

2024年地理信息系统（GIS）软件行业产业链调研与趋势预测报告

产品名称	2024年地理信息系统（GIS）软件行业产业链调研与趋势预测报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

2022年全球与中国地理信息系统（GIS）软件市场规模分别为373.84亿元（人民币）与93.87亿元。地理信息系统（GIS）软件市场研究报告预计全球地理信息系统（GIS）软件市场规模在预测期将以11.56%的CAGR增长并预估在2028年达721.6亿元。

SuperMap, Pitney Bowes, Zondy Crber, ERSI, Bentley System, Hexagon, GE等是全球地理信息系统（GIS）软件行业的前端企业。2019年和2023年全球与中国地理信息系统（GIS）软件市场排行前三与前六企业市场占有率（CR3、CR6）数据在报告中以图的形式展示。

该报告从细分层面对产品种类及下游应用渠道进行深入分析，并附以直观详细的数据图表。如产品价格变化趋势、各产品种类的市场规模（销量及销售额）、下游应用需求分析等数据在报告中予以展示，此外，报告还包含对预测期间内产品种类和应用市场规模的预测数据和趋势分析。

报告中举例的产品细分为：云GIS软件，基本平台和应用程序GIS软件，下游应用渠道为：政府与公用事业, 业务。

地理信息系统是一个将数据与地理信息联系起来的计算机系统。利用地理信息系统，从跟踪商店位置到预测气候变化和分析犯罪模式，都会做出一些决定。地理信息系统帮助用户将数据与地理位置联系起来，从提取的数据中获得空间洞察力。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

地理信息系统（GIS）软件行业重点企业包括：

SuperMap

Pitney Bowes

Zondy Crber

ERSI

Bentley System

Hexagon

GE

根据不同产品类型细分：

云GIS软件

基本平台和应用程序GIS软件

主要应用领域：

政府与公用事业

业务

全球与中国地理信息系统（GIS）软件行业调研报告主要分析了地理信息系统（GIS）软件行业现状、地理信息系统（GIS）软件市场规模、上下游产业链概况、各区域市场规模、及地理信息系统（GIS）软件市场格局。此外，报告还包含对整体及各细分市场未来发展前景的预估，同时分析了地理信息系统（GIS）软件行业未来发展机遇与问题，并给出了行业发展措施建议。

报告的第四和第八章分别调研了地理信息系统（GIS）软件行业竞争格局与地理信息系统（GIS）软件行业重点企业，包括地理信息系统（GIS）软件主要企业市场占有率、主要企业概况与主要产品特点、不同规格产品的价格、经营情况及企业竞争优势劣势的分析。此外报告对细分产品、应用、及地区市场依次展开调研。细分类型方面，报告分析了地理信息系统（GIS）软件细分产品的价格趋势、销售情况及增长趋势。应用领域方面，报告分析了地理信息系统（GIS）软件主要应用领域的市场规模、份额及增长率。地区方面，报告分析了主要地区包括北美、欧洲、亚太等区域市场概况与发展趋势。

该报告主要围绕全球北美、欧洲、亚太地理信息系统（GIS）软件市场现状和趋势展开分析，并深入分析到各个地区的主要国家（美国、墨西哥、加拿大、德国、英国、法国、中国、日本、澳大利亚等）地理信息系统（GIS）软件市场销量、销售额、市场份额等数据，旨在能让行业决策者了解全球地理信息系统（GIS）软件行业市场布局，确定重点区域市场。

地理信息系统（GIS）软件行业调研报告各章节简介：

第一章：地理信息系统（GIS）软件行业简介、发展驱动力、产品类型与产业链分析；

第二章：全球与中国地理信息系统（GIS）软件行业发展周期、市场规模、xinguan疫情影响分析；

第三章：国内外地理信息系统（GIS）软件行业政策、经济、社会、技术环境分析；

第四章：全球与中国地理信息系统（GIS）软件行业主要厂商竞争情况分析；

第五章：全球北美、欧洲、亚太地区以及各地区主要国家地理信息系统（GIS）软件市场发展概况分析；

第六、七章：全球与中国各主要产品类型与地理信息系统（GIS）软件在各应用领域市场规模和增长率分析；

第八章：分析了全球与中国地理信息系统（GIS）软件行业内主要企业概况、主要产品和服务、经营情况（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计）与竞争优势；

