

全球2024年政策规划物业服务市场深度调研及发展前景预测报告

产品名称	全球2024年政策规划物业服务市场深度调研及发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

全球2024年政策规划物业服务市场深度调研及发展前景预测报告

报告目录

第1章：中国物业服务行业相关概念及发展环境分析1.1 物业服务行业相关概念界定与分类1.1.1 物业服务的定义1.1.2 物业服务的分类（1）按照服务性质分类（2）按照服务对象分类1.1.3 行业所属国民经济统计分类1.1.4 报告数据来源及统计口径1.2 物业服务行业发展政策环境分析1.2.1 物业服务行业监管体系1.2.2 物业服务行业相关标准1.2.3 物业服务行业中长期规划汇总及解读（1）规划汇总（2）重点规划解读1.2.4 物业服务行业主要法规与政策汇总（1）国家相关政策法规汇总（2）疫情期间各地出台帮扶物业政策（3）老旧小区改造政策及影响1.2.5 政策环境对物业服务行业发展的影响1.3 物业服务行业发展经济环境分析1.3.1 国内外宏观经济发展现状与展望（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.3.2 国内房地产kaifa投资与运行情况（1）房地产kaifa投资额（2）房地产住宅竣工面积1.3.3 宏观经济环境对物业服务行业发展的影响1.4 物业服务行业发展社会环境分析1.4.1 我国人口规模及结构分析（1）人口规模（2）人口结构1.4.2 我国人口的密度和地理分布1.4.3 我国城镇化发展进程现状与展望（1）我国城镇化现状分析（2）我国城镇化趋势展望1.4.4 我国居民收支水平与消费升级趋势（1）中国居民收支状况（2）中国居民消费升级趋势1.4.5 中国家庭人数平均规模研究1.4.6 社会环境对物业服务行业发展的影响1.5 物业服务行业发展技术环境分析1.5.1 新型技术在物业服务行业发展的应用与变革（1）qukuailian技术（2）5G技术（3）大数据（4）AI与IoT1.5.2 智慧物业服务发展现状与趋势研究（1）我国物业发展阶段（2）智慧物业定义要点（3）智慧物业重点内容（4）智慧物业管理平台（5）智慧物业发展趋势1.5.3 物业服务行业专利申请及获得的情况（1）行业专利申请数量（2）行业专利公开数量（3）技术企业分析（4）行业热门技术分析1.5.4 技术环境对物业服务行业发展的影响

第2章：国际物业服务行业发展状况与经验借鉴2.1 国际物业服务行业管理制度分析2.1.1 规管物业服务行业的方法（1）英国为代表的由团体自我规管（2）新加坡为代表的自愿认证计划（3）日本、中国内地为代表的强制发牌照制度2.1.2 业主管理团体的立法模式（1）德国为代表的具有法人资格的团体模式（2）日本为代表的附条件的法律人格团体模式（3）美国

为代表的判例实务上的法律人格团体模式2.1.3 物业管理法的立法模式（1）意大利为代表的民法模式（2）英国、加拿大为代表的住宅法模式（3）日本为代表的建筑物区分所有权法模式2.2

国际物业服务行业发展状况与经验借鉴2.2.1

美国物业服务行业发展状况（1）美国物业服务运作特点（2）美国物业服务人才激励制度2.2.2

瑞士物业服务行业发展状况2.2.3 法国物业服务行业发展状况2.2.4 比利时物业服务行业发展状况2.2.5 新加坡物业服务行业发展状况（1）新加坡物业管理机构（2）新加坡物业服务运作特点（3）新加坡物业管理资金来源2.2.6 国际物业服务行业发展经验借鉴（1）完善配套法规体系（2）推进物业服务化（3）推行多样化物业服务模式（4）改革物业服务收费体制（5）培养化管理人才（6）加快引入物业保险第3章：中国物业服务行业发展现状与经营效益分析3.1 我国物业服务行业发展现状分析3.1.1

