下自己产品的大概费用，结合时效、服务等方面去选择，这样是很重要的。

现在提供俄罗斯大件运输专线的货代公司也是比较多的，大家可以去了解一下大概有哪些，然后多多对比选择，这样才能更好的提升你货物的运输效率，同时节省运输成本的，赶紧到专线物流看看吧。

俄罗斯大件货物怎么运输？哪个方式好？展会货物至莫斯科专线运输详细介绍

俄罗斯展会展品运输专线 近年来，俄罗斯多次举办商品展览，为国内开发俄罗斯市场的厂家与商家打开便利之路。中国是俄罗斯商品出口大国，两国之间的经济发展存在较高的互补性。广州好融奕进出口有限公司借机开通俄罗斯展会展品运输专线，时效***，安全便捷，可将展品送到展馆，实现国外参展展品一条龙运输服务，为广大参与俄罗斯展会的参展商提供便利。 集货期：展会前2个月集货。如迟于集货期，我司将根据实际情况，尽量配合参展商要求，但不能***在开幕前将展品及时送达摊位。如离开开展前只剩20天， 展品运输相关文件：装箱单/展品清单，国内物流运输单号。 展品限制：A. 以下商品类别为限制进入俄罗斯参展的物品，其中部分产品必须在进口前事先自行提交申请并获目的国海关颁发的进口许可证后，我司方可受理。（我司不负责为参展商在目的国代办此类进口许可证），食品；医疗用品（视具体产品而定）；以动植物为原材料加工的产品。 B. 单件展品不超过200KG。 注意：请展商在提供 须牢固结实、拆卸方便（用可脱卸螺丝），以便适用于海运和展览会后的重新装箱和为现场节省时间费用。包装箱内禁用稻草作包装衬垫物。

A 小件货物且价值较高，数量较多的请装入大包装箱或大成托盘，以方便运输且***展品安全。 B 所有展品必须打三合板木箱包装。不要使用非原木的包装箱、木托盘及底盘，且木质包装，请使用结实的新木箱，严禁使用旧木箱或已遭虫蛀或腐朽的木箱。进口展品的所有木质包装必须经过熏蒸处理，提供熏蒸证明或木制包装上必须显示IPPC标识。所以，请展商做好木质包装的熏蒸工作，如有熏蒸证明请及时送达我司。或由我司代为办理，相关费用由展商承担。我司只负责外包装完好，内部包装及相关防震填充则由展商自行负责；在外包装完好的情况下，内部展品破损，我司予以免责。 付款方式：A. 方式：一般贸易（DDP） B. 参展商发货后预付所有费用（如需开运输发票的需加收7%税点）以公帐对公帐形式支付。 保险理赔：A. 当发生以下情况时，我司对于货物灭失或者损坏不承担任何责任（除第三点外）： 天灾，包括自然灾害，例如但不限于雷电、台风、地震、洪水等，以及意外事故，例如但不限于火灾、爆炸、由于偶然因素造成的运输工具的碰撞等； 战争或者武装冲突；

抢劫、盗窃等人为因素造成的货物灭失或者损坏；由乙方委托的保险公司承担。

甲方参展商的过失造成的货物损坏； 货物包装不良或者标志欠缺、不清。 B. 我司国外代理需在开展前，在展馆与参展商代表当面确认展品的完整性。如在以上情况下出现货损，我司国外代理有义务及时通知保险公司在约定的时间过来勘损，参展商同样有义务保存好货损的物品，直到保险公司勘损结束取得相关证据为止。同时参展商的货损在货物运输保险范围及保险公司残损认定书及保险公司确认的赔偿金额进行赔付。 C. 如因非自然不可抗力及非货物本身原因在运输过程中出现破损，参展商应及时与我司及我司国外代理联系。我司将安排联系保险合同中的国外查勘代理。参展商需配合保险代理取得相关手续,同时参展人员有义务用相机将货损现场情况及时反馈给我司，保险公司将会按保险合同赔偿规定给与参展商相应的补偿。 D. 如因我司操作失误造成参展商无法按期参展（但自然及人力不可抗拒因素除外），根据《海商法》第五十条款对迟延交付的定义，展品未能在明确约定的时间内运到***展位的构成迟延交付。根据《海商法》第五十条第三款及第五十三条的规定（承运人赔偿的是经济损失，而且经济损失的赔偿限额，为所迟延交付的货物的运费数额），我司将退还参展商此次运输所有费用。我司可义务提供贸易相关服务，以降低参展商损失，具体需视实际情况而定。

俄罗斯物流专线有哪些运输方式?俄罗斯物流专线运输需要注意什么?

俄罗斯物流专线是物流公司主营俄罗斯的业务，有很多跨境卖家做了俄罗斯这个地区，通过不同的运输方式把货物运输到俄罗斯，但对于刚入行的新手卖家来说，对于俄罗斯跨境物流专线的运输线路有一定的疑惑，那么方联国际物流来简单的说一下。

俄罗斯物流专线通过不同的运输方式把货物运输到俄罗斯，一般主营俄罗斯业务的物流公司都会在俄罗斯开设分公司，便于货物的来回运输。

一、俄罗斯物流专线运输方式主要有哪些

1、陆运

用过陆地运输，把货物运输到俄罗斯全境及其境内的其他地区。陆地运输时间较长，费用居于海运和空运之间;

2、海运

顾名思义，就是海上运输。把货物集中起来，放入集装箱。再通过海上运输的方式把货物运输到俄罗斯;

3、空运

指的是航空运输。把货物通过飞机运输到俄罗斯的主要城市，在用火车或是货车运输到俄罗斯其他地区。空运的优势主要是速度快，劣势是费用较贵。

俄罗斯物流专线能快速、准确的把货物运输到客户手中，提供物流专线的物流公司，能很好的解决目的地报关清关问题，省去卖家很多麻烦事。当然，为了确保货物安全，要根据货物的具体情况使用符合规定的包装材料，按内装物品性质包装。

二、俄罗斯物流专线运输需要注意什么

1、为方便目的地海关清关、快速、准确的派送，特别是遇到问题能够及时联系收件人，请务必以英、俄文提供详细的收件人姓名、地址、联系电话等资料;尽可能的不使用邮政信箱为收件人地址;

2、货物内不得夹寄现金、危险品，不寄运在寄达国家(地区)法律所禁止的寄运物品，不寄运国际陆运禁止承运的物品;

3、为确保货物安全，请根据货物的具体情况使用符合规定的包装材料，按内装物品性质妥为包装，如因包装不符而造成货件损坏，将不予赔偿。

本文标题：俄罗斯物流专线有哪些运输方式?俄罗斯物流专线运输需要注意什么?