第九章：2024-2030年全球与中国地理信息系统（GIS）软件行业预测（包括各产品类型与各应用领域市场趋势分析）；

第十章：2024-2030年全球重点区域地理信息系统（GIS）软件行业销售量与销售额预测；

第十一章：全球地理信息系统（GIS）软件行业发展机遇与问题分析；

第十二章：地理信息系统（GIS）软件行业发展战略、路径与策略建议。

目录

第一章 全球及中国地理信息系统（GIS）软件行业总述

1.1 地理信息系统（GIS）软件行业简介

1.1.1 地理信息系统（GIS）软件行业定义及范畴界定

1.1.2 地理信息系统（GIS）软件行业发展历程及背景

1.1.3 地理信息系统（GIS）软件行业发展特征分析

1.2 地理信息系统（GIS）软件行业发展驱动力

1.2.1 宏观层面驱动力

1.2.2 微观层面驱动力

1.3 地理信息系统（GIS）软件行业主要产品类型介绍（定义、特点及优势）

1.4 地理信息系统（GIS）软件行业产业链及上下游产业概况

1.4.1 地理信息系统（GIS）软件行业产业链结构简介

1.4.2 地理信息系统（GIS）软件行业产业链商机

1.4.3 上、下游产业对地理信息系统（GIS）软件行业的影响

1.4.4 地理信息系统（GIS）软件行业产业链转移

第二章 全球及中国地理信息系统（GIS）软件行业发展现状

2.1 地理信息系统（GIS）软件行业所处生命周期

2.2 全球地理信息系统（GIS）软件行业市场规模

2.3 中国地理信息系统（GIS）软件行业市场规模

2.4 xinguan疫情对地理信息系统（GIS）软件行业发展的影响

2.4.1 疫情对主要国家地理信息系统（GIS）软件行业原材料供应、制造等的影响

第三章 国内外地理信息系统（GIS）软件行业运行环境剖析

3.1 国内外地理信息系统（GIS）软件行业政策环境分析

3.1.1 国内政策（国家及地方相关标准、规定、管理体制及资金扶持等）

3.1.2 国外政策（产品政策、贸易保护政策）

3.2 国内外地理信息系统（GIS）软件行业经济环境分析

3.2.1 国内地理信息系统（GIS）软件行业经济运行态势分析

3.2.1.1 国内GDP增长情况分析

3.2.1.2 国内工业经济发展形势分析

3.2.1.3 国内城乡居民收入增长分析

3.2.1.4 产业宏观经济环境分析与展望

3.2.2 国外地理信息系统（GIS）软件行业经济总体运行态势分析

3.3 国内地理信息系统（GIS）软件行业社会环境分析

3.3.1 人口环境及结构分析

3.3.2 居民消费能力及消费意愿分析

3.4 国内外地理信息系统（GIS）软件行业技术环境分析

3.4.1 研发经费投入增长

3.4.2 产业技术研究进展

第四章 全球及中国地理信息系统（GIS）软件行业市场竞争格局及行业集中度分析

4.1 全球地理信息系统（GIS）软件行业主要厂商竞争情况

4.2 中国地理信息系统（GIS）软件行业主要厂商竞争情况

4.3 主要品牌满意度市场调查

4.4 主要品牌满意度研究结果

第五章 全球重点地区地理信息系统（GIS）软件行业发展现状分析

5.1 全球重点地区地理信息系统（GIS）软件行业市场分析

5.2 全球重点地区地理信息系统（GIS）软件行业市场销售额份额分析

5.3 北美地理信息系统（GIS）软件行业发展概况

5.3.1 xinguan疫情对北美地理信息系统（GIS）软件行业的影响

5.3.2 北美地理信息系统（GIS）软件行业市场规模情况分析

5.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

5.3.4 北美地区主要国家市场分析

5.3.4.1 美国地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.3.4.2 加拿大地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.3.4.3 墨西哥地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4 欧洲地理信息系统（GIS）软件行业发展概况