我国物业服务行业发展历程分析3.1.2 我国物业服务行业整体发展现状3.1.3 我国物业服务企业发展现状3.1.4 我国中小型物业服务企业发展现状3.2 我国物业服务行业供需现状与价格变动趋势分析3.2.1 物业服务市场供给现状分析（1）物业服务行业管理面积分析（2）全国物业在管建筑面积（3）企业物业管理规模3.2.2 物业服务市场需求现状分析（1）商品房销售面积（2）物业服务行业市场规模3.2.3 物业服务价格变化趋势分析（1）物业服务价格指数（2）部分城市物业服务价格（3）平均物业管理费1）物业服务行业经营成本与业绩分析3.2.4 物业管理行业发展指数3.2.5

物业服务行业经营收入（1）营业收入结构（2）营业收入发展指数（3）营业收入规模3.2.6

物业服务行业运营成本3.3 物业服务企业经营特点与发展潜力分析3.3.1

物业服务企业经营绩效分析（1）营业收入与增速（2）利润均值3.3.2 物业服务企业的服务结构分析（1）物业服务的区域结构（2）物业服务的业务结构（3）服务的物业类型结构3.3.3 物业服务企业市场拓展能力分析（1）物业服务多业务拓展分析（2）物业服务合同储备项目分析（3）分包服务分析3.4

物业服务行业规模扩张路径分析3.4.1 依托地产母公司的物业服务企业规模扩张3.4.2

物业服务行业市场兼并重组动态3.4.3 物业服务企业中标项目情况（1）中标数量（2）中标项目结构第4章：中国物业服务行业竞争现状与市场策略4.1 我国物业服务行业竞争格局分析4.1.1

物业服务企业来源结构4.1.2 物业服务企业竞争情况4.1.3 细分业态企业竞争结构4.2

我国物业服务行业竞争结构分析4.2.1 物业服务行业潜在进入者威胁分析（1）物业服务行业投资风险小（2）人力资源供应两级分化（3）物业服务市场规模不断扩大（4）物业服务市场管理不完善4.2.2 物业服务行业现有企业间竞争分析（1）现有市场的竞争（2）持续发展能力的竞争（3）核心竞争力的竞争（4）行业的体制竞争4.2.3 物业服务行业替代品替代能力分析4.2.4 物业服务行业对消费者议价能力4.2.5

物业服务行业对供应商议价能力4.2.6 物业服务行业竞争结构生态图4.3

我国物业服务行业竞争趋势分析4.3.1 物业服务企业竞争市场化4.3.2 物业服务企业经营集团化4.3.3

物业服务企业服务分包化4.3.4 物业服务行业竞争白热化4.3.5 物业服务内容创新化4.3.6

物业服务企业竞争全球化4.4 物业服务企业市场竞争策略分析4.4.1 物业服务顾客满意度服务策略分析（1）顾客满意服务策略的作用（2）顾客满意度指数评价体系（3）顾客满意度服务策略分析4.4.2 物业服务企业体验式营销策略分析（1）体验式物业服务营销的作用（2）体验式物业服务营销策略分析4.5

物业服务企业核心竞争力的培育4.5.1 企业核心竞争力的本质4.5.2 物业服务企业核心竞争力的特征（1）物业服务产品性质特殊（2）物业服务产品的延展性（3）物业服务管理的动态性（4）物业服务客户的价值性（5）物业服务经营的独特性4.5.3 物业服务企业缺乏核心竞争力原因4.5.4 物业服务企业核心竞争力构成分析（1）物业服务企业服务能力分析（2）物业服务企业策划能力分析（3）物业服务企业管理和技术能力分析（4）物业服务企业整合能力分析4.5.5 物业服务企业核心竞争力决定因素（1）企业规模分析（2）企业无形资源分析（3）与相关产业的关系（4）区域资源经济政策的影响4.5.6

物业服务企业核心竞争力构成体系4.5.7 tisheng物业服务企业核心竞争力建议（1）建立和加强策划部门建设（2）加强企业的知识管理建设（3）重视人力资本的经营建设（4）注重企业文化的培育打造（5）实施绿色环保的经营策略第5章：中国物业服务行业区域市场投资机会5.1

