

2024中国国际烘焙食品展(上海全球高端食品展)

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024中国国际烘焙食品展(上海全球高端食品展) |
| 公司名称 | 上海朗盛展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室 |
| 联系电话 | 18616866514 18616866514 |

产品详情

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，最终到场的专业买家数量为87,025名。下届展会将于2024年11月10-12日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

2024展位火爆销售中

2024年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。

随着guoneishichang消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2023展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

FHC上海环球食品展始终与众多行业协会机构保持长期且友好的合作关系。FHC致力于与众多行业协会机构共商共协，共谋发展，在沟通的过程中激发出更多的挑战与灵感，也为创造更多行业价值而努力。

除上述所提及的内容之外，在FHC上海环球食品展现场还有一系列精彩纷呈的行业赛事、商贸配对、专业论坛，以更加五彩缤纷的形式以及**优质的内容，满足不同的国内外买家及观众，以FHC平台的优势，实现对食品、服务和市场拓展的需求。

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十五届。回顾2021年展会，比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临参观洽谈。全体与会人员严格坚守防疫管理制度，为新常态下的商贸展览活动筑造了坚实的基础，更为食品餐饮行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

In post-pandemic era, China ' s catering industry is facing new opportunities and challenges. As the leading food & beverage exhibition in China, FHC Shanghai Global Food Trade Show, which is co-sponsored by Shanghai Restaurants Cuisine Association and Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd., has been successfully held for 25 years. Looking back at the exhibition in 2021, there are 15 international and regional pavilions showcased onsite which are from Belgium, Denmark, France, Spain, Germany, Italy, Canada, the United States, Russia, Japan, South Korea, Malaysia, South Africa, Brazil, Austria and China Taiwan. Professional visitors from food, hotel, catering, fresh, coffee, baking, drinks, prepared products, bars, clubs, super retail, franchise chain and many other fields come to visit and networking with each other. All the reliable pandemic prevention measures dedicated to a safe and smooth FHC with zero infection and zero case in 2021. Furthermore, these safety measures also brought strong confidence and power to the sustainable and stable development of the food and catering industry..