

# 2024全球跨境数字贸易供应链博览会

产品名称	2024全球跨境数字贸易供应链博览会
公司名称	北京豪彼世博国际商务有限公司
价格	10800.00/个
规格参数	标准展位:9平米 光地:18平米起
公司地址	北京市朝阳区北三环东路6号院12号楼1至5层101 (注册地址)
联系电话	18310632535 18310632535

## 产品详情

### 2024全球跨境数字贸易供应链博览会

2024年8月8日-8月10日中国郑州航空港-中原国际会展中心

数字贸易 品牌出海 空中丝路 通达全球

指导单位：河南省商务厅、郑州航空港经济综合实验区

主办单位：全球跨境数字贸易供应链博览会组委会

承办单位：北京豪彼世博国际商务有限公司

#### 一、中国跨境电商领域重点展会! EXHIBITION INTRODUCTION

我国的跨境电商近年来持续保持快速发展，跨境电商已成为支撑国家“双循环”战略的重要手段。2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%，中国跨境电商交易额已占我国货物贸易进出口总值42.07万亿元的37.32%。郑州作为全国体量大的进口跨境电商城市，首创的跨境电商进口1210模式被国务院和海关总署推广全国；2012年8月11日，郑州被列为国家首批跨境贸易电子商务服务试点城市；2014年5月10日，总书记在郑州考察时，鼓励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球、卖全球”，目标迈进；郑州作为中原地区制造强省和跨境电商重点产业区域，坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，并大力推动跨境电商产业发展，取得了丰硕的发展成果。为了搭建跨境电商一站式caigou对接与合作的展示交流平台，在河南省商厅、郑州航空港经济综合实验区指导下，GCSC E 2024全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会将于2024年8月8-10日在中原国际会展中心隆重举办。

作为中部地区跨境电商领域代表性的贸易展会，GCSC E 2024全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会将坚持“zhengfu引导，市场化运作”原则，依托跨境电商

产业链供应链区域基础及特色产业带优势，以1500+境内外参展机构，50000平米展示规模，80余场高端峰会及论坛专场活动，吸引预期80000多人次的卖家、海内外贸易caigou群体及观众到场参观，搭建中原地区跨境数字贸易供应链领域互动交流、贸易caigou、品牌推广、合作对接的一站式展示平台，助力跨境商家分享全球贸易新机遇，携手步入数字贸易新征程。

## 二、展会亮点 HIGH LIGHTS OF GCSCE 2024

50000m<sup>2</sup>展览面积；80000+参观人次；1500+参展商；280+品类；50+产业带！

100+大卖caigou团；25+海外caigou团；40+家示范园区；80+场峰会论坛及专场活动！

中部地区跨境电商化、规模化、国际化展示及caigou对接盛会！

zhengfu引导配合市场化运作，跨境电商产业链供应链全面参与！

全方位宣传，定向邀约，汇集八万人次群体及贸易caigou人士！

caigou及选品对接+海内外分销拓展+供应链交流合作，一站式展示平台！

## 三、适宜的时间地点 suitable time & venue

作为跨境电商、跨境数字贸易供应链的重点展会，GCSCE 2024全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会将于年中八月举办，并依托河南及中部地区庞大的跨境电商产业市场及特色产业带基础，发挥交通枢纽优势，市场辐射优势，产业集聚优势，并进行全面宣发，吸引海量的卖家、境内外caigou商、贸易群体及行业人士到场参与。中原国际会展中心位于郑州航空港经济综合实验区中心位置，是我国中部地区规模大的展馆之一。展馆紧邻郑州航空港高铁站，交通便利，设施，配套齐全，是我国便捷，高效的会展场馆之一。

## 四、丰富的同期活动 rich concurrent activities

峰会及发展大会：

2024全球跨境数字贸易供应链博览会组委会评审大典颁奖晚会；

2024全球跨境数字贸易供应链博览会欧盟、东盟、南美、中东、澳洲、一带一路等国家zhengfu前首脑政要私享会&欢迎晚宴；

全球跨境数字贸易供应链生态发展大会、全球跨境数字贸易供应链智能制造发展大会、全球跨境数字贸易供应链产业带大会、全球跨境数字贸易供应链金融大会、全球跨境数字贸易供应链跨境电商综合试验区发展大会、全球数字贸易跨境物流供应链峰会、全球跨境数字贸易供应链智能制造发展大会、全球跨境数字贸易供应链生物医药及医疗器械发展大会、全球跨境数字贸易供应链新能源汽车出海大会、全球跨境数字贸易供应链光伏光电出海大会、全球跨境数字贸易供应链国内电商生态大会、全球跨境数字贸易供应链日用消费品出海大会、全球跨境数字贸易供应链制造业“嵩山”论坛、全球跨境数字贸易供应链电子商务淘宝村淘宝镇大会、全球跨境数字贸易供应链综合保税区发展大会等；

供应链国内国际循环线上线下供需caigou会：全球跨境数字贸易供应链 - 北美专场、欧洲专场、东南亚专场、中东专场、拉美专场、非洲专场、日韩专场、澳洲专场、中亚专场、西亚专场、土耳其专场等；

