

# 2014中国国际童车及婴童用品展览会

产品名称	2014中国国际童车及婴童用品展览会
公司名称	上海博隆商务会展有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海闵行区沪光路39弄92号
联系电话	021-54380853 18321415674

## 产品详情

2014年中国童车及婴童用品展览会

同期同馆举办 第十三届中国国际玩具及教育设备展览会

展览时间：2014年10月14-16日

展览地点：中国上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

参展联系：王鹏先生：18321415674 qq:488801563

展会独特优势

权威的主办机构

中国玩具和婴童用品协会是代表中国玩具和婴童用品行业的唯一全国性行业社团组织，中国大陆众多的婴童用品骨干企业、国际知名婴童用品品牌及其代理、全国主要的商场和超市等都是协会的核心会员单位。作为行业代言人，协会在制定行业标准、市场监管、帮助企业开拓内销市场与外贸渠道等方面发挥的作用更广泛，影响力更深远。

科隆展览是世界上最大的专业展览组织者之一，每年成功举办约80多个国际展会，在搭建大规模的商业贸易平台方面，科隆展览公司已经拥有超过80年的专业经验。业内知名的科隆国际少儿用品展（kind+jugend）每年在德国科隆举办，是婴童用品行业全球第一大展。

国际机构参与最多的行业盛会

国际玩具工业理事会（icti）、国际玩具杂志协会（itma）、国际婴童杂志协会（bcmi）、香港贸易发展局（hkted）、全球20多个国家和地区的玩具及婴童用品协会、科隆公司全球30多家办事处等，众多机构

均将中国婴童展作为其唯一海外推荐展览会。

## 精耕细作，品类均衡发展规模再创新高

为了进一步提高市场细分服务专业水准，婴童展今年升级推出“童车馆”、“婴儿用品馆”、“汽车用儿童安全座椅馆”等，细分品类超过100余个。其中，汽车用儿童安全座椅、童床及婴童家具等增幅分别达到25%、145%，而奶瓶、奶嘴等喂养用品品类更是取得突破性增长，combi、pigeon、us baby、nuk等行业龙头企业全线亮相。新品类、新展商、新品牌、新产品，中国婴童展“四新”特色确保展会展示品类更加齐全、均衡，全面满足海内外买家多样化的采购需求。

## 国内主要产区展团集体亮相，各地政府一直支持

所有童车、汽车用儿童安全座椅及婴童用品产业基地的地方政府和协会，对展会给予充分肯定并积极组织当地优秀特色企业参加。昆山、宁波、慈溪、中山、平湖、平乡、舒城、汉川等产区展团一如既往的抱团参展，特别是平乡展团规模呈现井喷式增长，面积扩大近5倍。各大主产区纷纷出台资金扶持政策，借势宣传区域品牌，推动区域经济和企业的发展。

## 品牌企业踊跃参与，号召力毋庸置疑

今年参展的国际企业和品牌覆盖全球20多个国家和地区，同比增幅超过60%。德国abc design、concord、hauck、kiddy、nuk、pouch等，日本aprica、combi、pigeon、richell、takata等，美国graco、the first year、jj cole、nike kids、bella b、zooper等，英国britax、avent、mothercare等，意大利chicco、foppapedretti等，荷兰maxi-cosi、quinny等，瑞士m-cro、丹麦baby dan、挪威stokke、西班牙jane等国际品牌纷纷携新品再度集中亮相，而来自澳大利亚、比利时的childhome、wheelk、natural、choice、hosland、gnt以及韩国诸多新品牌首次亮相，国际品牌婴童装展区更是云集armani、boss、d&g、fendi、catimini、diesel、dior等近20个全球顶尖品牌，并以t台秀方式展示，借势这一国际化平台拓展中国乃至亚洲市场，提升品牌内涵和影响力。

## 民族品牌集体抢滩，建立品牌的首选平台

面对国内最具影响力的国际化专业推广舞台，国内企业和品牌参展热情高涨，好孩子、英氏、小天使、百佳斯特、麦克英孚、惠尔顿、硕士、妈咪宝、丽宝健、智乐堡、宝宝好、维克斯、双喜、神马、荣知园等一如既往的集体亮相；爱斯博儿、贝乐堡、日康、爱乐宝、久亿、黄金宝贝、诺贝儿等新展商精心设计展位，携带年度新品盛装亮相，依托国际化平台提升品牌影响力，全面布局全球婴童用品市场。展会成为民族品牌扩大影响力，建立品牌形象的首选平台。

## 展品范围

童车、童床及安全座椅：婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、电动车、三轮车、摇篮、手提婴儿篮、汽车安全座椅及配件、童床、游戏床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等；

童装、童鞋：童装、婴装、睡袋、孕装、内衣、鞋帽及配饰等；

育婴童用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具饮具、牙刷、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等。

## 收费标准

会刊广告：2000元/家（尺寸210cm × 275cm）

标准展位：1200元/平米（最小12平方）

展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、12块层板（1米/块）或4个锁柜

中英文楣板、1个纸篓、1个500w/220v（5a）电源插座、1个展台挂帘

光地展位：1000元 / 平米（只提供光地，角位加收15%，最少36平米）

现场其他费用：装修施工证（30元/个），场地管理费（30元/平米），搭建押金（3000元,可退），电箱费（15a/1300元、30a/1650元、电箱押金/400元,可退）

详情垂询

中国婴童展&玩具展上海招商处

地 址：上海市春都路75弄22号1103室/邮编：201108

联系人：王鹏 先生

手机：18321415674

电话：021-54380853

传真：021-54381023

商务qq：488801563

邮件：shwp2014@126.com