

# 2024第13届BIAME北京汽车制造展

产品名称	2024第13届BIAME北京汽车制造展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第十三届北京国际汽车制造业博览会

The 13th Beijing International Automotive Manufacturing Industry Expo 2024

时间：2024年8月01-03日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

集结精良装备，创高品质汽车之源

智造·创新，助推汽车产业高质量发展

打造汽车制造业全产业链“一站式”采购平台

展会介绍

2024第十三届北京国际汽车制造业博览会自2007年创办以来，已经成功举办了十二届，博览会始终以国际化的视角呈现汽车制造领域全方位的系统集成解决方案。2024全新升级，互相融合、联动推进，三展强强联动——北京国际汽车制造业博览会、北京国际新能源汽车技术展览会、北京国际自动化与工业装配展览会。经过多年的发展和完善，展会的规模、展示范围以及观众快速增长，共吸引了超过上千家国内外品牌参展，极大地推动了国际汽车制造装备技术交流及贸易的发展。

依托中国汽车制造业发展需求，共享汽车制造展的国际资源与影响力。展会将围绕汽车制造关键核心技术

术，覆盖汽车电动化和智能化技术相关展品，打造技术与商务交流的国际化互动平台，汇聚全球汽车制造装备生产商，聚焦汽车制造行业热点，为汽车工程领域系统集成商、一二级供应商、整车及零部件研发与制造工程人员搭建一站式交流平台，进一步促进汽车电动化、智能化及跨产业融合发展。

面对新形势、新机遇，2024第十三届北京汽车制造业博览会将于2024年8月01-03日在中国国际展览中心(顺义馆)全新启航，蓄势待发！行业大咖、行业精英汇聚一堂，高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接会等重磅活动接踵而至。展·会结合，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，共话行业前沿趋势。

## 参展效益

新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车产业的高度关注，参与创新产品评选；

与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师；

明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术；

宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广，微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会；

立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务；

目标定位：力争办成行业具有全国影响力的汽车年度盛会；

关注国内自主创新的企业成长：为国内成长性企业拓宽国际国内的市场渠道提供平台；

立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

## 展会优势

汽车制造业转型升级，市场潜力巨大：2023年以来，制造业高端化发展态势明显，工业生产技术密集程度持续提高。工业4.0核心的智能制造进入深化应用、全面推广的关键“窗口期”，加之伴随高新技术与先进制造技术的深度融合，汽车制造业正进入转型升级、数智绿色发展的时代潮流，市场潜力巨大。

聚焦行业资源，领域涵盖广泛：北京汽车制博会集中展示汽车制造四大工艺(冲压、焊装、涂装、总装)的新车间规划、新技术应用、新工艺、新设备智能制造、开发及制造解决方案。云集华北乃至全国的业内人士，为引领汽车先进制造发展的风向标，是会见企业、商贸交流合作、拓展新兴市场、品牌宣传推广以及网罗行业人脉的平台。

彩购需求强劲，把握市场先机：展会期间特邀品牌彩购商云集，这不仅有助于参展商高效推广企业品牌，更能及时收集目标客户的资料，通过现场会谈，展后沟通，拓展企业客户资源。还可以了解行业的一手资讯及资源，及时掌握行业的发展趋势以及市场竞争态势，判断汽车制造行业的未来发展方向，从而调整发展规划，及时抢占行业市场，形成竞争优势。

高端论坛连场，行业的翘楚云集：现场围绕“汽车智能制造”等主题开设多场高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接会等，邀请政府领导、协会嘉宾、院士大咖、专家学者等行业精英出席，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，汇聚智慧，群策群议推动核心产业集群集聚做大做强。

## 同期论坛

为您打造一站式汽车工程交流平台

- 1、2024第十三届北京国际汽车制造业博览会暨未来汽车技术交流大会
- 2、2024北京国际汽车拆解装备及动力电池回收利用技术交流论坛
- 3、2024北京国际汽车底盘系统及制造技术创新技术交流论坛
- 4、2024北京国际汽车零部件技术交流论坛
- 5、2024第十三届国际汽车内外饰技术交流论坛
- 6、2024北京国际汽车用钢技术交流论坛
- 7、2024北京国际智能工厂及自动化与工业装配技术交流论坛
- 8、2024北京汽车线束及连接器技术交流论坛

#### 展品范围

汽车设计与开发、试制工程；动力总成装配、车身连接、线束装配工程等；

汽车用钢、汽车底盘系统及制造工艺、激光焊接工程、涂装工程等；

数控机床与金属加工、冲压等制造工艺；汽车模具、刀具、3D打印等；

关键零部件、汽车照明、表面工程及防腐蚀技术、工业清洗及部件清洁技术设备等；

零部件及加工技术设备、测试技术与试验设备、内外饰件及加工设备等；

自动化装配：智能工厂、工业自动化、机器人、机器视觉、物料搬运、连接器、端子接插件、线缆线束及加工设备等；

未来汽车：动力总成(三电技术)、车用功率半导体、LED技术、锂电及动力电池制造技术、储能技术、氢能、充换电技术及设备、智能座舱、自动驾驶、车联网、汽车电子等；

产业服务及供应链、技术创新及氢电并行、明日出行及智驾未来等；

绿色维修及改装科技、绿色拆解再回收利用技术等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展BIAME

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在展会上遇到不预期的挑战几乎是不可避免的，对此做好充分准备可以帮助企业快速恢复正常运作，小化潜在的负面影响。一个周全的应急预案能够提供清晰的指引，在关键时刻保障展会的顺利进行。

- 1、遇到问题的快速反应机制

当问题发生时，企业必须表现出迅速且有效的应对。保持高度的警觉性，确保团队成员了解在各种可能发生的问题情境下的行动指南。此外，现场人员需受过应急处理的培训，以便在遇到如人群的控制、安全事件等问题时，能够果断采取措施。

## 2、应急预案的制定

针对一些常见的问题，如电源停电或设备故障，企业应当提前制定相应的应急预案。预案中包括了关键联系人的信息，备用电源的安排，以及关键展示设备的备份。明确的流程和预先设定的协议，可以在确保人员与产品安全的同时，快速地解决问题，持续展会活动。