

车用照明光源展会-2024武汉汽车照明展会

产品名称	车用照明光源展会-2024武汉汽车照明展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024武汉国际汽车照明技术展览会

2024Wuhan International Auto Lamps Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：

亚太瑞斯会展集团

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——AMIAE 2024

叠加多重优势资源，聚焦全球汽车产业！

展会介绍

全国机动车保有量超过3.9亿辆，其中汽车保有量超过3亿辆，新能源汽车保有量突破800万辆，我国汽车保有量已超过美国成为全球汽车保有量大的国家。随着新能源汽车市场快速成长，预计2035年中国新能源汽车保有量将超过1.6亿辆，从而成为全球新能源汽车大市场。汽车行驶时，照明灯具是不可缺少的装置，车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。我国作为汽车产销量大国，车灯消费需求同样保持较高增速，已成为全球大汽车车灯产销市场。伴随汽车电动化、智能化、网联化的发展趋势，5G通信技术高速率、大容量等特质，与汽车行业需求融合，车联网、自动驾驶等技术促使对汽车照明技术的市场需求庞大

，中国汽车科技的迅猛发展，为汽车照明技术提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，已成为全球汽车照明大市场。

为促进汽车照明新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024武汉国际汽车照明技术展览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重举办。展会隶属于武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会专题展之一，专注于整合汽车照明领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车照明企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车照明企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车照明行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车照明产品全面进入全球采购体系，与汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

汽车灯具：前照灯、大灯总成、HID氙气套灯、HID大灯增亮器（安定器）、LED产品应用、LED汽车大灯、LED日行灯、车灯透镜、天使眼、越野/皮卡/车用工作灯、聚光灯、投射迎宾灯、应急灯、信号灯、客车/出租车顶灯、制动灯、转向灯、阅读灯、雾灯、灯条、倒车灯、汽车/货车角灯、车门把手灯、门边锁灯、后视镜尾灯、组合后尾灯、侧灯、路灯、指示灯、示宽灯、牌照灯、仪表灯、氛围灯、改装灯、彩灯装饰灯、车灯反光片、反光三角片、回复反射器、线路板、光学设计、ASAP、灯泡厂商、工程车辆船舶灯具及灯泡、AFS(前照灯照明随动系统)等；

车用照明光源：车用LED灯系、HID氙气灯系、卤素灯系、激光灯系、H形/800形/9000形系/D形系灯泡、各系列灯蕊、高频/低频无极灯、高压汞灯、高压钠灯、金卤灯、软管灯条、装饰灯条、日行灯珠、管形泡系、插口形泡系、楔形泡系、带座楔形泡系等；

灯具配套：车用灯具测试系统、密封胶、冲压件、弹簧、螺丝、遮光罩、车灯玻璃、线束等；

车灯模具：汽车灯具模具、摩托车灯具模具、电动车灯具模具、其它灯具模具等；

原材料：透镜材料、反射镜材料、BMC材料、PC光固化涂料、装饰框材料、灯体材料、密封材料、粘接材料、车灯用油漆、冲压件材料、塑料粒子、金属材料、镀膜材料、包装材料、镀膜材料等；

加工工艺设备：UV、镀铝、免喷涂镀铝、超声波设备、等离子设备、压铸设备、注塑设备、镀膜设备、装配流水线、模具设备、BMC注射、车灯生产流水线、检测设备、汽车灯具辅助设计、造型软件、CATIA等；

试验室设备：材料性能试验、淋水试验、光形检测、高温低温试验、划格试验、开关寿命试验、检测线自动测光仪、气密试验等；

认证产品：国内认证产品、国际认证检验测试、检测仪器、光源测量仪器、LED检测仪器等。

目标观众

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会宣传推广的策略和技巧有哪些？

1、确定目标受众

在进行展会宣传推广之前，企业需要确定目标受众，包括潜在客户、合作伙伴和媒体等。针对不同的受众，企业需要制定不同的宣传策略和推广方式。

2、制定宣传方案

在确定目标受众之后，企业需要制定详细的宣传方案，包括宣传时间、地点、方式、内容、预算等。企业需要确保宣传方案具有可执行性和可衡量性，以确保宣传推广的效果。

3、利用多种宣传方式

企业可以利用多种宣传方式，如广告宣传、公关策划、现场主题活动、新闻宣传等，以提高宣传推广的效果。企业需要根据目标受众的特点和需求，选择合适的宣传方式。

4、突出品牌形象和产品特点

在宣传推广过程中，企业需要突出品牌形象和产品特点，以吸引潜在客户和合作伙伴的关注。企业需要通过多种方式，如品牌标识、产品展示、演讲等，向目标受众展示企业的品牌形象和产品特点。

5、建立互动体验

在宣传推广过程中，企业可以建立互动体验，以提高潜在客户和合作伙伴的参与度和忠诚度。企业可以通过组织互动体验活动，如产品演示、试驾等，吸引潜在客户和合作伙伴的参与。

6、关注网络宣传

在网络时代，网络宣传已经成为展会宣传推广的重要手段之一。企业需要利用网络宣传渠道，如微信、微博、DY等，宣传企业的品牌、产品和服务。

7、合理利用新媒体平台

在宣传推广过程中，企业可以合理利用新媒体平台，如微信、微博、DY等，宣传企业的品牌、产品和服务。企业需要根据目标受众的特点和需求，选择合适的新媒体平台。

总之，展会宣传推广是企业展示自身形象和产品的关键手段之一。通过展会宣传推广，企业可以吸引更多的潜在客户和合作伙伴，提高品牌度和市场份额，建立良好的客户关系和合作伙伴关系。企业需要根据自身情况和目标受众的特点和需求，制定详细的宣传方案，利用多种宣传方式，突出品牌形象和产品特点，建立互动体验，关注网络宣传，合理利用新媒体平台，以提高宣传推广的效果。