

全球与中国活动墙行业市场前景评估报告

产品名称	全球与中国活动墙行业市场前景评估报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国活动墙市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球活动墙市场规模达到54.15亿元（人民币），同时中国市场规模达到x.x亿元。针对全球和中国活动墙行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到95.6亿元，预计年均复合增长率在9.74%上下浮动。

竞争方面，全球活动墙市场核心企业主要包括Ecotone Systems Pvt Ltd, Trendway Corporation, Franz Nusing GmbH & Co KG, Transwall, Allsteel Inc, Karkalo Tech, Haworth, AEG Teachwall, Dormakaba, Faraone Srl, ZAKAcoustics Pvt Ltd, Environamics Incorporated, LIKO-S India Private Limited。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，活动墙市场包括手动活动墙,自动移动墙等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，活动墙主要应用于学校和大学,办事处,其他,医院,酒店等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

可移动的墙壁通常是落地隔板或面板，可以调整以改变空间布置。活动墙的目的通常是用最小的努力将单个空间转换成多个更小的空间。

市场综述：

需要灵活的办公室

灵活的空间可以增加投资组合的灵活性，降低商业成本，加强合作。改用共同工作或灵活的工作空间可能是削减成本和留住员工的明智方式。尽管 COVID-19 仍然存在，但当只有少数员工在办公室时，昂贵

的大型办公空间长期租赁可能不再有意义。由于许多灵活的共同工作空间可用于短期或月租，公司可以更好地适应不断变化的财务和人员配置情况。对灵活办公空间的需求不断增加，进而推动活动墙市场的发展。

短期负面影响

COVID-19的爆发带来了许多影响，比如航班取消；旅行禁令和检疫；餐厅关闭；限制所有室内活动；许多国家已宣布进入紧急状态；供应链急剧放缓；股票市场的不可预测性；商业安全性下降，公众恐慌情绪加剧，未来充满不确定性。COVID-19可以通过三种主要方式影响全球经济：直接影响生产和需求、制造供应链和市场中断，以及对公司和金融市场的财务影响。为防控COVID-19，主要经济体纷纷实施停工停产、居家隔离等政策，影响了原材料生产成本和周期，供应链也受到阻碍，这对可移动墙的生产有负面影响。与此同时，建筑业停工，活动墙的需求受到抑制。加之资本市场信心受挫，企业融资门槛提高，经营风险加大。短期内，活动墙市场将受到更大冲击。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

活动墙的优点

活动墙可以缩短施工时间。制造商在不受天气影响的室内设施中建造模块。Movable Walls 在受控环境中制造，有助于质量控制。活动墙更加个性化，可以定制。建筑设计软件和数字工具的进步使更多定制选项成为可能。如今，人们对隔音的要求也越来越高。活动墙可以提供良好的声学解决方案。活动墙的好处受到更多人的关注，将促进市场需求和发展。

维护成本增加

活动墙应清洁，因为表面容易沉积污垢而变得浑浊。对于玻璃墙，尖锐的物体被切割并直接撞击活动墙，很容易在活动墙表面留下划痕和裂缝，影响活动墙的美观。如果玻璃隔断损坏了，不容易恢复，而且因为是玻璃做的，更容易破碎，精心设计的装修效果也会大打折扣。玻璃隔断的使用增加了空间的透光率，但也增加了企业或消费者的清洁难度。保持玻璃的清洁度可能会在一定程度上增加清洁劳动力，从而抑制一小部分需求。

细分类型概览：

按类型划分，手动活动墙细分市场在 2022 年占据了最大的市场份额。

自动移动墙

自动活动墙一般都有智能控制系统，通过控制系统使墙体移动，不需要人力搬运和推动。

手动活动墙

Manual Movable Walls 可用于手动将墙壁移动到单独的房间，以保护隐私和其他目的。

下游应用概述：

从应用来看，办公室细分市场在 2018 年至 2022 年占据了最大市场份额。

区域市场综述：

从 2023 年到 2028 年，马哈拉施特拉邦预计将见证强劲的增长前景。

前端企业包括：

Ecotone Systems Pvt Ltd

Trendway Corporation

Franz Nusing GmbH & Co KG

Transwall

Allsteel Inc

Karkalo Tech

Haworth

AEG Teachwall

Dormakaba

Faraone Srl

ZAKAcoustics Pvt Ltd

Environamics Incorporated

LIKO-S India Private Limited

细分类型：

手动活动墙

自动移动墙

应用领域：

学校和大学

办事处

其他

医院

酒店

全球与中国活动墙行业调研报告以时间为线索，总结了过去五年活动墙行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测活动墙行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解活动墙行业。

