

中国大数据金融行业发展潜力及前景战略分析报告2024 ~ 2030年

产品名称	中国大数据金融行业发展潜力及前景战略分析报告2024 ~ 2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国大数据金融行业发展潜力及前景战略分析报告2024 ~ 2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中智信投研究网

【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾滢滢 李雪

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：大数据金融行业概念界定及发展环境剖析

1.1 大数据金融相关概念

1.1.1 大数据产业

(1) 大数据产业的概念

(2) 大数据的生态系统

(3) 大数据的商业价值

(4) 大数据产业各个行业应用情况

(5) 大数据产业金融领域应用情况

1.1.2 大数据金融基本定义

1.1.3 大数据金融主要特征

1.1.4 大数据金融主要发展模式

(1) 平台金融

(2) 供应链金融

1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 大数据金融行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系概述

1.2.2 行业主要政策分析

1.2.3 政策环境对行业发展影响

1.3 大数据金融行业经济环境分析

1.3.1 国内经济走势分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) 固定资产投资分析

1.3.2 国内经济发展展望

(1) 中科院预测

(2) 疫情下的中国经济预测

1.3.3 经济环境对行业发展影响

1.4 大数据金融行业技术环境分析

1.4.1 大数据与云计算

(1) 编程模型

(2) 海量数据分布存储技术

(3) 海量数据管理技术

(4) 虚拟化技术

(5) 云计算平台管理技术

(6) 并行计算和并行算法

(7) 面向服务的体系结构SOA

(8) 云安全

1.4.2 大数据处理工具

1.4.3 技术环境对行业发展影响

1.5 大数据金融行业社会环境分析

1.5.1 互联网行业发展现状

(1) 互联网网民规模

(2) 互联网资源规模

1.5.2 个人互联网应用状况

(1) 即时通信

(2) 搜索引擎

(3) 网络新闻

1.5.3 社会环境对行业发展影响

第2章：大数据金融国际市场发展现状分析

2.1 银行大数据全球发展现状

2.1.1 海外银行大数据发展分析

2.1.2 银行大数据建设案例分析

2.2 保险大数据全球发展现状

2.2.1 海外保险大数据发展分析

2.2.2 保险大数据建设案例分析

2.3 国外大数据金融服务商

2.3.1 IBM

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业大数据市场定位

(4) 企业大数据解决方案

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

2.3.2 甲骨文股份有限公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业大数据市场定位

(4) 企业大数据解决方案

(5) 企业经营情况分析

2.3.3 英特尔

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业大数据市场定位

(4) 企业大数据解决方案

(5) 企业经营情况分析

2.3.4 SAP公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业大数据市场定位

(4) 企业大数据解决方案

(5) 企业经营情况分析

2.3.5 天睿

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业大数据定位

(4) 企业大数据解决方案

(5) 企业经营情况分析

2.4 国外大数据金融发展启示

2.4.1 上升为战略角度，制定规划

2.4.2 加大关键技术的研发和应用

2.4.3 与传统互联网企业的合作竞争

第3章：大数据金融创新分析

3.1 大数据金融三大创新支点

3.2 大数据金融基础设施创新

3.2.1 支付体系建设分析

(1) 支付行业用户规模

(2) 支付行业交易规模

(3) 支付行业模式分析

(4) 支付行业市场规模预测

3.2.2 征信体系建设分析

(1) 征信体系现状分析

(2) 征信机构数据库建设情况

(3) 征信行业数据端商业模式

(4) 大数据征信发展趋势分析

3.2.3 资产交易平台分析

(1) 资产交易平台发展规模

(2) 资产交易平台主要类别

(3) 资产交易平台商业模式

3.2.4 基础设施创新方向

(1) 支付体系介质创新

(2) 征信体系多元发展

(3) 交易平台去中介化

3.3 大数据金融平台创新分析

3.3.1 电商平台发展现状分析

(1) 电商平台客户分析

(2) 电商市场竞争格局分析

(3) 电商重点企业优势分析

(4) 电商行业投资并购分析

3.3.2 社交平台发展现状分析

(1) 社交应用使用频率分析

(2) 社交网络市场竞争格局分析

(3) 社交网络重点企业优势分析

(4) 社交网络平台投资并购分析

3.3.3 信息服务平台发展现状

(1) 门户网站竞争格局分析

(2) 门户网站投资并购分析

3.3.4 平台建设创新发展方向

(1) 用户积累方式革新

(2) 平台个性定制革新

3.4 大数据金融渠道创新升级分析

3.4.1 银行业渠道互联网化发展现状

(1) 电子银行的交易规模

(2) 电子银行的模式分析

3.4.2 保险业渠道互联网化发展现状

(1) 保险业网销交易规模

(2) 保险业网销模式分析

3.4.3 证券业渠道互联网化发展现状

(1) 互联网证券发展历程

(2) 互联网证券模式分析

3.4.4 渠道创新升级策略分析

(1) 渠道定位转型

(2) 实体渠道转型

第4章：大数据在金融细分领域的应用分析

4.1 银行业

4.1.1 银行业大数据金融发展历程

4.1.2 银行业大数据金融创新模式

(1) 风险控制模式创新

(2) 产品营销模式创新

(3) 银行运营模式创新

(4) 银行服务模式创新

4.1.3 银行业大数据金融应用现状

4.1.4 银行业大数据金融经典案例

(1) 花旗银行大数据金融案例分析

(2) 中信银行大数据金融案例分析

(3) 中国银行大数据金融案例分析

4.1.5 银行业大数据金融发展潜力

4.1.6 银行业大数据金融发展前景

4.2 保险业

4.2.1 保险业大数据金融发展历程

4.2.2 保险业大数据金融创新模式

(1) 赔付管理模式创新

(2) 业务定价模式创新

