

「2024武汉汽车制造技术展」举办通知及邀请函

产品名称	「2024武汉汽车制造技术展」举办通知及邀请函
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024世界汽车制造技术暨智能装备博览会

2024 Wuhan International Automobile Manufacturing Technology & Intelligent Equipment Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——AMIAE 2024

集结精良装备，创高品质汽车之源！

展会背景

汽车产业是国民经济重要的支柱产业，也是体现国家竞争力的标志性产业。近年来，国家高度重视汽车产业发展，总书记多次作出重要指示批示，强调要成为制造业强国，就要做汽车强国，湖北作为全国重要的汽车产业基地，规模居中部地区第1，不仅是中国六大乘用车基地之一，还是湖北省第1大支柱产业，拥有“武襄十随”、汽车制造和服务等产业集群，其中中国车谷是产业集群，优势明显。

被誉为“中国车谷”的武汉位列中国“一带一路”与长江经济带发展两个国家战略的交汇点，是中部崛起的支点城市，是我国全面建设的中部经济中心，是中国中部的商业重镇和近代工业中心。湖北早在《湖北省战略性新兴产业发展“十四五”规划》中就提出，将着力打造全国“新能源汽车”产业基地，形成千亿特色产业。到2025年，全省汽车产业营业收入达到1万亿元，年均增长6.4%左右，新能源与智能网联汽车整车产

业产值要达到1500亿元，汽车零部件和后市场产业产值要达到800亿元。

展会概况

世界汽车制造技术暨智能装备博览会简称“汽车制博会”定于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心举办，目前已与21个国家大使馆、六十多个商协会建立长期合作关系，该展会在行业内享有良好的声誉，颇有口碑，被誉为汽车领域前市场的风向标。本届展会以“集结精良装备，创高品质汽车之源”为主题，汇聚来自世界各地科研及工业领域的专家学者，集中展示国际的汽车工业技术及解决方案，进一步提升国际化规格，延续了展会一年一个新台阶的成长轨道，秉承综合性、专业化的发展原则，打造中国汽车制造全产业链“一站式”采购平台。

2024世界汽车制造技术暨智能装备博览会规划室内展览面积6万平方米，预计参展企业800家、专业观众5万人次。按照室内室外相呼应、静态展示动态体验相融合、线上线下相结合推动以汽车制造、汽车零部件、汽车电子、新能源汽车智能网联、锂电池技术、线缆线束、汽车焊接、内外饰、轻量化、涂装、汽车模具、工业自动化装备、内部物流、数控机床与金属加工、工业测量技术等领域有关技术的加速融合，与世界汽车产业相互赋能、协同发展、形成互融共生、互利共赢的产业发展新格局。

同期活动

2024世界汽车智造先进技术发展高峰论坛

中国智能制造国际论坛

未来车身工程大会

汽车车身冲压、焊装与连接工程发展论坛

汽车用钢与轻量化技术论坛

湖北模具产业发展论坛

汽车底盘工程发展论坛。

2024新能源和智能网联汽车发展高峰论坛

中国国际锂电产业大会

自动驾驶及智能网联汽车国际论坛

智能芯片与汽车软件高峰论坛

汽车设计、研发及试制峰会

汽车电子装配及测试大会

智能产线物流技术论坛

展品范围

汽车产业：国内外大型汽车集团，汽车设计与开发、试制工程，新能源汽车集团形象与新能源汽车零部件，锂电池技术，充电桩设备等；

汽车智能制造：智能工厂+总装工程，机器人系统集成，智能产线物流，车联网|自动驾驶等；

激光焊接工程：焊接工程，连接工程，涂装工程等；

汽车零部件：质量控制与测试工程，材料与轻量化，汽车内外饰，汽车电子，汽车线束及加工设备，工业连接器/接线端子，工业线缆/线材等；

自动化装配传输技术：自动化装配工程，装配工具及拧紧设备，传动技术及控制元件，物料搬运及传输技术，监测设备及工业互联等；

数控机床与金属加工：金切机床|模具，刀具、刀柄，机床配件等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

物流在参展过程中扮演的角色不容小觑，这涵盖了展品的打包、运输、安装及后的撤离。展品的安全和按时到达是展会是否成功的前提之一，而高效且有序的撤展则体现了企业的性。

1、展品运输计划

为了大限度地保证展品的安全，适当的打包对于防止展品在运输过程中的损伤至关重要。推荐使用专用的包装材料和箱体，并根据展品的特点选择合适的包装方法。同时，选择信誉良好和有展会物流经验的物流公司同样关键，他们不仅能提供保险服务，还能在海关清关、运输和时效上提供的指导和帮助。

2、展品安装与撤展

布展时，展品需要系统地安装到位，而这一进程须按照预先设定的时间表进行，确保所有展品及时准备就绪。同样，在展会结束后，撤展的效率和有序性也同样重要。建议提前与展馆管理方以及物流供应商沟通，了解并遵守他们的指示和时间要求，确保展品能够迅速而安全地撤离现场。这既包括物品的拆卸、打包，也涉及运输安排和存储问题。通过化的撤展流程，企业能保证展品和展位装备在展会后得到妥善处理。