活动墙行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析活动墙行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了活动墙行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家活动墙行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：活动墙行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国活动墙市场规模；

第二章：国内外活动墙行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国活动墙行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国活动墙细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国活动墙行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区活动墙行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国活动墙行业主要厂商、中国活动墙行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：活动墙行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、活动墙销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国活动墙行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 活动墙行业发展综述

1.1 活动墙行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 活动墙行业产业链图景

1.2 活动墙行业产品种类介绍

1.3 活动墙行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球活动墙行业市场规模

1.5 2018-2029中国活动墙行业市场规模

第二章 国内外活动墙行业运行环境（PEST）分析

2.1 活动墙行业政治法律环境分析

2.2 活动墙行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 活动墙行业社会环境分析

2.4 活动墙行业技术环境分析

第三章 全球及中国活动墙行业发展现状

3.1 全球活动墙行业发展现状

3.1.1 全球活动墙行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球活动墙行业市场规模

3.2 全球活动墙行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球活动墙行业的影响

3.4 中国活动墙行业发展现状分析

3.4.1 中国活动墙行业发展概况分析

3.4.2 中国活动墙行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国活动墙行业发展的影响

3.5 中国活动墙行业市场规模

3.6 中国活动墙行业集中度分析

3.7 中国活动墙行业进出口分析

3.8 活动墙行业发展痛点分析

3.9 活动墙行业发展机遇分析

第四章 全球活动墙行业细分类型市场分析

4.1 全球活动墙行业细分类型市场规模

4.1.1 全球手动活动墙销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球自动移动墙销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球活动墙行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球活动墙行业细分产品价格的因素

第五章 中国活动墙行业细分类型市场分析

5.1 中国活动墙行业细分类型市场规模

5.1.1 中国手动活动墙销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国自动移动墙销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国活动墙行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国活动墙行业细分产品价格的因素

第六章 全球活动墙行业下游应用领域市场分析

6.1 全球活动墙在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球活动墙在学校和大学领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球活动墙在办事处领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球活动墙在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球活动墙在医院领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球活动墙在酒店领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对活动墙行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对活动墙行业的影响

第七章 中国活动墙行业下游应用领域市场分析

7.1 中国活动墙在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国活动墙在学校和大学领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国活动墙在办事处领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国活动墙在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国活动墙在医院领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国活动墙在酒店领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对活动墙行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对活动墙行业的影响

第八章 全球主要地区及国家活动墙行业发展现状分析

8.1 全球主要地区活动墙行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区活动墙行业市场销售额分析

8.3 亚太地区活动墙行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太活动墙行业的影响

8.3.2 亚太地区活动墙行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家活动墙行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家活动墙行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国活动墙行业市场规模分析

8.3.3.3 日本活动墙行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国活动墙行业市场规模分析

8.3.3.5 印度活动墙行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰活动墙行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟活动墙行业市场规模分析

8.4 北美地区活动墙行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美活动墙行业的影响

8.4.2 北美地区活动墙行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家活动墙行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家活动墙行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国活动墙行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大活动墙行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥活动墙行业市场规模分析

8.5 欧洲地区活动墙行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲活动墙行业的影响

8.5.2 欧洲地区活动墙行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家活动墙行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家活动墙行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国活动墙行业市场规模分析

8.5.3.2 英国活动墙行业市场规模分析

8.5.3.3 法国活动墙行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利活动墙行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙活动墙行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯活动墙行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯活动墙行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区活动墙行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区活动墙行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区活动墙行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家活动墙行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家活动墙行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非活动墙行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及活动墙行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗活动墙行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯活动墙行业市场规模分析

