

# 2024武汉智能网联汽车展|武汉国际博览中心

产品名称	2024武汉智能网联汽车展 武汉国际博览中心
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024武汉国际智能网联汽车展览会

2024 Wuhan International Intelligent Connected Vehicles Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：广州一流展览、亚太瑞斯会展集团

### AMIAE 2024展会介绍

汽车产业是当今世界经济的重要产业，近年来，新一轮科技革命和产业革命正向纵深发展，以互联网为代表的新一代信息技术与汽车产业的加速融合推动了汽车产品形态和分布的深刻变革，汽车已开始向大型移动智能终端的方向演变。汽车、信息、互联网等企业、科研院所、高校及各国政府纷纷加大对智能网联汽车及自动驾驶技术发展的部署。

随着5G时代的来临，智能汽车技术的不断创新，自动驾驶技术日益成熟，汽车工业进入一个全新的纪元。当前，智能电动融合已渐成趋势，汽车共享等新的商业模式又为智能汽车带来了更广泛的应用前景。工信部发布的《中国制造2025》规划明确指出，节能与新能源汽车的发展分为三个方向：节能汽车、新能源汽车和智能网联汽车。对于智能网联汽车提出了明确的发展目标，即到2020年，掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术，初步建立智能网联汽车自主研发体系及生产配套体系。到2025年，掌握自动驾驶总体技术及各项关键技术，建立较完善的智能网联汽车自主研发体系、生产配套体系及产业群，基本完成汽车产业转型升级。和新能源汽车一样，智能网联汽车如今已到达国家战略的高度。

在此背景下，传统汽车企业纷纷加快智能汽车的发展，大型互联网企业纷纷加速向智能汽车产业渗透和布局。据预计，到2025年，在汽车领域的数字化移动服务市场规模有望达到1.9万亿欧元，由于汽车自动

驾驶技术广阔的商业应用前景，全球巨头争相介入布局，包括微软、苹果、阿里巴巴、GOOGLE、Uber、滴滴、英特尔、华为、百度、腾讯等等。除科技巨头之外，传统汽车巨头及零部件供应商也纷纷涉足自动驾驶。汽车产业价值链正在智能化的推动下加快重塑，智能网联汽车将成为未来汽车产业发展的方向，也将是我国汽车产业发展新的战略制高点，智能网联汽车将成为未来具发展潜力的风口行业。

为促进智能网联汽车领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024武汉国际智能网联汽车展览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重举办。展会隶属于武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会专题展之一，专注于整合智能网联汽车领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智能网联汽车企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力大的盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智能网联汽车企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球智能网联汽车行业提供多的合作机会，有力推动中国智能网联汽车产品全面进入全球体系，与智能网联汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围：

智能网联汽车整车：概念车，智能汽车，智能电动汽车，互联网汽车，智能网联汽车，自动驾驶汽车，智能驾驶公交客车，无人驾驶汽车，无人驾驶物流车，无人驾驶环卫车，无人驾驶共享汽车，无人驾驶港口车，新能源汽车，飞行汽车等；

自动驾驶核心技术：智能零配件，ADSA(驾驶辅助系统)，车机方案，人机界面，通讯模块，语音交互技术，触控与显示，智能决策技术(危险事态建模技术、危险预警与控制优先级划分、多目标协同技术、车辆轨迹规划、驾驶员多样性影响分析、柔性电子/光子器件检测和监控驾驶员生理状况技术、人机交互系统)，车载摄像模组，机器视觉图像识别技术，手势识别，语音识别，环境感知系统，夜视系统，车载软件，防碰撞系统，疲劳预警系统，车道保持系统，立体视觉系统，障碍物雷达检测技术(激光雷达、毫米波雷达、超声波)，雷达传感器组件，感知单元，DLP技术，人工智能技术及产品，自动泊车系统，智能交通技术及设备，软件硬件系统，材料，半导体等；

车载智能硬件：处理器，智能芯片，传感器，控制器，执行器，连接器，汽车电器与线束等；

车体电子控制装置：发动机控制系统，自动驾驶汽车底盘及控制系统，车辆控制技术(车身电子ECU)，自动紧急制动(AEB)，自适应巡航(ACC)等；

智能车载设备：智能驾驶座舱、智能仪表盘、智能中控，智能汽车安全系统，OBD，360全景倒车，后视镜，行车记录仪，车载空气净化器，HUD抬头显示器等；

车载电子装置：车载系统，照明系统，汽车信息系统(行车电脑)，汽车导航系统，车载信息娱乐系统，车载音响系统，车载通信系统，车载家电，汽车电子狗，上网设备，通信定位和地图技术(DSRC、3G/4G/5G、GPS/北斗)，高精地图和定位，车载蓝牙等；

车联网相关产品：GPS定位，汽车TSP，汽车App，通信设备制造厂商，通信服务商，车联网平台运营商，数据平台技术，内容提供商等；

新能源汽车技术：动力电池，电池材料，燃料电池，电池管理系统(BMS)，电池生产及测试，电源模块，电机/电控系统，混合动力系统，逆变器，转换器，充电系统，换电系统，无线充电，充电桩及充电设备等；

汽车测试技术：测试工具，测试模拟，数据采集，车道模拟及实验室测试，电磁兼容(EMC)测试，仿真软件，车载诊断系统，传感器测试，测试场，无人驾驶研究机构等。

观众来源

- 1、商务部、发改委、科技部、工信部、国家环保局等各局、司、中心、所领导；
- 2、全国各省市主管部门领导、大型企事业、机关单位领导；
- 3、全国各高校、科研单位、设计院、研究院、汽车及相关行业协(学)会领导；
- 4、公交、出租、环卫、邮政、物流、电商、金融、租赁等单位负责人；车站、机场、码头、房地产、大型物业公司、高尔夫球场、旅游景点、公园、体育场馆、大专院校、医院、疗养院、度假村等单位负责人；
- 5、国内外汽车生产、代理、经销商、贸易公司等业内人士参观、参展、技术交流等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

参展的成败很大程度上取决于事前的准备。这涉及全面而深入的市场研究，它能帮助企业洞察目标受众的需求、预测行业趋势以及分析竞争对手的参展策略。这一切构成了规划成功展会策略的基础。为了确保参展可以达成既定目标，企业还需要准备全局性的素材，这包括精美的产品图册、详实的服务信息和精炼的演讲文稿等，这些素材需要既全面又专业。

专业的邀请函不仅携带必要信息，还需要设计得引人入胜，因为它承载着吸引潜在客户到场的重担。如此精心设计的邀请函可以有效地增加客户到访的几率，从而提升潜在商机的数量。

除了这些，提前预约会谈也同样重要，这不但可以减少现场的不确定性，还能让时间分配更充分、更有效，确保与重要客户的交流和谈判可以在状态下进行。通过这样的提前约谈，企业有机会更深入地了解客户的需求，为达成交易和合作打下坚实基础。