

京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？

产品名称	京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？

很多的厂家和企业都在了解京东慧采都听说过京东慧采，那么京东慧采平台入驻条件，京东慧采企业购入驻资质流程是什么呢？一、什么是京东慧采京东慧采,是京东大客户为企业级客户打造的专属caigou平台。与我们普通消费者熟悉的京东商城不同,京东慧采主要面向企业用户进行服务。企业caigou是一个非常庞大的市场,但客户需求复杂,有的,大型guoqicaigou目录里,会有上亿的SKU,加上caigou人往往不是使用人,很难精准定义需求。相比C端消费者购买商品,以往企业caigou,链条长,环节多、周期久、效率就很低了。就此,京东从一开始,就瞄准企业caigou痛点,用技术变革了企业caigou的服务模式。京东慧采能之所以能成功,最大底气来自于数据。过去7年中,京东企业业务通过平台连接了数以万计的客户和企业,产生几千亿的交易规模,也沉淀下海量的数据,这些都是智慧caigou的基础、通过这些数据,可以知道客户到底需要什么商品,当客户打开页面的时候,商品会主动推荐到客户面前,客户只需要点击下单,订单信息就会自动传递到上游匹配的供应商那里,中间环节不需要人工参与,直接从需求端,连接到供应端,实现效率最优。现在的环境已经不一样了,信息传递快,技术发展快,竞争也更加激烈,所有企业的转型没有人再给你那么长时间了,让你用三年、伍年时间慢慢去转。现在企业需要跨越式发展,快速完成,全链条的数字化转型升级。慧采分为了三种模式第一种FBP模式,强制入JD七大仓,产品可在京东慧采、企业购等板块展示,有平台年费。(现在已经不招商了)第二种ibs模式,无需入仓(厂家直发)产品可在京东慧采、企业购等板块展示,不打自营标签。第三种自营慧采,无需入仓(J厂直).产品可在京东慧采、企业购等板块展示,打自营营标签。是没有平台使用费的。后台是VC.慧采平台主要从caigou前,caigou中和caigou后。二、京东慧采入驻需要什么条件1.一般纳税人,公司满2年,注册资金100万以上2.必须要求商家是R标,可以授权的3.线下caigou销量证明、大客户caigou名单等4.相比同行,产品是否富有特色、优势