北京市物业服务市场投资机会分析5.1.1 北京市物业服务行业政策环境分析5.1.2 北京市物业服务行业需求环境分析（1）房地产投资规模（2）商品房竣工面积（3）房地产kaifa施工面积（4）房地产新开工面积5.1.3 北京市物业服务行业市场规模5.1.4 北京市物业服务市场竞争现状分析5.1.5

北京市物业服务市场投资机会分析5.2 深圳市物业服务市场投资机会分析5.2.1

深圳市物业服务行业政策环境分析5.2.2 深圳市物业服务行业需求环境分析（1）房地产投资规模（2）商品房屋竣工面积（3）房地产kaifa施工面积5.2.3 深圳市物业服务行业市场规模（1）在管物业项目建筑面积（2）物业管理行业营收规模（3）物业管理行业集中度5.2.4 深圳市物业服务市场竞争现状分析5.2.5

深圳市物业服务市场投资机会分析5.3 上海市物业服务市场投资机会分析5.3.1

上海市物业服务行业政策环境分析(1)政策法规汇总(2)政策影响分析5.3.2 上海市物业服务行业供给现状(1)房屋和物业管理面积(2)全市住宅小区数量(3)物业服务企业数量(4)从业人员队伍建设5.3.3 上海市物业服务需求环境分析(1)房地产投资规模(2)房地产kaifa施工面积(3)房屋新开工面积(4)房屋竣工面积5.3.4 上海市物业服务市场规模5.3.5 上海市物业服务市场价格变动幅度(1)住宅物业管理费价格(2)非住宅物业管理费价格变动幅度5.3.6 上海市物业服务市场竞争现状分析5.3.7 上海市物业服务市场投资机会分析5.4 广州市物业服务市场投资机会分析5.4.1 广州市物业服务行业政策环境分析5.4.2 广州市物业服务行业需求环境分析(1)房地产投资规模(2)商品房竣工面积(3)房地产kaifa施工面积5.4.3 广州市物业服务行业市场规模5.4.4 广州市物业服务市场竞争现状分析5.4.5 广州市物业服务市场投资机会分析5.5 重庆市物业服务市场投资机会分析5.5.1 重庆市物业服务行业政策环境分析5.5.2 重庆市物业服务行业需求环境分析(1)房地产投资规模(2)商品房竣工面积(3)房地产kaifa施工面积5.5.3 重庆市物业服务行业市场规模5.5.4 重庆市物业服务市场竞争现状分析5.5.5 重庆市物业服务市场投资机会分析5.6 成都市物业服务市场投资机会分析5.6.1 成都市物业服务行业政策环境分析5.6.2 成都市物业服务行业需求环境分析(1)房地产投资规模(2)商品房竣工面积(3)商品房施工面积5.6.3 成都市物业服务行业市场规模5.6.4 成都市物业服务市场竞争现状分析5.6.5 成都市物业服务市场投资机会分析5.7 天津市物业服务市场投资机会分析5.7.1 天津市物业服务行业政策环境分析5.7.2 天津市物业服务行业需求环境分析(1)房地产投资规模(2)商品房竣工面积(3)房地产kaifa施工面积5.7.3 天津市物业服务行业市场规模5.7.4 天津市物业服务市场竞争现状分析5.7.5 天津市物业服务市场投资机会分析5.8 济南市物业服务市场投资机会分析5.8.1 济南市物业服务行业政策环境分析5.8.2 济南市物业服务行业需求环境分析(1)房地产投资规模(2)商品房竣工面积(3)房地产kaifa施工面积5.8.3 济南市物业服务行业市场规模5.8.4 济南市物业服务市场竞争现状分析5.8.5 济南市物业服务市场投资机会分析第6章：物业服务企业发展策略与经营模式分析6.1 国际五大行发展策略分析6.1.1 世邦魏理仕发展策略分析(1)企业发展简况(2)企业业务架构(3)企业核心竞争力分析(4)企业主要经营状况分析(5)企业物业管理理念分析(6)企业中国业务(7)企业经典项目案例分析(8)企业发展优劣势分析6.1.2 仲量联行发展策略分析(1)企业发展简况(2)企业业务架构(3)企业主要经营情况分析(4)企业物业管理理念分析(5)企业物业资产管理规模(6)企业经典项目案例分析(7)企业发展优劣势分析6.1.3 戴德梁行发展策略分析(1)企业发展简况(2)企业业务架构(3)企业主要经营情况分析(4)企业物业管理理念分析(5)企业物业资产管理规模(6)企业经典项目案例分析(7)企业发展优劣势分析6.1.4 太平戴维斯发展策略分析(1)企业发展简况(2)企业业务范围(3)企业主要经营情况分析(4)企业物业管理理念分析(5)企业物业资产管理规模(6)企业物业管理服务模式(7)企业发展优劣势分析6.1.5 高力国际发展策略分析(1)企业发展简况(2)企业服务类型(3)企业主要经营情况分析(4)企业物业管理理念分析(5)企业物业资产管理规模(6)企业经典项目案例分析(7)企业发展优劣势分析6.2 国内物业服务企业经营模式分析6.2.1 万科物业发展股份有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营情况分析(4)企业经营规模分析(5)企业经营模式分析(6)企业区域布局策略(7)企业经营优劣势分析6.2.2 绿城物业服务集团有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)公司主业及物业项目类型(3)企业经营情况分析(4)企业经营规模分析(5)企业经营模式分析(6)企业区域布局策略(7)企业经营优劣势分析6.2.3 北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)公司主业及物业项目类(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.4 中航物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业组织管理架构(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局情况(6)企业经营优劣势分析6.2.5 深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局情况(6)企业经营优劣势分析6.2.6 保利物业发展股份有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)公司主业及物业项目类型(3)公司产品体系(4)企业经营规模分析(5)企业经营模式分析(6)企业物业服务理念(7)企业经营优劣势分析6.2.7 中海物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业经营优劣势分析6.2.8 长城物业集团股份有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.9 北京市均豪物业管理股份有限公司经营模式分析(1)企业发展简况

