

全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统产业链解析及前景预测报告（2024）

产品名称	全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统产业链解析及前景预测报告（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国自动相关监视广播（Ads-B）系统市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球自动相关监视广播（Ads-B）系统市场规模达到 亿元（人民币），同时中国市场规模达到 亿元。针对全球和中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到 亿元，预计年均复合增长率在 %上下浮动。

竞争方面，全球自动相关监视广播（Ads-B）系统市场核心企业主要包括Garmin Corporation, Boeing, Honeywell International, Moog, Garmin, Rockwell Collins, Northrop Grumman, FreeFlight Systems, Universal Avionics Corporation, Avidyne Corporation, NEC Corporation, ADS-B Technologies, Sagem。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，自动相关监视广播（Ads-B）系统市场包括天基ADS-B系统, 地面ADS-B系统等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，自动相关监视广播（Ads-B）系统主要应用于军用飞机, 私人飞机, 商用飞机, 其他等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Garmin Corporation

Boeing

Honeywell International

Moog

Garmin

Rockwell Collins

Northrop Grumman

FreeFlight Systems

Universal Avionics Corporation

Avidyne Corporation

NEC Corporation

ADS-B Technologies

Sagem

细分类型：

天基ADS-B系统

地面ADS-B系统

应用领域：

军用飞机

私人飞机

商用飞机

其他

睿略咨询出版的自动相关监视广播（Ads-B）系统行业调研报告对全球和中国自动相关监视广播（Ads-B）系统市场趋势做了研究和分析，主要围绕细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业等几个方面进行分析，总结了2018-2022年自动相关监视广播（Ads-B）系统行业市场发展趋势，基于研究团队收集到的大量信息，综合考虑行业各种影响因素对2023-2029年全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业市场发展前景做出科学的预测。

自动相关监视广播（Ads-B）系统行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定

量分析自动相关监视广播（Ads-B）系统行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了自动相关监视广播（Ads-B）系统行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

本报告将全球市场分为亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，对各地区自动相关监视广播（Ads-B）系统行业发展现状及前景做出预测。报告同时列出了各地区主要国家市场，对这些国家自动相关监视广播（Ads-B）系统行业容量进行了分析与概括。该报告不仅包括对每个地区的市场规模、市场份额和市场趋势的综合分析，也分析了推动这些地区市场增长的关键因素。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：自动相关监视广播（Ads-B）系统行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统市场规模；

第二章：国内外自动相关监视广播（Ads-B）系统行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区自动相关监视广播（Ads-B）系统行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业主要厂商、中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：自动相关监视广播（Ads-B）系统行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、自动相关监视广播（Ads-B）系统销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国自动相关监视广播（Ads-B）系统行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 自动相关监视广播（Ads-B）系统行业发展综述

1.1 自动相关监视广播（Ads-B）系统行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业产业链图景

1.2 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业产品种类介绍

1.3 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模

1.5 2018-2029中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模

第二章 国内外自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业政治法律环境分析

2.2 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业社会环境分析

2.4 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业技术环境分析

第三章 全球及中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展现状

3.1 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展现状

3.1.1 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模

3.2 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

3.4 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展现状分析

3.4.1 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展概况分析

3.4.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展的影响

3.5 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模

3.6 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业集中度分析

3.7 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业进出口分析

3.8 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展痛点分析

3.9 自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展机遇分析

第四章 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分类型市场分析

4.1 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分类型市场规模

4.1.1 全球天基ADS-B系统销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球地面ADS-B系统销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分产品价格的因素

第五章 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分类型市场分析

5.1 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分类型市场规模

5.1.1 中国天基ADS-B系统销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国地面ADS-B系统销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分产品价格的因素

第六章 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业下游应用领域市场分析

6.1 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在军用飞机领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在私人飞机领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在商用飞机领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

第七章 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业下游应用领域市场分析

7.1 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在军用飞机领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在私人飞机领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在商用飞机领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

第八章 全球主要地区及国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展现状分析

8.1 全球主要地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场销售额分析

8.3 亚太地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

8.3.2 亚太地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.3.3.3 日本自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.3.3.5 印度自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.4 北美地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

8.4.2 北美地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5 欧洲地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

8.5.2 欧洲地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3.2 英国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3.3 法国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模分析

