

# 2024年CSF第118届中国文化用品商品交易会

产品名称	2024年CSF第118届中国文化用品商品交易会
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

## 产品详情

CSF第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13-15日

地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

作为亚太地区的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入的重要窗口。70余年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，助力文化和办公用品产业发展。

118届CSF文化会规模全面升级，汇聚文化和办公用品行业企业及品牌，扶持行业发展年轻力量。同时，着眼未来和时代发展，于E3馆重磅推出全新主题馆「智慧学习和品质生活体验馆」，与「W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆」、「E4美术画材精品馆」三大主题馆联袂呈现！

全面升级的行业论坛、海外买家团、文创市集、丰富且定制化的现场活动及媒体宣传流量扶持...多维度升级企业参展效益，助力企业可持续发展，引领文化用品行业全新风尚！2024年6月13日-15日，期待与您再度相约上海新国际博览中心！

CSF文化会一直是文化和办公用品行业一年一度的欢聚盛会，汇聚爱好、艾尔斯、贝碧欧、博士爱、白

雪、初品、得力、凤凰、广博、狐宝、集物社、Kaco、可奇家、鲁本斯、灵动创想、乐普升、蓝图、美b ang祈富、暮光、麦和、马利、青yi坊、奇只好玩、视爵、斯塔、telado提拉多、图米、TOI图益、Touchm ark、天文、听雨轩、唯雅荟、芯陌、秀普、游卡、悦木、一木林、亚坦、英雄、一正、左零佑舍、中华、纸先生文创等众多行业企业及品牌（按首字母顺序）。

如今随着大众消费习惯的不断变化，消费模式也在不断更迭，年轻一代的个人及家庭端消费群体对中高端、智能、绿色健康等产品的需求与日俱增。同时，学生用品行业的不断内卷与同质化，也在呼唤着高品质、高附加值的产品出现，从而让企业在竞争激烈的行业中脱颖而出...

据此，118届CSF文化会于E3馆重磅推出全新主题馆「智慧学习和品质生活体验馆」，与「W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆」、「E4美术画材精品馆」三大主题馆联袂呈现！

随着全球市场回春，CSF文化会敏锐洞察并深入研究海外市场 and 行业发展趋势，2023年邀请到来自马来西亚和新加坡的近百人海外买家团，并举办跨境商贸配对活动，聚焦海外跨境商机，为文化用品行业高效赋能。118届CSF文化会将持续扩大组织海外买家团莅临展会现场，敬请期待！

行业论坛 CSF文化会倾力邀请行业内外大咖、学者及人士，分享行业发展前沿趋势，带来前瞻的概念和思维，汇聚观点的碰撞与融合，为观众呈现超高质量行业论坛。在呈现以上亮点的同时，本届展会论坛还将结合全新推出的「智慧学习和品质生活体验馆」，新增一场相关主题大咖对谈论坛，敬请期待！

## 文创市集

CSF文化会携手文化与办公用品行业媒体《识具》今年会玩出哪些花样？创意vs规模统统加倍，年轻力up up！等你来发现！

全新的定制化主题活动 上届展会现场的金榜题名主题活动、人偶巡游、DIY手工坊大家都参与了没？今年我们还将带来全新定制化的现场活动，欢迎展商朋友积极报名参与，活动详情将陆续在公众号中更新。

CSID 中国文化办公用品创新设计大赛秉承“预见创新趋势，开创未来生活”理念，整合企业、高等院校、服务机构的优势资源，持续通过的创新设计推进产业转化成为优质市场化商品，切实推动中国文化办公用品产业向高水平创新的转变，推动产业更高质量发展。

118届CSF文化会力邀千万级垂类主播到场助阵，百余名KOL/KOC博主、新闻/大众媒体到场参观，CSF文化会自有媒体渠道矩阵不间断更新，带来的展前、展中、展后全阶段媒体宣传流量支持！