况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局情况(6)企业经营优劣势分析6.2.10招商局物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业
主业及业务项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业经营优劣势分析6.2.11龙
湖物业服务集团有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)公司服务领域(3)企业经营规模分析(4)
企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.12北京凯莱物业管理有限公
司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业在
管项目分析(5)企业经营模式分析(6)企业区域布局策略(7)企业经营优劣势分析6.2.13深圳市龙城
物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分
析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.14深圳市zhuoyue物业管
理股份有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析
(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.15广东中奥物业管理有限
公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业业务服务类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模
式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.16佳兆业物业管理(深圳)有限公司经营模
式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分
析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.17广州广电城市服务集团股份有限公司经营模
式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析
(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.18融创物业服务集团有限公司经营模式分析(1)
企业发展简况(2)企业物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布
局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.19北京网信物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)
企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)
企业经营优劣势分析6.2.20上海银湾物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业
主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业
经营优劣势分析6.2.21碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业
经营规模分析(3)企业经营模式分析(4)企业区域布局策略(5)企业经营优劣势分析6.2.22深业集团(深
圳)物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规
模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.23广东康景物
业服务有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分
析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.24金科物业服务集团
有限公司经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业
经营模式分析(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.25上海东湖物业管理有限公司
经营模式分析(1)企业发展简况(2)企业物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析
(5)企业区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.26上海陆家嘴物业管理有限公司经营模式分
析(1)企业发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业
区域布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.27深圳市彩生活服务集团有限公司经营模式分析(1)企业
发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域
布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.28上海复瑞物业管理有限公司经营模式分析(1)企业发展
简况(2)企业主要及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布
局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.29上海锐翔上房物业管理有限公司经营模式分析(1)企业
发展简况(2)企业主业及物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域
布局策略(6)企业经营优劣势分析6.2.30西藏新城悦物业服务股份有限公司经营模式分析(1)企业
发展简况(2)企业物业项目类型(3)企业经营规模分析(4)企业经营模式分析(5)企业区域布
局策略(6)企业经营优劣势分析6.3
国内互联网+物业服务平台分析6.3.1互联网+物业服务模式创新6.3.2万科物业-
睿服务(1)平台简介(2)平台发展模式(3)平台应用结构(4)平台发展特点6.3.3彩生活-
彩之云(1)平台简介(2)平台发展模式(3)平台应用结构(4)平台发展特点6.3.4长城物
业-
一应云(1)平台简介(2)平台发展模式(3)平台应用结构(4)平台发展特点6.3.5金蝶-我家云(1)
平台简介(2)平台发展模式(3)平台应用结构(4)平台发展特点第7章：中国物业服务行业商业模式
构建与设计7.1中国物业服务行业经营模式分析7.1.1房地产价值链售后服务型模式(1)售后型模式定义
(2)售后型模式代表企业(3)售后型模式点评分析7.1.2
物业服务行业基本型模式(1)基本型模式定义(2)基本型模式代表企业(3)基本型模式点评分析7.1.3
增值型物业服务模式(1)增值型模式定义(2)增值型模式代表企业(3)增值型模式点评分析7.1.4
物业服务行业经营模式对比7.2中国物业服务企业盈利模式分析7.2.1盈利模式创新的影响因素分析(1)

