

2024第五届中部武汉整装家居及门窗展览会

产品名称	2024第五届中部武汉整装家居及门窗展览会
公司名称	武汉仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市江汉区
联系电话	18871438369

产品详情

2024第五届中部武汉整装家居及门窗展览会

暨厨电卫浴/吊顶装饰/照明展

同期举办：武汉建筑装饰新材料展览会

邀请函

时间：2024年8月29日-31日 地点：武汉国际博览中心

【主办单位】2024第五届中部武汉整装家居及门窗展组委会

武汉仁创会展服务有限公司

【协办单位】

湖北省室内设计行业协会

湖北省室内装饰协会

华中建材大市场

咸宁市建材行业商会

CBD家居博览城

英山县门窗行业商会

随州市门窗建材行业协会

【承办单位】

武汉天仁合会展服务有限公司

长沙仁创会展服务有限公司

南昌仁创会展服务有限公司

【战略合作】

湖北《名品卫浴》

《生活电器》《定制资讯》杂志

湖北《优材优采》建材网

【展会使命】

引爆行业发展升级 助力客户业绩倍增

【展会目标】

满足找设计、觅艺术、选材料、看家居、探趋势、寻商机、谋圈子等经营需求

【展会主题】同心筑梦 共赢未来！

【产品定位】当代人居生活美学新业态的设计+选材+新渠道

【观展方向】新生活、新物种、新商业、新材料

【观展对象】对设计与选材有商务需求的甲方业主、地产商、设计师、工程商、品牌商、渠道经销商、门店商和媒体人等

【观点荟萃】

50多场主题活动汇聚全球逾300位来自新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、人工智能、生活美学领域大咖齐“发声”，指引设计、材料相关产业方向

【展会规模】

展览面积50000平米；预邀国内外展商1000家；

华中南6省参观8万人次（C端业主消费者1万人次）

【展会定位】

2024第五届中部武汉整装家居及门窗展（以下简称仁创整装展）是以“设计+选材+新渠道”为策展主题的大型B2B、B2C展，专注于设计师渠道及家居新渠道价值开发，推动设计师、品牌商的对接合作与家居新渠道拓展，是华中目前计划参与人数超多、影响力极广、国际化程度极高的“设计+选材+新渠道”博览会。组委会旨在通过组织、汇聚国内外设计产业链上、中、下游优质资源，为产业关联的生产商、投资商、设计师、供应商、分销商等群体构建了、有效的市场营销、趋势发布等需求互动的交易促进平台。

预计来自全国1000家适于当代人居生活美学新业态的设计/文创/艺术/潮流/智能/软装/材料/高定等领域的品牌企业和机构联合展出，发布新产品、新技术、新趋势；同时，武汉设计周联合诸多超级策展人围绕“设计+材料美学”、“设计+空间美学”、“设计+艺术美学”、“设计+潮流美学”、“设计+生活美学”五个美学领域举行众多主题内容策展，以及涵盖“新商业/文创/地产/设计/艺术/时尚/潮玩/人工智能/生活美学”等领域逾20场精彩活动亦将同期举办，参展品牌度、展品品类丰富度，策展内容精彩度、活动主题材多元度均已，打造华中设计产业规模大展。

【组展单位介绍：仁创会展集团】

仁创会展联盟机构作为国内早一批策划、组织、市场化运营会展的机构之一，创始团队于1998年在全国各地策划运营各类会展活动，经过20余年发展，已拥有武汉天仁合、武汉仁创、长沙仁创、南昌仁创、南昌仁启、长沙梅剑文化、广州一创、香港一创等八家下属公司，二家研究机构，一家商贸公司，一家新媒体咨询机构，一家培训机构。长沙仁创会展于2015年在湖南Q牌挂牌，上市代码302967HN。

目前公司拥有的会展策划及各类运营团队近200人，建立覆盖面广逾百万量级的行业买家数据库，建立了行业社群千余个；公司旗下品牌展会：湖北/江西建材家居展、湘鄂赣三省糖酒会、湖南茶博会等领域，旗下多个展会项目被誉为展会，多个项目被省市确定为重点品牌项目，目前仁创会展联盟机构年办展规模超过50万平米，每年举办大型展会数量上十个，每年线下服务的厂商2万家，每年接待的经销商逾30余万人次。

【仁创整装展介绍】

仁创-中部武汉整装家居及门窗展（以下简称仁创整装展）作为中部五省36家大家居行业商协会联合主办/协办的家居整装定制行业盛会，已连续在湖北江西成功举办8届，得到了众多品牌展商与观众的认可和支持。

