

2024年春季广州交易会展位已下号

产品名称	2024年春季广州交易会展位已下号
公司名称	广州深恩展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区广州大道中900号金穗大厦5楼525D14单位（自编）
联系电话	86-18898640074 18898640074

产品详情

2024年春季广州交易会zhanwei已下号

本届广州交易会进口展区共有来自40个国家和地区的604家企业参展，有12个国家和地区展团，展区规模、境外参展商国际化和专业化水平、国内采购商邀约等各个方面均较往届有所提升，稳中有进。

广州交易会申请举办时间

第一期时间：2024年4月15日—19日

第二期时间：2024年4月23日—27日

第三期时间：2024年5月1日—5月5日

展会会期：每期5天

展览总面积扩至155万平方米，比上届增加5万平方米；zhanwei总数7.4万个，比上届增加近4600个，其中出口展7.2万个、进口展1550个。在参展企业方面，参展企业28533家，比上届增加3135家，其中出口展参展企业27883家；进口展参展企业650家，来自43个国家和地区，其中“一带一路”共建国家参展企业占比60%。

作为参展商，永康市尚野工贸有限公司相关负责人Eric告诉北京商报记者，参展16年，今年，尚野工贸也依据展会的情况对tanwei做了很多新的设计。“效果不错。客户反馈很好。”

另一方面，在采购商上，据guangjiaohui新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，重点市场采购商参会积极，已有来自215个国家和地区的10万多名采购商预注册。其中，“一带一路”共建国家增长11.2%，RCEP国家增长13.8%。

今年是“一带一路”倡议提出十周年。十年来，共建国家采购商到会人数占比从50.4%提升到58.1%；进口展累计吸引70个“一带一路”共建国家2800多家企业参展，占比超过60%，展会期间，共建国家采购商预计将达8万人。

除此以外，本届guangjiaohui既要“智造出海”，更要“品牌出海”。本届guangjiaohui在工业自动化及智能制造、新能源汽车及智慧出行、新能源等展区首次设立品牌展区，品牌企业数量大幅增加，其中，电子家电类企业增幅超120%，工业制造类企业增幅超100%。

外贸回稳

无论是数量的增长、规模的扩大，还是质效的提升，此次guangjiaohui的各项特点，也是中国外贸回稳的缩影。

据海关统计，今年7月，我国进出口3.46万亿元，下降8.3%，这是自今年4月以来同比增速连续4个月下滑。8月，我国进出口3.59万亿元，同比下降2.5%，不过，环比开始出现上涨，环比增长3.9%。到了9月，环比继续上行，2023年9月进出口总值3.74万亿元，去年同期，也就是在2022年9月，我国进出口总值3.81万亿元，按同比来看，今年有所下降，但从今年全年来看，9月创年内单月新高。

整体上，从季度看，今年的进出口逐季抬升，一、二、三季度进出口分别为9.72万亿元、10.29万亿元、10.79万亿元；从月度看，9月当月进出口3.74万亿元，环比连续2个月增长，规模创年内单月新高。