

佛山广告片拍摄策划案

产品名称	佛山广告片拍摄策划案
公司名称	东莞市仪文传媒文化有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务内容:为客户的产品拍摄广告片 服务优势:方案定制个性化 摄制流程专业化 费用报价精准化 售后人性化 类型:产品广告片
公司地址	广东省东莞市厚街镇厚街大道西83号1608室
联系电话	0769-85080096 13392358120

产品详情

广告摄影既不同于新闻摄影（以简化的方式传递信息），也不同于艺术摄影（可以采用很随意的方式制作照片），它的终目的既不是以审美为主，也不是反映摄影者的个人情感和思想，其终目的是以传播商品信息和广告意念为主要动机，迎合消费者情趣，达到促销的目的，具有明显的功利性。广告是商品竞争的前奏，因此，摄影师的思维和技巧必须先于或者同步于各种商业因素的变化，才能创新。在表现手法上，广告摄影比一般的艺术摄影更加需要丰富的技术和技巧，这种技术和技巧是建立在如实地表现商品美感的基础上，因为商品的美感直接来自于商品本身的功能，如实地反映出商品的美，在某种程度上也就同时体现了商品的品质和功能。反过来，广告摄影要求技术和技巧的运用是尽善尽美的，因为画面上的微小的疏忽和失误都可能使顾客联想到商品的质量。使顾客对商品产生不信任感，从而影响商品的销售。企业之所以会选择利用宣传片来推广和营销，是因为宣传片的实用、快速以及便捷、精湛，它能够运用多种不同的形式和场景将企业的大量信息展示在消费者面前，给客户留下深刻的印象，消费者能够从中快速准确的获取信息。好的宣传片的拍摄，能够起到一箭双雕，甚至是一箭三雕的作用，它能够在给客户留下深刻印象的同时，还可以推广宣传起到相应的营销效果。很多企业都想利用宣传片、广告片的制作来吸引人们的眼球，企业宣传片的制作像是企业的一种价值符号和营销手段，将多种元素进行融合，全面新颖的展示企业的特色，将平面图片无法展示的效果全部展示出来，达到了出乎意料的效果。为企业打造的宣传片，要学会取其精华、去其糟粕，将一些没有用的、破旧的冗杂观念剔除，直接将产品和客户的核心利益连接在一起，突出的进行展示，并且能够使得客户做选择，留有筛选信息的时间，使得客户成为营销的主体，通过宣传片的拍摄和制作从侧面展示企业的理念和营销思路。广告拍摄与制作流程一、前期策划：1、明确客户要求，包括对产品的功能、用途、特点以及质量的要求；2、了解产品生产流程和工艺流程，掌握有关技术资料；3、进行市场调查分析，找出目标消费群（即潜在的消费者或使用者），了解其生活形态和习惯爱好等；4、根据上述情况制定拍摄方案并提交给导演组。二、创意脚本创作：根据客户需求及产品特性，结合影视表现手段，进行剧本的创编工作。企业宣传片从某种意义上说是一种营销手段，它是企业的一种战略性投资！是企业综合信息传递的重要途径之一！通过它可以促进受众对企业的认识和理解！从而树立良好的企业形象！提高zhiming度和美誉度！我们公司

以客户的满意度为标准，专注细节，坚守承诺，快速行动！用现代化的企业管理制度打造出一支优良的员工队伍，可为客户提供个性化的服务。