仁创整装展每届参展企业达800+家，展出新品10000+，现场论坛活动及新品发布会超30场，到场观众超50万人次。本届展会将以实际行动助力湖北大建装大家居企业在2024年高质量发展，从商贸订单对接、新品发布、供需匹配，供应链优化，行业热点聚焦、行业营销/管理赋能、技术交流等方面，展示建材、整装、定制、智能、设计等领域新成果，引领行业技术创新、发展方向和消费趋势。

【双线会展--线下实体展+线上展】

本届展会继续沿用“线下实体办展+线上同步联动”的双线展览模式，优化升级线上展“仁创家居云展”各项功能，使产品展示、招商发布、商贸洽谈打破时间和地域限制，打造“3+365”全年不落幕的云上展会，形成线上引流、线下蓄客的良性循环，助力展商与买家间的高效对接，升级版将于8月29日与展会

同步上线。

组委会将进一步提升展商宣传增值服务，通过多元化渠道持续赋能展商品牌传播和招商转化，重磅推出展商专享的“全平台流量、全年度赋能”福利：凡本届报名参展企业均可免费入驻“仁创家居云展”（自报名之日起至2024年8月31日）。依托平台百万数据资源优势，构建展商品牌专属云展厅，实现全年度曝光传播和化业务招商。

【双核会展--渠道商+设计师】

设计对家居行业的驱动力已成行业共识，本届展会倾力打造“设计引领”理念，汇集家居设计力量，积极推动原创设计走进展览，推动设计与家居产业的深度融合。展会同期将举办“2024时尚家居潮流趋势发布会”、“2024空间设计大师赛”，聚焦大平层的室内空间设计，从不同的领域、以独特的视角展开多元设计思维的激情碰撞。通过设计师渠道的开发和挖掘，创造品牌商、经销商、工程商等群体与设计师的互动入口，为大家居行业的高质量发展注入原创设计的驱动力

组委会深耕家居行业6年，拥有20万观众资源，为确保现场效果，特针对鄂、湘、赣、豫、皖、黔、渝等省市、区县，通过douyin、微信、toutiao等平台及短信电话、行业媒体进行全网覆盖，除邀约行业内优质经销/代理商到场外，还将加大组织装饰设计公司、设计师、工程装饰、房地产、工程甲方等群体，到展会现场集中采购对接，为行业发展提供新动能。

【展览范围】：

- 一、整装定制家居馆：全屋定制、板材、五金辅料、木工机械等
- 二、门窗馆：系统门窗、木门、铝铁户外大门、铝材、五金玻璃、门窗机械等
- 三、厨电卫浴建材馆：陶瓷、卫浴、厨电、吊顶、照明、石材等
- 四、成品家具馆：沙发、家具
- 五、软装家饰馆：软装饰品、布艺窗帘、家居智能系统、文创艺术品等
- 六、设计师交流及获奖设计作品展区

【设计展区亮点介绍】

高定+材料美学:

适于私宅与新商业空间的定制家居、系统门窗、厨电和卫浴、

空调/新风/供暖/除尘/水处理/热水太阳能/空气能等舒适系统；

全屋整装相关产品、技术与服务，包括各类集成定制产品、墙体装

饰、涂装、门窗、遮阳、五金、木门、防盗门、移门、自动门、

隔断门、旋转门、户外门、门配锁具等；系统窗、合金窗、中空门、室内外遮阳产品、铝型材、五金配件集成吊顶、集成电器、集成灶等；以及建筑室内外装饰工程中适用的相关天花、地面、墙面、声学、光影、电工的各类新型装饰与装修材料及产品；全屋定制、全铝定制、门板、板材、浴室柜、五金灯光、辅料等；

智能+软装美学:

适于私宅与新商业空间的智能家居系统、智能全屋定制、智能影

音、智能家电、智能窗饰、智能安防、智能灯光及各类智慧型装饰灯具、功能灯具、照明设备、开关电气智能设备、智能锁具、智能系统等等；和以引导生活方式为核心主张的各类家具、家居生活器皿用品、窗帘、布艺、地毯、花艺、植物、墙饰、编织品、空间装饰艺术品等；以及花园庭院有关的景观材料、产品、技术和服务，包括各类户外家具、花园木材/石材/铁艺/栏杆、水景、泳池、雕塑景石、阳台定制、阳光房等。

【展会日程】

布展：2024年8月27日-28日

展期：2024年8月29日-31日

撤展时间：2024年8月31日下午14:00

【媒体宣传】

线上宣传：

10大门户网站、50个行业网站、guanfangwangzhan、guanfang微信公众号、20000经销商微信、100个自有经销商微信社群、100000封电子邮件、300000次网络呼叫、10000次网站发帖、douyin短视频广告、toutiao广告、微信朋友圈广告、热门微信公众号广告；

