

中国新电改产业发展机遇分析及投资前景展望报告2024-2030年

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 中国新电改产业发展机遇分析及投资前景展望报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京华商纵横信息咨询中心 |
| 价格 | 6000.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区亚运村四方大厦 |
| 联系电话 | 188-11718743 13621060192 |

产品详情

第1章：中国新电改发展机遇分析1.1 新电改概述1.1.1 新电改的概念分析1.1.2 新电改的发展特点（1）还原电力商品属性（2）构建电力市场体系（3）支持清洁能源发展（4）逐步打破垄断（5）转变政府职能1.1.3 新电改的参与主体1.2 新电改发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.2 行业政策环境分析（1）中国电力改革的重点政策分析1）按电改环节政策分析2）按电改政策发布时间分析（2）电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读1）电力改革9号文2）6个重要配套文件（3）电改9号文与5号文的对比分析1）新电改9号文件与5号文件指导方针对比2）新电改9号文件与5号文件内容对比1.2.3 行业社会环境分析（1）中国当前电力体制存在的问题（2）中国电力改革的发展阶段分析1.2.4 行业技术环境分析1.3 新电改后电力产业链的变革分析1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵（1）电改历程（2）新电改产业链变革概述（3）新电改变革内涵（4）新电改后企业特征1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革（1）新电改下电力环节体系（2）新电改下电力企业结构1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制（1）销售电价形成机制（2）新电改销售电价制度（3）新电改电价结构调整（4）新电改销售电价推进措施1.3.4 新电改后中国电力企业发展机遇分析 第2章：中国新电改发展现状与模式分析2.1 售电侧改革发展分析2.1.1 售电侧改革内容及要点（1）鼓励社会资本投资配电业务（2）建立市场主体准入和退出机制（3）多途径培育市场主体（4）赋予市场主体相应的权责2.1.2 售电侧改革发展规模分析2.1.3 售电侧改革发展模式分析（1）售电业务模式及创新策略1）售电公司的主要业务范围分析2）售电公司的关键业务层级分析3）售电公司的业务创新策略分析4）售电公司业务拓展创新案例（2）售电盈利模式及创新策略1）售电公司收入来源渠道2）售电公司收入来源创新分析3）售电公司收入来源创新案例（3）售电营销体系及创新策略1）售电公司的营销模式分析2）售电公司的营销模式创新策略3）售电公司营销模式创新案例2.1.4 售电侧改革企业竞争格局（1）售电企业主体分析（2）售电企业利益集团分析（3）新电改后上市公司设立售电公司2.1.5 售电侧改革区域竞争格局2.1.6 售电侧改革发展前景与趋势预测（1）售电侧改革发展前景预测1）售电侧改革发展规模预测2）售电侧改革竞争格局预测（2）售电侧改革发展趋势分析2.2 输配电价改革发展分析2.2.1 输配电价改革内容及要点2.2.2 输配电价改革发展规模分析2.2.3 输配电价改革发展模式分析2.2.4 输配电价改革企业竞争格局2.2.5 输配电价改革区域竞争格局2.2.6 输配电价改革发展前景与趋势预测（1）输配电价改革发展前景预测1）输配电价改革发展规模预测2）输配电价改革竞争格局预测（2）输配电价改革发展趋势分析2.3 综合电改发展分析2.3.1