企业质价相符对盈利模式创新的影响 (2) 企业管理规模对盈利模式创新的影响 (3) 企业发展阶段对盈利模式创新的影响

7.2 盈利模式创新的关键要点分析

(1) 围绕业主需求进行设计 (2) 前期充分的市场调研 (3) 要以物业经营为基础 (4) 充分利用物业本身优势 (5) 经营兼顾开源与节流 (6) 经营与收益的合法性

7.3 中国物业服务企业价值链的构建

7.3.1 价值链的概念分析

(1) 传统价值链分析 (2) 价值网分析 (3) 价值链管理分析

7.3.2 中国物业服务企业价值链构建

(1) 中国物业服务企业基本价值链分析 (2) 中国物业服务企业延伸型价值链分析 (3) 中国物业服务企业拓展型价值链分析 (4) 中国物业服务企业价值网分析

7.3.3 中国物业服务企业商业模式创新价值链视角

7.3.4 中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型

7.4 中国物业服务企业商业模式创新设计

7.4.1 物业服务企业商业模式创新的目的

7.4.2 物业服务企业商业模式创新驱动动力

7.4.3 物业服务企业商业模式的创新分析

(1) 物业服务企业聚焦型商业模式 (2) 物业服务企业延伸型商业模式 (3) 物业服务企业拓展型商业模式 (4) 物业服务企业竞合型商业模式 (5) 物业服务企业商业模式创新关系

7.4.4 物业服务企业商业模式创新路径分析

(1) 创新路径之依托技术聚焦服务 (2) 创新路径之积极延伸拓展空间 (3) 创新路径之服务外包联盟合作

7.4.5 物业服务企业商业模式创新取得的新进展

第8章：中国物业服务行业发展前景与投资策略建议

8.1 中国物业服务行业发展前景预测与趋势分析

8.1.1 中国物业服务行业增长驱动因素

(1) 存量物业：涨价难，基础物业服务靠增量 (2) 增量物业：依靠城镇化、存量房产渗透率提高 (3) 新型社区建设：社区liuliang变现

8.1.2 中国物业服务行业增长空间预测

8.1.3 中国物业服务行业发展趋势

(1) 互联网与物业服务行业深度融合 (2) 物业服务行业集中度稳步提升 (3) 物业服务行业价值逐步兑现

8.2 中国物业服务行业上市企业动态与资本市场表现

8.2.1 中国物业服务业上市企业优势与动态汇总

(1) IPO优势分析 (2) IPO动态汇总

8.2.2 中国物业服务业上市企业资本市场表现

(1) 上市企业排名 (2) 核心指标分析 (3) 运营规模分析 (4) 盈利能力分析

8.3 中国物业服务行业投资特性与风险管控

8.3.1 物业服务行业进入壁垒

8.3.2 物业服务行业投资风险

(1) 行业潜在进入者威胁较大的风险 (2) 行业替代品威胁较大的风险 (3) 行业市场竞争激烈的风险 (4) 人力、能源等成本上涨的风险 (5) 运营成本上涨不能传导至下游的风险