线下宣传：

推团队一对一邀约、100000张门票派发、10000份展会特刊发送、50000份贵宾请柬发送、300个市场及卖场广告、200个市场宣传站点、电视新闻、主流报纸、楼宇横秀、道闸广告等

【360°买家接待服务】

组委会为预登记买家提供“360°接待服务”，真正做到“方便、省心”，让每个来参观的设计师及客商“全程无忧”！

同期活动

中部六省设计师高峰论坛

中部武汉门窗高质量发展大会

全省装饰公司与整装/家具/家居企业专场对接会

武汉家居设计节暨中部设计论坛

2024武汉厨电卫浴照明吊顶发展大会

80场整装家居/门窗新产品发布会/订货会

... ..

【目标观众】

华中南六省一市设计协会、设计师、设计工作室；

各大中型装饰装修市场、卖场经营商户老板；

华中各省市定制及门窗品牌经销商、dailishang、门店商；

各地市县装修装饰公司、设计工作室等；

建筑公司、工程公司等承建施工单位等；

华中南各地市县全屋定制、门窗、装饰装修、家居设计、五金等相关经营商户；

华中南各省市全屋定制工厂、家具厂等C端业主

【参展八大效果保障】

一、超级连续火爆开展效果保障：

仁创中部（湖北/江西）家居建材展已成功火爆开展八届，展后统计整现场成交金额突破20亿元，每户

订单量均超过20家，获得了行业高度认可和赞誉，2024年第五届中部武汉整装家居博览会火爆效果必可期待。

二、超级行业资源优势确保展会效果：

目前组委会积累了20余万行业买家数据，建立了中部6省300多庞大社群，展会由中部地区16家省级行业组织深度参与，深厚的行业资源确保展会延续成功举办。

三、超级办展优势保障参展效果：

仁创会展深耕行业20余载，每年举办大型展会数量十二个，每年举办各类大小展及各类线下体验/交流活动超100场，目前仁创会展联盟机构年办展规模超过50万平米，进入中国会展组展实力的前沿方阵。

四、超级组织优势保障：

聚合仁创鄂湘赣三省运营中心的共同发力，力保湖北，湖南，江西，河南，安徽，陕西，重庆等地区5万买家到场。仁创投入巨资用于宣传，用于六省一市买家的交通补助与食宿接待，2024年展会将与200家行业内和跨界媒体全年深度合作，打造全渠道的品牌会展。

五、超强服务优势保障：

仁创会展每年服务B2B领域的2万厂商，免费服务接待买家40万人次，积累丰富的买家组团及服务经验。

六、超强活动策划优势保障：

仁创每年创办与合办各类行业论坛/研讨会/赛事等超100余场，人做事，高的活动必将带来高质量买家；2024年展会将通过各种形式发起举办10多场主题峰会，全面探讨中部整装家居门窗行业发展新趋势、新未来。打造区域制高点的活动。

七、超级地域区位优势保障：

武汉，作为“九省通衢”湖北的省会城市，是中部国家中心城市，长江经济带核心城市，全国重要综合交通枢纽。有着得天独厚的地理优势，物流四通八达，具备将展会做大做强优势。而随着行业政策持续回调，未来家居建材装饰行业将迎来高速发展期，前景亦不可限量。

八、超强展会体验及增值服务的保障：

1.展会加大科技与信息化运用，tigao参展参观体验感，全力打造仁创在线会展与爆品活动的发布注册平台等在线服务产品；打造高效的现场观展服务在线平台，让参观参展招商一键在手。

2.尽力打造行业新媒体与社群，全程深度服务区域的品牌厂商；创办湖北家居品牌宣传专刊，为参展客户提供新产品爆光引流的全案服务；

3.2024仁创与战略客户共同成长，全年定期打造家居行业私享会、成长沙龙，全面赋能行业；

【参展费用】

展位：3x3=9m²，费用RMB 7000/个

国际豪华标展：3x3=9m²，费用RMB 9000/个

特装：36m²起租 费用：800元/m²

标准展位配置：标准楣板二条（单开口一条）、背板二面

豪华标展配置：大楣板二条（单开口一条）、标准楣板二条（单开口一条）、背板二面（单开口三条）、照明灯具二只、接待桌一个、玻璃圆桌一个、折叠椅四把。

特装展位为空地，无任何配置，不包含展位搭建费、电箱租赁费、特装管理费、展览责任保险、清洁押金等费用。