综合电改内容及要点2.3.2 综合电改发展规模分析2.3.3 综合电改发展模式分析2.3.4
综合电改企业竞争格局2.3.5 综合电改区域竞争格局2.3.6 综合电改发展前景与趋势预测2.4
新电改对相关行业的影响分析2.4.1 新电改对分布式能源行业的影响分析 (1) 分布式能源行业发展规模
(2) 分布式能源项目建设情况 (3) 新电改下分布式能源发展前景分析2.4.2 新电改对可再生能源行业的影响分析 (1) 中国可再生能源可利用总量 (2) 中国可再生能源利用结构 (3) 中国可再生能源发电利用格局 (4) 新电改下可再生能源发展前景分析 第3章：中国重点区域新电改发展分析3.1
广东省新电改发展分析3.1.1 广东省新电改政策规划分析3.1.2
广东省新电改发展阶段与进展分析 (1) 成交让利情况 (2) 售电公司竞争情况3.1.3
广东省新电改发展模式分析3.1.4 广东省新电改发展趋势分析3.2 山西省新电改发展分析3.2.1
山西省新电改政策规划分析3.2.2 山西省新电改发展阶段与进展分析3.2.3 山西省新电改发展模式分析3.2.4
山西省新电改发展趋势分析3.3 贵州省新电改发展分析3.3.1 贵州省新电改政策规划分析3.3.2
贵州省新电改发展阶段与进展分析3.3.3 贵州省新电改发展模式分析 (1) 输配电价改革试点 (2) 电力市场建设试点 (3) 售电侧改革试点 (4) 跨省跨区电力交易机制试点3.3.4
贵州省新电改发展趋势分析3.4 内蒙古新电改发展分析3.4.1 内蒙古新电改政策规划分析3.4.2
内蒙古新电改发展阶段与进展分析3.4.3 内蒙古新电改发展模式分析3.4.4 内蒙古新电改发展趋势分析3.5
云南省新电改发展分析3.5.1 云南省新电改政策规划分析3.5.2 云南省新电改发展阶段与进展分析3.5.3
云南省新电改发展模式分析3.5.4 云南省新电改发展趋势分析3.6 广西壮族自治区新电改发展分析3.6.1
广西壮族自治区新电改政策规划分析3.6.2 广西壮族自治区新电改发展阶段与进展分析3.6.3
广西壮族自治区新电改发展模式分析3.6.4 广西壮族自治区新电改发展趋势分析3.7 宁夏自治区新电改发展分析3.7.1
宁夏自治区新电改政策规划分析3.7.2 宁夏自治区新电改发展阶段与进展分析3.7.3
宁夏自治区新电改发展模式分析3.7.4
宁夏自治区新电改发展趋势分析 第4章：中国新电改相关企业经营分析4.1 新电改企业整体发展概况4.2
新电改企业案例分析4.2.1 广州智光电气股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析
1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力
分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业发展优劣势分析 (6)
) 企业投资兼并与重组分析 (7) 企业新发展动向分析4.2.2 杭州中恒电气股份有限公司 (1) 企业发
展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4
) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析
(5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析4.2.3 深圳市科
陆电子科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2)
企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能
力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析
(7) 企业新发展动向分析4.2.4 广西桂冠电力股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营
情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业
发展能力分析 (3) 新电改下企业业务发展分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣
势分析 (6) 企业投资兼并与重组分析4.2.5 云南文山电力股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2)
) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力
分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销
售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析4.2.6 积成电子股份有限
公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3)
企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改
下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动
向分析4.2.7 杭州炬华科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要
经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3)
企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展
优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析4.2.8 江苏林洋能源股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2)
) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力
分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销
售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析4.2.9 科华恒盛股份有限公司
(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业
运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企

业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.10 国电南瑞科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.11 上海电气集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.12 深圳市雄韬电源科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析

4.2.13 贵州黔源电力股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析

4.2.14 南京新联电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析

4.2.15 华仪电气股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.16 北京科锐配电自动化股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.17 中国长江电力股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.18 浙江浙能电力股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

4.2.19 国电电力发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析

4.2.20 深圳能源集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 新电改下企业业务发展分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业新发展动向分析

第5章：中国新电改投资潜力与投资建议

5.1 新电改投资潜力分析

5.1.1 新电改市场容量测算

5.1.2 新电改投资热潮分析 (1) 中国售电公司与微电网融合创新投资热潮1) 中国微电网发展现状2) 中国微电网发展趋势3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景4) 售电公司与微电网融合创新案例分析 (2) 中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析 (3) 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

5.1.3 新电改投资壁垒分析 (1) 资源壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 政策壁垒

5.1.4 新电改投资风险预警 (1) 跨区域送电壁垒 (2) 电网公平无歧视 (3) 电网交易市场归属

5.2 新电改投资现状分析

5.2.1 新电改投资主体分析 (1) 新电改投资主体构成 (2) 各主体投资优势分析

5.2.2 新电改投资规模分析

5.2.3 新电改投资切入方式

5.2.4 新电改投资区域结构

5.2.5 新电改兼并重组分析

5.3 新电改投资策略与建议

5.3.1 新电改投资价值分析

5.3.2 新电改投资机会分析

5.3.3 新电改投资策略与建议 (1) 投资领域策略与建议 (2) 投资模式策略与建议