第九章 全球及中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场竞争格局分析

9.1 全球自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业主要厂商

9.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业主要厂商

9.3 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业竞争优势分析

第十章 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业重点企业分析

10.1 Garmin Corporation

10.1.1 Garmin Corporation基本信息介绍

10.1.2 Garmin Corporation主营产品和服务介绍

10.1.3 Garmin Corporation生产经营情况分析

10.1.4 Garmin Corporation竞争优劣势分析

10.2 Boeing

10.2.1 Boeing基本信息介绍

10.2.2 Boeing主营产品和服务介绍

10.2.3 Boeing生产经营情况分析

10.2.4 Boeing竞争优劣势分析

10.3 Honeywell International

10.3.1 Honeywell International基本信息介绍

10.3.2 Honeywell International主营产品和服务介绍

10.3.3 Honeywell International生产经营情况分析

10.3.4 Honeywell International竞争优劣势分析

10.4 Moog

10.4.1 Moog基本信息介绍

10.4.2 Moog主营产品和服务介绍

10.4.3 Moog生产经营情况分析

10.4.4 Moog竞争优劣势分析

10.5 Garmin

10.5.1 Garmin基本信息介绍

10.5.2 Garmin主营产品和服务介绍

10.5.3 Garmin生产经营情况分析

10.5.4 Garmin竞争优劣势分析

10.6 Rockwell Collins

10.6.1 Rockwell Collins基本信息介绍

10.6.2 Rockwell Collins主营产品和服务介绍

10.6.3 Rockwell Collins生产经营情况分析

10.6.4 Rockwell Collins竞争优劣势分析

10.7 Northrop Grumman

10.7.1 Northrop Grumman基本信息介绍

10.7.2 Northrop Grumman主营产品和服务介绍

10.7.3 Northrop Grumman生产经营情况分析

10.7.4 Northrop Grumman竞争优劣势分析

10.8 FreeFlight Systems

10.8.1 FreeFlight Systems基本信息介绍

10.8.2 FreeFlight Systems主营产品和服务介绍

10.8.3 FreeFlight Systems生产经营情况分析

10.8.4 FreeFlight Systems竞争优劣势分析

10.9 Universal Avionics Corporation

10.9.1 Universal Avionics Corporation基本信息介绍

10.9.2 Universal Avionics Corporation主营产品和服务介绍

10.9.3 Universal Avionics Corporation生产经营情况分析

10.9.4 Universal Avionics Corporation竞争优劣势分析

10.10 Avidyne Corporation

10.10.1 Avidyne Corporation基本信息介绍

10.10.2 Avidyne Corporation主营产品和服务介绍

10.10.3 Avidyne Corporation生产经营情况分析

10.10.4 Avidyne Corporation竞争优劣势分析

10.11 NEC Corporation

10.11.1 NEC Corporation基本信息介绍

10.11.2 NEC Corporation主营产品和服务介绍

10.11.3 NEC Corporation生产经营情况分析

10.11.4 NEC Corporation竞争优劣势分析

10.12 ADS-B Technologies

10.12.1 ADS-B Technologies基本信息介绍

10.12.2 ADS-B Technologies主营产品和服务介绍

10.12.3 ADS-B Technologies生产经营情况分析

10.12.4 ADS-B Technologies竞争优劣势分析

10.13 Sagem

10.13.1 Sagem基本信息介绍

10.13.2 Sagem主营产品和服务介绍

10.13.3 Sagem生产经营情况分析

10.13.4 Sagem竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业市场发展预测

11.1 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业市场规模预测

11.1.1 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统细分类型市场规模预测

11.2.1 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球自动相关监视广播（Ads-B）系统行业各产品价格预测

11.3 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球自动相关监视广播（Ads-B）系统在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域自动相关监视广播（Ads-B）系统行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域自动相关监视广播（Ads-B）系统行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业销售额预测

第十二章 “十四五” 规划下中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场发展预测

12.1 “十四五” 规划自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业相关政策

12.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业市场规模预测

12.3 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统细分类型市场规模预测

12.3.1 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业各产品价格预测

12.4 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国自动相关监视广播 (Ads-B) 系统在各应用领域销售额预测

自动相关监视广播 (Ads-B) 系统行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1446989