

上海第三方云仓托管是服装电商仓储物流的支柱

产品名称	上海第三方云仓托管是服装电商仓储物流的支柱
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	企业资质:仓储物流协会会长单位 服务特色:仓储全托管一件代发 服务范围:电商、企业、个人
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

上海第三方云仓托管是服装电商仓储物流的支柱 在共享时代宏利的背景下，智慧型仓储资源也不吝啬，与线上营销的商家共同打造电商帝国，为仓储供应链画上一个完美的圈圈，让买家享受到超值的购物体验，好评不断，回头率居高不下，为电商仓储营造一个既和谐又温馨的大环境。能立足B2C的营销平台，能力拔头筹，能成为电商界的PLUS，是每个商家的共同目标，选择托管电商云仓路线，就离成功近了一大步，登顶PLUS指日可待了！

很多商家还延用传统的仓储模式，只是对电商云仓托管不够了解，对电商云仓的智能与高效持有怀疑态度，对自己的仓储运营能力还是充满自信，不想踏入第三方仓储的版块，担心会有试错成本。在这里可以和各位看官坦诚的说出心里话，第三方电商云仓是的仓储物流企业，在仓储供应链中的贡献是有目共睹，电商云仓之所以高效是结合了智能化的优势，加上仓储行业的经验丰富，运营能力方面绝非传统仓储所能及。商家只要擦亮眼睛，择优而行，选择一个合格的第三方仓储公司，将自己店铺推上平台热店是指日可待的，与大家一起分享我的仓储心得，绝非凡尔赛，相信自己迈出一步就会让幸福来的很突然。国庆长假即将到来，按照惯例，此刻人们都在为国庆出游做准备，有人是探亲访友，有人是游山玩水，都不想错过这个秋高气爽的度假良机，不仅要提前做好出游攻略，还要储备充足休闲度假所用的必需品。对于线上营销的商家来讲，这又是一波网购小高潮，不仅要提前囤积商品，还要在仓储物流领域做好预案，此时既要面临库房空间不足的窘境，还要面对员工返乡、订单无人配发的硬伤，这是传统仓储物流企业存在的普遍问题，也是电商商家有待解决的棘手难题。

在上海这个电商集散地，每当节假日与购物节到来，电商云仓代发战绩，与传统仓储物流企业运营成果相比较，有明显的优势。两者在配发效率、成本管控等方面层级分明，相差甚远。传统仓储物流模式在众多商家眼中是最佳方案，货品存放、人员配置、订单配发、账套建立、快递联合等等，这些仓储

的基本功能都俱全，日常订单能正常配发出库。

每当购物节到来，在商家的精心打造下，商家与爆单不期而遇，面对大量的订单砸过来，很多自管仓的商家都无力应对，采用临时应急预案，往往会带来诸多不利情况，订单配发错误，包裹打包不够安全，订单出库延长，库存数量差异大，配发成本严重超标，这些都是会对商家后续经营带来重创。出现这些结果是所有商家都不愿看到的，但由于商家的主要精力是在产品营销，而无暇顾忌仓储物流的升级与完善，不想在此做过多的投入，不是商家实力不允许，是经营的侧重点导向所致。

闲暇时间总喜欢在电商营销平台与自媒体内闲庭信步，看到琳琅满目的网店内展示的优质商品，就会有种消费的冲动，而且是一发不可收拾，相信很多人都会有过这样的购物经历。在购物车内装满刚需商品和自己心怡的宝贝，只需手指轻轻点动，就会在线上下单，坐在家里等待商家送货上门了。一个愿买一个愿卖，网店商家与买家就这样愉快的建立起了买卖关系，能否让买家有个满意的购物体验，就对网店在处理仓储与快递提出了一个相对严苛的考验。商家既要准确、快速、安全的将货品交给买家，还要将销售成本降到最低，这是一个矛盾体，很多商家都心有余而力不足，多数会选择退而求其次，毕竟商场如战场，商家被逼无奈也要求自保。

每次提起电商线上营销，我总是将话题焦点集中在仓储物流层面，很少去谈论如何提升店铺热度，如何去扩大订单销量，因其不属于我的领域，不会去班门弄斧，不会在关公面前舞大刀。仓储物流则是我的特长，在这个行业里摸爬滚打了二十几年了，对行业变迁还是有些心得，反复和大家聊电商仓储与电商云仓，也是想尽我所能，既保全电商仓储物流能有的放矢，也能为电商商家发展尽些微薄之力，在仓储物流版块给各商家献计献策，采纳与否不重要，重要的是提醒商家要重视仓储物流对店铺营销与排名起到决定性作用。商家不要错失良机，自己辛苦打下的江山逐渐会被行业边缘化，由于自己坐井观天，做出错误的决策，会将店铺送上断头台，悔之晚矣！