8.3.3 物业服务运营中风险管控体系建设

(1) 物业服务风险的影响分析 (2) 物业服务风险的类型识别 (3) 物业服务风险的级别评估 (4) 物业服务风险管控体系建设 (5) 物业服务企业风险管理分析

8.4 物业服务行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值评估

8.4.2 行业投资机会分析

8.5 中国物业服务企业发展建议

8.5.1 大型物业服务企业发展建议

(1) 大型物业服务企业需要独立面对市场化的挑战，可寻求战略联盟 (2) 收购兼并不适用于当下行业发展状况

8.5.2 中小型物业服务企业发展建议

(1) 稳住基本经营与服务 (2) 经营思路 (3) 横向联合，广结同盟 (4) 创造模式品牌

图表目录

图表1：物业公共服务的业务模块

图表2：物业公共服务实际工作中的服务内容

图表3：物业经营服务的业务模块

图表4：物业服务按服务对象分类

图表5：物业服务行业所属国民经济统计分类

图表6：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表7：物业服务行业监管体制

图表8：中国物业服务行业主要行业相关标准列表

图表9：中国物业服务行业发展规划列表

图表10：截至2023年中国物业服务行业主要政策汇总

图表11：2023年疫情期间物业服务企业相关利好政策

图表12：2023年部分地区老旧小区改造计划

图表13：2015-2023年全球GDP总值与增长率变化情况（单位：万亿美元，%）

图表14：2020-2023年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表15：2015-2023年下半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2023年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表17：2015-2023年我国房地产kaifa投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表18：2013-2023年我国房地产住宅竣工面积及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表20：2023年全国人口性别结构（单位：%）

图表21：第六次全国人口普查中的人口受教育程度结构（单位：%）

图表22：2013-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2009-2023年我国城市人口密度（人/平方公里）

图表24：2023年中国15个副省级城市人口密度排行榜（人/平方公里）

图表25：2013-2023年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表26：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表27：2015-2023年下半年我国居民可支配收入情况（单位：元）

图表28：2015-2023年下半年我国居民人均消费支出（单位：元）

图表29：2017-2023年下半年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表30：居民消费习惯转变情况