5.4.1 xinguan疫情对欧洲地理信息系统（GIS）软件行业的影响

5.4.2 俄乌冲突对欧洲地理信息系统（GIS）软件行业的影响

5.4.3 欧洲地理信息系统（GIS）软件行业市场规模情况分析

5.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

5.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

5.4.5.1 德国地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.2 英国地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.3 法国地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.4 意大利地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.5 北欧地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.6 西班牙地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.7 比利时地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.8 波兰地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.9 俄罗斯地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.10 土耳其地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.5 亚太地理信息系统（GIS）软件行业发展概况

5.5.1 新冠疫情对亚太地理信息系统（GIS）软件行业的影响

5.5.2 亚太地理信息系统（GIS）软件行业市场规模情况分析

5.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

5.5.4 亚太地区主要国家市场分析

5.5.4.1 中国地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.2 日本地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.3 澳大利亚和新西兰地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.4 印度地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.5 东盟地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.6 韩国地理信息系统（GIS）软件市场销售量、销售额及增长率

第六章 全球和中国地理信息系统（GIS）软件行业细分市场现状分析

6.1 全球地理信息系统（GIS）软件行业细分市场规模分析

6.1.1 全球地理信息系统（GIS）软件行业云GIS软件销售量、销售额及增长率

6.1.2 全球地理信息系统（GIS）软件行业基本平台和应用程序GIS软件销售量、销售额及增长率

6.2 中国地理信息系统（GIS）软件行业细分种类市场规模分析

6.2.1 中国地理信息系统（GIS）软件行业云GIS软件销售量、销售额及增长率

6.2.2 中国地理信息系统（GIS）软件行业基本平台和应用程序GIS软件销售量、销售额及增长率

6.3 影响地理信息系统（GIS）软件行业产品价格因素分析

第七章 全球和中国地理信息系统（GIS）软件行业应用领域发展分析

7.1 下游应用行业市场基本特征

7.2 地理信息系统（GIS）软件行业主要应用领域介绍

7.3 全球地理信息系统（GIS）软件在各应用领域市场现状分析

7.3.1 2019-2023年全球地理信息系统（GIS）软件在政府与公用事业领域销售量统计

7.3.2 2019-2023年全球地理信息系统（GIS）软件在业务领域销售量统计

7.4 中国地理信息系统（GIS）软件行业下游应用领域市场规模分析

7.4.1 中国地理信息系统（GIS）软件在政府与公用事业领域销售量、销售额及增长率

7.4.2 中国地理信息系统（GIS）软件在业务领域销售量、销售额及增长率

7.5 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

第八章 全球和中国地理信息系统（GIS）软件行业主要企业概况分析

8.1 SuperMap

8.1.1 SuperMap概况介绍

8.1.2 SuperMap主要产品和服务介绍

8.1.3 SuperMap经营情况分析

8.1.4 SuperMap竞争优势分析

8.2 Pitney Bowes

8.2.1 Pitney Bowes概况介绍

8.2.2 Pitney Bowes主要产品和服务介绍

8.2.3 Pitney Bowes经营情况分析

8.2.4 Pitney Bowes竞争优势分析

8.3 Zondy Crber

8.3.1 Zondy Crber概况介绍

