

2024-2030年中国UTM市场投资分析及前景预测报告

产品名称	2024-2030年中国UTM市场投资分析及前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 UTM的相关概述

第一节、UTM概念阐述

一、UTM的定义

二、UTM概念的产生

三、UTM理念创建的由来

第二节、UTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节、UTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2020-2022年UTM的发展环境

节、2020-2022年企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使全球企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节、2020-2022年中国企业网络安全

一、国内企业网络安全状况调查回顾

二、2020年中小企业网络安全状况分析

三、2021年中小企业网络安全状况分析

四、2022年中小企业网络安全态势

五、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节、2020-2022年中国企业网络安全市场发展

一、中国网络安全市场增长迅速

二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节、传统企业网络安全解决方案的问题

一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2020-2022年UTM市场的发展

节、2020-2022年全球UTM市场发展概况

一、全球UTM市场的发展历程

二、UTM已成为全球网络安全大市场

三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节、2020-2022年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节、2020-2022年中国UTM市场的发展

一、中国UTM市场格局

二、中国UTM市场发展分析

三、中国UTM市场发展态势

第四节、中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章 2020-2022年UTM的应用分析

节、UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节、访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节、防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节、内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节、反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2020-2022年UTM的实现与关键技术分析

节、2020-2022年中国UTM市场技术的发展概况

一、UTM市场技术发展之路不平坦

二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

三、UTM产品性能受技术背景制约

四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节、UTM的实现方式

一、代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节、UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是适合UTM的架构

第四节、UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2020-2022年国内外UTM重点企业发展分析

第一节、Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节、Check Point

一、公司简介

二、Check Point在UTM市场被评为“ ”

三、Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第三节、北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰核心竞争力分析

三、启明星辰经营效益分析

四、启明星辰业务经营分析

五、启明星辰财务状况分析

六、未来启明星辰前景展望

第四节、网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

第五节、山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第七章 UTM市场前景趋势分析

节、UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的

四、UTM将不断取得突破

第二节、UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移