图表31：中国消费升级演进趋势

图表32：2016-2023年全国居民消费升级综合指数走势图

图表33：2005-2023年我国家庭人数平均规模（单位：人/户）

图表34：社会环境对我国物业服务行业发展的影响分析

图表35：“qukuailian+物业”技术主要应用

图表36：5G科技对物业管理行业的主要影响

图表37：大数据对物业行业的主要驱动力

图表38：AI+IoT模式对智能物业发展的主要影响

图表39：我国物业主要发展阶段

图表40：智能化物业管理重点内容分析

图表41：智慧物业管理五大主要平台

图表42：2013-2023年中国物业服务相关专利申请数量量变化图（单位：项）

图表43：2013-2023年中国物业服务相关专利公开数量

变化图（单位：项）图表44：截至2023年物业服务相关专利申请人Top10（单位：项）图表45：截至2023年物业服务相关专利分布领域（位）（单位：项）图表46：物业服务行业管理制度的组成图表47：规管物业服务行业的方法图表48：业主管理团体的立法模式分类图表49：物业管理法的立法模式分类图表50：新加坡物业管理机构及其职能图表51：新加坡物业管理资金来源图表52：物业管理行业发展历程图表53：我国物业服务企业的发展特点图表54：我国中小型物业服务企业的发展特点图表55：2012-2023年全国物业管理面积及增速（单位：亿平方米，%）图表56：2024-2030年全国物业在管建筑面积（单位：十亿平方米）图表57：2017-2023年企业管理面积、项目数量及市场份额变化情况（单位：万平方米，%）图表58：2012-2023年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）图表59：2023年二城市物业服务价格指数图表60：2019-2023年城市普通住宅物业服务费（单位：元/月·平方米）图表61：2023年二城市物业服务均价（单位：元/平方米/月）图表62：2017-2023年我国平均物业管理费变化趋势（单位：元/平方米/月）图表63：2012-2023年物业管理行业发展指数情况图表64：物业管理行业的主营收入构成分析图表65：2012-2023年物业管理行业营业收入发展指数情况图表66：2011-2023年中国物业管理行业营业收入规模（单位：亿元）图表67：2018-2023年企业营业成本构成情况对比（单位：%）图表68：2017-2023年企业营业收入及增速情况（单位：亿元，%）图表69：2023年企业分层级营业收入均值及增长率（单位：亿元，%）图表70：2017-2023年企业毛利润均值及毛利润率（单位：万元，%）图表71：2023年企业分层级净利润均值、净利润率及增长率（单位：万元，%）图表72：2018-2023年企业不同城市群管理面积比例变化（单位：%）图表73：2018-2023年企业进入城市数量、单城市项目数及管理面积、单项目管理面积情况（单位：万平方米；个）图表74：2018-2023年企业基础物业服务与多种经营收入情况（单位：万元，%）图表75：2018-2023年企业净利润构成情况（单位：%）图表76：2023年企业业主增值服务收入占比情况（单位：%）图表77：2018-2023年企业住宅和非住宅业态的管理面积占比情况（单位：%）图表78：2018-2023年强企业各细分业态管理面积占比（单位：%）图表79：2017-2023年企业物业服务费收缴率与项目续约率情况（单位：%）图表80：2023年企业各业态物业费收缴率情况（单位：%）图表81：2017-2023年企业合同储备面积均值及储备项目数量均值情况（单位：个，万平方米）图表82：2023年企业不同层级合同储备项目情况（单位：个；万平方米）图表83：2023年中国物业生态链优质服务商图表84：2017-2023年企业基础外包项目数量占比及复合增速情况（单位：%）图表85：2023年部分物业服务企业其兄弟kaifa企业销售面积情况（单位：万平方米）图表86：2013-2023年下半年30家物业服务样本公司并购数量汇总（单位：个）图表87：2023年物业服务行业主要收并购事件图表88：2019-2023年我国物业服务企业中标项目数量和规划建筑面积（单位：个，万平方米）图表89：2023年物业公司中标项目类型（单位：%）图表90：2023年物业公司中标项目类型（单位：%）图表91：我国物业服务企业来源构成（单位：%）图表92：2023中国物业服务企业服务规模TOP10图表93：2023年中国服务规模TOP10企业管理面积及进入城市情况图表94：2023中国物业服务企业成长性企业图表95：2023中国物业服务企业经营绩效TOP10图表96：2023中国物业服务服务质量企业图表97：2023中国物业服务满意度企业图表98：2023中国物业服务年度社会责任感企业图表99：2023中国物业管理行业市场化运营企业图表100：2023年不同业态的企业数量占比情况（单位：%）图表101：物业服务行业潜在进入者威胁分析图表102：物业服务行业现有企业的竞争分析图表103：物业服务行业替代品威胁分析图表104：物业服务行业对消费者议价能力分析图表105：物业服务行业对供应商议价能力分析图表106：我国物业服务行业竞争结构生态图图表107：顾客满意对物业服务企业的作用图表108：顾客满意度评价体系与传统质量评价体系的区别图表109：体验式物业服务营销的作用图表110：物业服务企业缺乏核心竞争力的主要原因图表111：物业服务企业服务价值流程图图表112：物业服务企业服务能力的组成图表113：物业服务企业策划能力价值流程图图表114：物业服务企业策划流程图图表115：知识共享在物业服务企业价值活动团体的实现图表116：物业服务交互式知识管理模型图表117：物业服务企业不同阶段的知识管理图表118：知识价值转化过程图表119：太平戴维斯资产管理内容图表120：物业服务企业管理和技术能力分析