8.3.2 Zondy Crber主要产品和服务介绍

8.3.3 Zondy Crber经营情况分析

8.3.4 Zondy Crber竞争优势分析

8.4 ERSI

8.4.1 ERSI概况介绍

8.4.2 ERSI主要产品和服务介绍

8.4.3 ERSI经营情况分析

8.4.4 ERSI竞争优劣势分析

8.5 Bentley System

8.5.1 Bentley System概况介绍

8.5.2 Bentley System主要产品和服务介绍

8.5.3 Bentley System经营情况分析

8.5.4 Bentley System竞争优劣势分析

8.6 Hexagon

8.6.1 Hexagon概况介绍

8.6.2 Hexagon主要产品和服务介绍

8.6.3 Hexagon经营情况分析

8.6.4 Hexagon竞争优劣势分析

8.7 GE

8.7.1 GE概况介绍

8.7.2 GE主要产品和服务介绍

8.7.3 GE经营情况分析

8.7.4 GE竞争优劣势分析

第九章 2024-2030年全球和中国地理信息系统（GIS）软件行业市场规模预测

9.1 2024-2030年全球和中国地理信息系统（GIS）软件行业整体规模预测

9.1.1 2024-2030年全球地理信息系统（GIS）软件行业销售量、销售额预测

9.1.2 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）软件行业销售量、销售额预测

9.2 全球和中国地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型市场发展趋势

9.2.1 全球地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型市场发展趋势

9.2.1.1 2024-2030年全球地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型销售量预测

9.2.1.2 2024-2030年全球地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型销售额预测

9.2.1.3 2024-2030年全球地理信息系统（GIS）软件行业各产品价格预测

9.2.2 中国地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型市场发展趋势

9.2.2.1 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型销售量预测

9.2.2.2 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）软件行业各产品类型销售额预测

9.3 全球和中国地理信息系统（GIS）软件在各应用领域发展趋势预测

9.3.1 全球地理信息系统（GIS）软件在各应用领域发展趋势

9.3.1.1 2024-2030年全球地理信息系统（GIS）软件在各应用领域销售量预测

9.3.1.2 2024-2030年全球地理信息系统（GIS）软件在各应用领域销售额预测

9.3.2 中国地理信息系统（GIS）软件在各应用领域发展趋势

9.3.2.1 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）软件在各应用领域销售量预测

9.3.2.2 2024-2030年中国地理信息系统（GIS）软件在各应用领域销售额预测

第十章 2024-2030年全球重点区域地理信息系统（GIS）软件行业市场规模预测

10.1 2024-2030年全球重点区域地理信息系统（GIS）软件行业销售量、销售额预测

10.2 2024-2030年北美地区地理信息系统（GIS）软件行业销售量和销售额预测

10.3 2024-2030年欧洲地区地理信息系统（GIS）软件行业销售量和销售额预测

10.4 2024-2030年亚太地区地理信息系统（GIS）软件行业销售量和销售额预测

第十一章 全球地理信息系统（GIS）软件行业发展前景及趋势分析

11.1 地理信息系统（GIS）软件行业发展机遇分析

11.1.1 地理信息系统（GIS）软件行业突破方向

11.1.2 地理信息系统（GIS）软件行业产品创新发展

11.2 地理信息系统（GIS）软件行业发展问题分析

11.2.1 地理信息系统（GIS）软件行业发展短板

11.2.2 地理信息系统（GIS）软件行业技术发展壁垒

11.2.3 地理信息系统（GIS）软件行业贸易摩擦影响

11.2.4 地理信息系统（GIS）软件行业市场垄断环境分析

第十二章 地理信息系统（GIS）软件行业发展措施建议

12.1 地理信息系统（GIS）软件行业发展战略

12.2 地理信息系统（GIS）软件行业发展路径

12.3 地理信息系统（GIS）软件行业突破垄断策略

12.4 地理信息系统（GIS）软件行业人才发展策略

该报告对全球与中国地理信息系统（GIS）软件行业发展现状、竞争格局及市场趋势进行了具体分析，并分析了地理信息系统（GIS）软件行业面临的机遇及挑战。针对当前地理信息系统（GIS）软件行业发展情况，提出地理信息系统（GIS）软件行业发展战略建议。

报告编码：1001945