

中国礼品展|上海礼品展|2024中国（上海）礼品展览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 中国礼品展 上海礼品展 2024中国（上海）礼品展览会 |
| 公司名称 | 展会林海 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 展会时间:5月6-8日 展会地点:上海新国际博览中心 展会周期:一年一届 |
| 公司地址 | 上海 |
| 联系电话 | 15902142172 15902142172 |

产品详情

中国礼品行业的采购用途非常广泛，不同的用途需要不同类型的礼品，同时考虑礼品的价值、实用性以及受礼者的喜好等因素。中国礼品行业的采购用途主要包括商务礼品、促销礼品、员工福利及公益活动礼品等。

中国礼品展|上海礼品展|2024中国（上海）礼品展览会

将于2024年5月6-8日在上海浦东新国际博览中心举行的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗舰级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家礼品展商莅临参展，接待约50000名观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会亮点之一。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近50000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找youxiu品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围：

1、pinpaifuwu商、综合展区

2、家居用品展区：各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

3、福利礼品展区：各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

4、网红选品展区：各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

5、商务礼赠品、促销品展区：赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

6、礼品包装展区：购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

7、数码电器展区：各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

8、文创工艺品展区：各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

展位费用：

A区 标准展位 12800元/个（9平方米）

B区 标准展位 10800元/个（9平方米）

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区 1100元/平方米

B区 1000元/平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

参展注意：

一年一度的上海国际礼品展正在一步步迈向当年设立的目标。展会是个大舞台，参展企业不仅展示了自己的产品，也在无形中宣示了自己对于“衣食父母”——消费者的态度，虽然不是每一位消费者都是技术家，但是在这个消费主导市场的互联网时代，企业不论有着如何领先的技术，不论在行业中处于怎样的地位，都必须放下身段倾听消费者的心声，了解消费者的需求，耐心细致又深入浅出地向消费者讲解自己的产品，我们希望在下一届展会上，能够看到有更多的企业能悟出这一道理。