第九章 全球及中国活动墙行业市场竞争格局分析

9.1 全球活动墙行业主要厂商

9.2 中国活动墙行业主要厂商

9.3 中国活动墙行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国活动墙行业竞争优势分析

第十章 全球活动墙行业重点企业分析

10.1 Ecotone Systems Pvt Ltd

10.1.1 Ecotone Systems Pvt Ltd基本信息介绍

10.1.2 Ecotone Systems Pvt Ltd主营产品和服务介绍

10.1.3 Ecotone Systems Pvt Ltd生产经营情况分析

10.1.4 Ecotone Systems Pvt Ltd竞争优劣势分析

10.2 Trendway Corporation

10.2.1 Trendway Corporation基本信息介绍

10.2.2 Trendway Corporation主营产品和服务介绍

10.2.3 Trendway Corporation生产经营情况分析

10.2.4 Trendway Corporation竞争优劣势分析

10.3 Franz Nusing GmbH & Co KG

10.3.1 Franz Nusing GmbH & Co KG基本信息介绍

10.3.2 Franz Nusing GmbH & Co KG主营产品和服务介绍

10.3.3 Franz Nusing GmbH & Co KG生产经营情况分析

10.3.4 Franz Nusing GmbH & Co KG竞争优劣势分析

10.4 Transwall

10.4.1 Transwall基本信息介绍

10.4.2 Transwall主营产品和服务介绍

10.4.3 Transwall生产经营情况分析

10.4.4 Transwall竞争优劣势分析

10.5 Allsteel Inc

10.5.1 Allsteel Inc基本信息介绍

10.5.2 Allsteel Inc主营产品和服务介绍

10.5.3 Allsteel Inc生产经营情况分析

10.5.4 Allsteel Inc竞争优劣势分析

10.6 Karkalo Tech

10.6.1 Karkalo Tech基本信息介绍

10.6.2 Karkalo Tech主营产品和服务介绍

10.6.3 Karkalo Tech生产经营情况分析

10.6.4 Karkalo Tech竞争优劣势分析

10.7 Haworth

10.7.1 Haworth基本信息介绍

10.7.2 Haworth主营产品和服务介绍

10.7.3 Haworth生产经营情况分析

10.7.4 Haworth竞争优劣势分析

10.8 AEG Teachwall

10.8.1 AEG Teachwall基本信息介绍

10.8.2 AEG Teachwall主营产品和服务介绍

10.8.3 AEG Teachwall生产经营情况分析

10.8.4 AEG Teachwall竞争优劣势分析

10.9 Dormakaba

10.9.1 Dormakaba基本信息介绍

10.9.2 Dormakaba主营产品和服务介绍

10.9.3 Dormakaba生产经营情况分析

10.9.4 Dormakaba竞争优劣势分析

10.10 Faraone Srl

10.10.1 Faraone Srl基本信息介绍

10.10.2 Faraone Srl主营产品和服务介绍

10.10.3 Faraone Srl生产经营情况分析

10.10.4 Faraone Srl竞争优劣势分析

10.11 ZAKAcoustics Pvt Ltd

10.11.1 ZAKAcoustics Pvt Ltd基本信息介绍

10.11.2 ZAKAcoustics Pvt Ltd主营产品和服务介绍

10.11.3 ZAKAcoustics Pvt Ltd生产经营情况分析

10.11.4 ZAKAcoustics Pvt Ltd竞争优劣势分析

10.12 Environamics Incorporated

10.12.1 Environamics Incorporated基本信息介绍

10.12.2 Environamics Incorporated主营产品和服务介绍

10.12.3 Environamics Incorporated生产经营情况分析

10.12.4 Environamics Incorporated竞争优劣势分析

10.13 LIKO-S India Private Limited

10.13.1 LIKO-S India Private Limited基本信息介绍

10.13.2 LIKO-S India Private Limited主营产品和服务介绍

10.13.3 LIKO-S India Private Limited生产经营情况分析

10.13.4 LIKO-S India Private Limited竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球活动墙行业市场发展预测

11.1 全球活动墙行业市场规模预测

11.1.1 全球活动墙行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球活动墙细分类型市场规模预测

11.2.1 全球活动墙行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球活动墙行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球活动墙行业各产品价格预测

11.3 全球活动墙在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球活动墙在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球活动墙在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域活动墙行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域活动墙行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域活动墙行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国活动墙行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划活动墙行业相关政策

12.2 中国活动墙行业市场规模预测

12.3 中国活动墙细分类型市场规模预测

12.3.1 中国活动墙行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国活动墙行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国活动墙行业各产品价格预测

12.4 中国活动墙在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国活动墙在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国活动墙在各应用领域销售额预测

活动墙行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1447469