

# 2024年郑州冷冻肉类/禽类食品展览会（8月8日-10日举办）

产品名称	2024年郑州冷冻肉类/禽类食品展览会（8月8日-10日举办）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

## 产品详情

2024第十七届中国（郑州）冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

冻立方·2024中国（郑州）预制菜展览会

三展同期，火爆招商中！！！！

组织机构

指导单位：

中国烹饪协会、中国食品报社

主办单位：

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院、河南冻立方传媒有限公司

时间地点

展览时间：2024年8月8日-10日

展会地点：郑州国际会展中心

## 展会介绍

本届展会由中国烹饪协会、中国食品报社共同指导，强强联手，助推展会从规模和档次、专业化、影响力跟辐射力等诸多方面快速提升。

届时整个展览面积将达8万平方米，较上届规模翻一番。设置了冷冻冷藏食品、预制食材、机械设备、原辅料、调味品5大主题展区，各个主题展区细分品类，覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，为广大客商提供一个“规模大、品种全、专业强”的交易展示平台。

展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制食材、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，届时预计将有1000+行业展商、100000+专业买家到场，万款市场新品优品爆品集中展览展示，迎接冷冻餐饮食材行业全新挑战与时代机遇。

## 同期活动（拟定）

第十六届中国冷冻食品千商大会

第二届中国预制菜行业全产业发展大会

中国冷冻冷藏食品技术沙龙

## 参展品类

米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉，分割肉及肉制调理、禽蛋类食品等；

水产类品：冷冻/速冻水产、水产调理食品、深加工水产制品等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；

冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

## 展会优势

### 1.丰富的办展经验

冻立方平台拥有超16年冷冻餐饮食材行业办展、办会经验，超 100+ 家紧密合作的媒体及商协会组织，并依托根植行业十多年的媒体平台 为行业深度观察报道服务、为企业招商服务。

### 2.专业性强 服务持续稳定

作为服务行业十多年的平台，已有超 100000 +的忠实专业观众，超过 30000+ 家的冷冻餐饮食材生产及服务企业。冻立方坚持深耕速冻食品及预制菜行业，将产业品类细分研究报道。为企业发展提供行业数据依据、研发、招商、人才输出等支持。

平台旗下设媒体报道、冻立方线上招商平台、产业研究学院、人才实训学院等为线下展会活动提供强有力支持。让企业投入参展一次，受用不止一年，真正做到参展参会结束，服务永不止！

### 3.同期活动 精彩纷呈

展会期间，设置与行业相关的会议话题，邀请业界领袖、专家学者、企业商业代表共聚一堂，就行业发展现状与趋势进行解读、预判。头脑风暴下为与会人员提供行业发展最新商业信息。覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的绝佳时机

## 参展费用

### 特装展位

A类：1080元/平方米；B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；“光地”最少18平米起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等。

### 标准展位

9平方米（3m\*3m）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括:一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个。

## 展会赞助

展览冠名单位（限1家）赞助金额：人民币100万元；

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元；

展览协办单位 赞助金额：人民币20万元；

价值不低于人民币20万元的实物 整体合作或同等价值服务。

## 参展程序

1.填写《参展协议书》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则；

2. 申请展位后5个工作日内将参展费用[50%(订金)或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2023年7月10日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

3. 于2024年7月10日之前将企业简介及广告文件(如有)以电子版本形式发送到组委会。

4. 收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜(宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等)。

更多详情请联系我们：