(3) 险企运营模式创新

(4) 产品营销模式创新

4.2.3 保险业大数据金融发展现状

4.2.4 保险业大数据金融经典案例

(1) 平安人寿大数据金融案例分析

(2) 泰康人寿大数据金融案例分析

4.2.5 保险业大数据金融发展前景

4.3 证券业

4.3.1 证券业大数据金融发展历程

4.3.2 证券业大数据金融创新模式

(1) 客户关系管理模式创新

(2) 证券监管模式创新

(3) 市场预期模式创新

4.3.3 证券业大数据金融发展现状

4.3.4 证券业大数据金融经典案例

(1) 国泰君安大数据金融案例分析

(2) 中信证券大数据金融案例分析

4.3.5 证券业大数据金融发展前景

4.4 其他领域大数据金融应用情况

4.4.1 信托业大数据金融应用分析

4.4.2 xiaodaikuan领域大数据金融应用分析

4.4.3 担保业大数据金融应用分析

4.4.4 P2P网贷大数据金融应用分析

第5章：中国大数据金融服务商案例分析

5.1 中国大数据金融服务商竞争状态及市场格局

5.2 中国大数据金融服务商案例分析

5.2.1 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业平台资源分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业新发展动向

(8) 企业发展优劣势分析

5.2.2 九次方大数据信息集团有限公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业大数据布局

(3) 企业平台资源分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业大数据解决方案分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业新发展动向

(8) 企业发展优劣势分析

5.2.3 贵州数联科技有限公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业典型案例分析

(5) 企业新发展动向

(6) 企业发展优劣势分析

5.2.4 中国银行保险信息技术管理有限公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业平台资源分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业新发展动向

5.2.5 北京腾云天下科技有限公司

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业发展大事记

(3) 企业平台资源分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业新发展动向

5.3 互联网企业大数据金融战略布局分析

5.3.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业战略资源分析
- (4) 企业战略布局分析
- (5) 企业旗下网站流量分析
- (6) 企业新投资并购动向
- (7) 企业金融业务经营效益
- (8) 企业金融风险管理体系
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业大数据金融发展前景

5.3.2 腾讯

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业战略布局分析
- (4) 企业战略资源分析
- (5) 企业网站流量分析

(6) 企业风险管理体系

(7) 企业投资并购动向

(8) 业务发展优劣势分析

(9) 企业大数据金融业务发展前景

5.3.3 百度

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业战略发展布局

(4) 企业基础资源分析

(5) 企业网站流量分析

(6) 企业风险管理体系

(7) 企业投资并购动向

(8) 业务发展优劣势分析

(9) 企业大数据金融业务发展前景

5.3.4 京东

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业战略发展布局

(4) 企业基础资源分析

(5) 企业网站流量分析

(6) 企业风险管理体系

(7) 企业投资并购动向

(8) 业务发展优劣势分析

(9) 企业大数据金融业务发展前景

5.3.5 苏宁

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业战略发展布局

(4) 企业基础资源分析

(5) 企业网站流量分析

(6) 企业风险管理体系

(7) 企业投资并购动向

(8) 业务发展优劣势分析

(9) 企业大数据金融业务发展前景

第6章：金融机构大数据金融战略布局分析

6.1 银行大数据金融应用机构

6.1.1 建设银行

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业平台建设情况

(4) 企业渠道建设情况

(5) 企业风险管理情况

(6) 企业投资并购动向

(7) 业务发展优劣势分析

6.1.2 工商银行

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业平台建设情况

(4) 企业渠道建设情况

(5) 企业风险管理情况

(6) 企业投资并购动向

(7) 业务发展优劣势分析

6.1.3 中国银行

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业平台建设情况

(4) 企业渠道建设情况

(5) 企业风险管理情况

(6) 企业投资并购动向

(7) 业务发展优劣势分析

6.1.4 招商银行

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业平台建设情况

(4) 企业渠道建设情况

(5) 企业战略布局分析

(6) 企业投资并购动向

(7) 业务发展优劣势分析

6.2 保险大数据金融应用机构

6.2.1 中国人寿

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业大数据金融布局路径
- (4) 企业大数据金融发展模式
- (5) 企业大数据金融业务优劣势分析

6.2.2 中国人保

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业大数据金融布局路径
- (4) 企业大数据金融发展模式
- (5) 企业大数据金融业务优劣势分析

6.2.3 太平保险

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业大数据金融布局路径
- (4) 企业大数据金融发展模式

(5) 企业大数据金融业务优劣势分析

略 完整目录请咨询客服