

2024武汉天然气汽车展,天然气商用车展,天然气乘用车展会

产品名称	2024武汉天然气汽车展,天然气商用车展,天然气乘用车展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024武汉国际天然气汽车及加气站设备展览会

2024Wuhan International Natural Gas Auto and Gas Station Equipment Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

展会介绍

在能源匮乏的时代，在国家“双碳”战略目标下，绿色、节能、环保成为经济发展的核心主题，天然气是全球公认的绿色能源，作为当今世界能源的重要组成部分，凭借污染少、燃料经济性好、运行成本低等优势，早已成为国际上的流行趋势。发展绿色交通、保护大气环境，国家鼓励开发和推广应用交通运输工具使用清洁燃料。“十三五”规划以来我国重点发展清洁能源汽车。明确鼓励以天然气替代燃料油，大力发展天然气汽车，尤其是天然气商用车。随着我国长输管网的建设和供气条件的完善，我国天然气汽车发展迅速，正在成为亚太地区，乃至全球极为重要的天然气汽车市场。发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，可以预见，未来随着我国天然气供应能力的提升以及加气站的大规模建设，我国的天然气汽车将会迅速发展，市场前景非常广阔。

随着“一带一路”和“长江经济带建设”等一系列国家产业政策的实施，汽车产业逐步向中西部地区转移。被誉为“中国车都”的武汉位列中国“一带一路”与长江经济带发展两个国家战略的交汇点，是中部崛起的支点城市，是我国全面建设的中部经济中心，是中国中部的商业重镇和近代工业中心。汽车产业已连续7年成为武汉大支柱产业，武汉汽车产业上演“赶超”发展，连续3年保持产业贡献率首位。目前，武汉汽车产业规模居中部地区，产值居全国第6位。2022年，国家大力支持湖北建设，依托武汉经济技术开发区、襄阳高新技术开发区、孝感高新技术开发区以及襄阳市汽车零部件产业集群、十堰市商用汽车产业集群、随州市专用汽车及零部件产业集群、枣阳市汽车摩擦密封材料产业集群、麻城市汽车配

件产业集群、宜昌(猇亭)动力系统集成及新能源汽车产业园、谷城县汽车零部件产业集群、荆州市汽车零部件产业集群、丹江口市汽车零部件产业集群等载体，重点加快乘用车、商用车、天然气汽车及新能源车整车制造，关键零部件、车联网以及新能源汽车配套设施等领域发展。

为推动我国天然气汽车及加气站设备行业蓬勃发展，促进天然气汽车及加气站领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024武汉国际天然气汽车及加气站设备展览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重举办。依托武汉四通八达的区位优势，充分发挥汽车产业集群和带动作用，有力充当武汉建设国家中心城市的引擎，助推武汉稳步迈向“中国车都”推动湖北汽车工业的快速发展壮大，使之迈向全国，走向世界！展会隶属于武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会专题展之一，专注于整合天然气汽车及加气站设备行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为天然气汽车及加气站设备企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为规模和影响力大的盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外天然气汽车及加气站设备企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球天然气汽车及加气站设备行业提供多的合作机会，有力推动中国天然气汽车及加气站设备产品全面进入全球采购体系，与天然气汽车及加气站设备产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围：

天然气汽车：液化天然气汽车、压缩天然气汽车、单一和双燃料天然气汽车、液化石油气汽车、煤层气汽车、天然气运输车及相关技术设备等；

天然气商用车：天然气载重卡车、天然气牵引车、天然气运输车、运载车、天然气客运车等；

天然气乘用车：小型轿车，商务车，中小型客车等；

LNG工程车辆：天然气混凝土搅拌车、挖掘机、渣土车、叉车、吊车、自卸车、搅拌站、升降机等；

特种天然气汽车：移动天然气储气瓶组半挂车、城市天然气环卫车及洒水车、邮政运输车等；

天然气专用车：天然气移动加气车、天然气汽车检测专用车、天然气加气站车等；

LNG船舶：LNG运输船、LNG动力船、LNG船用相关设备等；

煤改气设备：天然气储存设备、LNG储罐、燃气锅炉、燃气调压柜、调压箱、燃气控制检测技术等；

天然气发动机：CNG/LNG车用燃气发动机、双燃料发动机、船舶发动机、工程机械发动机、飞机发动机、天然气发动机组及其他动力设备等；

天然气车/船零部件及专用装备：储气系统：充气装置、储气瓶(气瓶生产线、抽真空置换成套装备及相关设备)、高压管线及高压接头、气压显示装置、手动截止阀等；天然气汽车电子、燃气供给系统；天然气过滤器、减压调节器、混合器、低压气软管及循环水软管等；

燃料转换系统：车用转换器、天然气转换器、燃料转换开关、天然气截止阀等；

氢能与加氢站设备：制氢设备、加氢设备、加氢站设备、氢燃料电池、氢燃料汽车、车载供氢系统等；

加气站设备：CNG/LNG/LPG加气站成套设备，压缩机、干燥器、回收罐、站用储气装置及其配件等；

深冷设备：液化工厂设备、接收站设备、LNG低温储罐、LNG调峰站设备、LNG气化站设备、LNG/C

NG加气站、LNG泵撬、LNG加气机、IC卡系统、潜液泵、真空管、真空阀等；

相关设备：流量仪、检漏仪、检测仪等仪器仪表；监控、安全防护用设备等；

净化设备：天然气、煤层气、氢气、工业气体、压缩空气干燥、分子筛脱水装置等；

控制元器件：撬装箱体、底座、进排风箱、电机启动器等部件、高压气体阀门和LPG等；

各种清洁能源汽车、节能技术及装备、清洁燃料汽车成果展示等。

观众来源

油田、气田开采、石油石化公司、天然气公司、燃气公司、工程公司、加气站建设、客运公司、出租公司、公交公司、运输公司、物流公司、矿山、港口、码头、采购机构、汽车制造商、船舶制造厂、汽车改装公司、国内外中间商、压力容器、工业气体行业、科研院校、行业商协会等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

参展商需要考虑的因素有哪些？

1、品牌影响力和市场地位

每个企业的品牌影响力和市场地位都不同，参展商在选择展会时需要根据自身的实际情况进行考虑。如果企业的品牌影响力较高、市场地位较强，可以选择参加名度较高、影响力较大的展会，以提高品牌名度和市场份额。

2、行业发展趋势和市场需求

展会的主题和活动通常是根据行业发展趋势和市场需求而设计的。因此，参展商在选择展会时需要考虑行业发展趋势和市场需求，以确保展会能够为其提供有价值的商业信息和资源。

3、展会的主题和活动

展会的主题和活动也是影响参展商需求的重要因素之一。参展商需要根据自身的需求和目标，选择符合自身品牌和产品特点的展会主题和活动，以提高品牌名度和市场份额。

4、展会的现场氛围和效果

展会的现场氛围和效果也是影响参展商需求的重要因素之一。参展商需要了解展会的现场氛围和效果，以确保展会能够为其提供良好的商业环境和商业机会。