供应链国际国内循环全球跨境电商平台专场活动：亚马逊B2B专场、亚马逊B2C专场、速卖通专场、阿

里巴巴国际站专场、eBay专场、Wish专场、谷歌专场、Shopee专场、Lazada专场、Titok专场、SHEIN希音专场、拼多多Temu专场、Noon专场、微软bing专场、FACEBOOK专场、敦煌网专场、中国制造专场、环球资源专场、Yandex.Market专场、Jumia专场、Wayfair专场、沃尔玛专场、Shopify专场、Joom专场、Ozon专场、SHOPLINE专场、Coupang专场、日本乐天专场、日本雅虎专场、韩国乐天专场、Costco专场等

供应链国际国内循环国内电商平台专场活动：阿里巴巴-淘宝专场、阿里巴巴-天猫专场、拼多多专场、字节跳动-douyin电商专场、京东集团-京东专场、阿里巴巴1688专场等

## 五、观众构成

跨境电商平台卖家、跨境电商平台自采、独立站；

进出口贸易商、境外caigou商、境外caigoudailishang；

品牌商、境内外daili分销商、电商卖家、新零售及微商；

跨境电商综合试验区、跨境数字贸易服务企业、孵化平台、zhengfu机构、行业协会；

## 六、媒体支持

### 电视媒体

中央电视台CCTV1和CCTV2《第一时间》、河南卫视、凤凰卫视、中国网络电视台

### 平面媒体

新华社、人民日报、经济参考报、中guoqi业报、国际商报、CHINADAILY、21世纪经济报道、中国经营报、北京青年报、中国经济导报、参考消息、中国电子报、南方都市报、香港文汇报、香港经济导报、日本日经BP社等

### 网络媒体

搜狐、新浪、网易、腾讯、人民网、新华网、[中关村在线](#)等

## 七、展览范围 exhibit profile

### 跨境电商进出口品牌及“中国质造”展区

精致生活：智能家居、家居装修、宠物用品、厨卫用品、家纺家饰、家具、礼品工艺品文创、灯具及照明、五金制品、工具、包装、办公文教、体育用品、户外露营等

智慧科技：3C电子、家用电器、数码科技、消费无人机等

智能出行：新能源汽车、汽车、汽摩零配件、摩托车、电动车等

新能源及先进制造跨境产业链：光伏光电、储能设备、电子信息、风电、装备制造等

美妆个护：彩妆护肤、假发、美发护发、日用清洁、个人护理产品等

服装及时尚配饰：女装、男装、服饰、鞋帽、珠宝首饰、眼镜、皮具箱包等

食品与健康：食品、保健品、酒饮、油类、农副、健康理疗、医疗器械等；

日常用品：母婴用品、喂养洗护、玩具、老年用品等

### 跨境平台展区

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等；

### 跨境数字贸易服务展区

跨境电商物流：仓储物流、海外仓、货运daili、速递、转运、关务daili、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务。

新零售展区：体验馆、社交电商、直播电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。

其他：跨境营销及运营管理系统、供应链fuwushang、代运营、培训、保险、知识产权、商标注册、全球法律、海外商标专利、知识产权服务跨境电商人才培养及跨境教育等。

### 跨境进口贸易展区

国家展团、进口食品及农产品、进口医药保健及医疗器械、进口汽车、进口服务贸易等

### 产业带及供应链展区

跨境电商园区与城市：特色产业带展区、跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、孵化平台、农村电子商务等。

## 八、参展费用 participation fee

类型	标准展台（起租9m2）	室内光地（起租18m2）
国内企业	10800元/9平米	1080元/平米
海外企业	\$2000USD/9平米	\$200USD/平米

每9平米双面开口标准展位加收1000元费用

9平米标准展台包括：两面或三面展板、地毯、一张咨询桌、四把折椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座、公司楣板（中英文名称及展台号）

赞助项目	单位及规格	费用
展会冠名商	限一家（详情请索取）	580000元
展会钻石赞助商	限两家（详情请索取）	150000元
晚宴冠名商	限一家	120000元
展会黄金赞助商	若干（详情请索取）	35000元
证件挂绳赞助	2.5万条每组（限3家）	50000元
参观证件背面广告	2.5万张每组（限3家）	50000元
资料袋单面广告	2.5万只每组（限3家）	50000元

入口处背板广告位	2米宽*3米高	25000元
展会现场论坛	150人规格	10000元（30分钟，需审）
行业峰会	300人规格	25000元（30分钟，需审）
参观手册封面广告		100000元
参观手册封底广告		50000元

## 九、联系方式/contact information

GCSCE 2024全球（郑州）跨境数字贸易供应链博览会组委会

北京豪彼世博国际商务有限公司

地址：北京市朝阳区北三环东路六号中国国际展览中心国展商务中心四层

联系人Contact person：赵女士 Mrs.Zhao

电子邮箱/Email：[956694322@qq.com](mailto:956694322@qq.com)，网址/Website：[www.gcsce.cn](http://www.gcsce.cn)