

2024武汉汽车照明展|8月武汉国际车灯展|参展预定

产品名称	2024武汉汽车照明展 8月武汉国际车灯展 参展预定
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024武汉国际汽车照明技术展览会

2024Wuhan International Auto Lamps Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：

亚太瑞斯会展集团

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——AMIAE 2024

叠加多重优势资源，聚焦全球汽车产业！

展会介绍

全国机动车保有量超过3.9亿辆，其中汽车保有量超过3亿辆，新能源汽车保有量突破800万辆，我国汽车保有量已超过美国成为全球汽车保有量大的国家。随着新能源汽车市场快速成长，预计2035年中国新能源汽车保有量将超过1.6亿辆，从而成为全球新能源汽车大市场。汽车行驶时，照明灯具是不可缺少的装置，车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。我国作为汽车产销量大国，车灯消费需求同样保持较高增速，已成为全球大汽车车灯产销市场。伴随汽车电动化、智能化、网联化的发展趋势，5G通信技术高速率

、大容量等特质，与汽车行业需求融合，车联网、自动驾驶等技术促使对汽车照明技术的市场需求庞大，中国汽车科技的迅猛发展，为汽车照明技术提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑，已成为全球汽车照明大市场。

为促进汽车照明新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024武汉国际汽车照明技术展览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重举办。展会隶属于武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会专题展之一，专注于整合汽车照明领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车照明企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车照明企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车照明行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车照明产品全面进入全球采购体系，与汽车产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

汽车灯具：前照灯、大灯总成、HID氙气套灯、HID大灯增亮器（安定器）、LED产品应用、LED汽车大灯、LED日行灯、车灯透镜、天使眼、越野/皮卡/车用工作灯、聚光灯、投射迎宾灯、应急灯、信号灯、客车/出租车顶灯、制动灯、转向灯、阅读灯、雾灯、灯条、倒车灯、汽车/货车角灯、车门把手灯、门边锁灯、后视镜尾灯、组合后尾灯、侧灯、路灯、指示灯、示宽灯、牌照灯、仪表灯、氛围灯、改装灯、彩灯装饰灯、车灯反光片、反光三角片、回复反射器、线路板、光学设计、ASAP、灯泡厂商、工程车辆船舶灯具及灯泡、AFS(前照灯照明随动系统)等；

车用照明光源：车用LED灯系、HID氙气灯系、卤素灯系、激光灯系、H形/800形/9000形系/D形系灯泡、各系列灯蕊、高频/低频无极灯、高压汞灯、高压钠灯、金卤灯、软管灯条、装饰灯条、日行灯珠、管形泡系、插口形泡系、楔形泡系、带座楔形泡系等；

灯具配套：车用灯具测试系统、密封胶、冲压件、弹簧、螺丝、遮光罩、车灯玻璃、线束等；

车灯模具：汽车灯具模具、摩托车灯具模具、电动车灯具模具、其它灯具模具等；

原材料：透镜材料、反射镜材料、BMC材料、PC光固化涂料、装饰框材料、灯体材料、密封材料、粘接材料、车灯用油漆、冲压件材料、塑料粒子、金属材料、镀膜材料、包装材料、镀膜材料等；

加工工艺设备：UV、镀铝、免喷涂镀铝、超声波设备、等离子设备、压铸设备、注塑设备、镀膜设备、装配流水线、模具设备、BMC注射、车灯生产流水线、检测设备、汽车灯具辅助设计、造型软件、CATIA等；

试验室设备：材料性能试验、淋水试验、光形检测、高温低温试验、划格试验、开关寿命试验、检测线自动测光仪、气密试验等；

认证产品：国内认证产品、国际认证检验测试、检测仪器、光源测量仪器、LED检测仪器等。

目标观众

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速来电联系，索取参展申请表及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

参展企业如何吸引观众参展？

近年来，越来越多的企业开始认识到参加各类展会的重要性，以此展示自身产品、服务，扩大市场份额，寻找合作伙伴。然而，如何吸引观众参展成为参展企业的一大挑战。

一、把握观众兴趣

首先，参展企业需了解观众的兴趣点和需求，以便制定更有针对性的参展策略。例如，有的观众可能对企业的产品或服务情有独钟，希望深入了解；而有的观众则对企业品牌形象及企业文化更感兴趣。因此，企业可通过调研、网络分析等方式，了解观众的喜好和需求，从而更好地展示自身产品和服务。

二、推出优惠活动

优惠活动是吸引观众参展的一大法宝。企业可以提供折扣、赠品、抽奖等优惠活动，吸引观众前来参观和洽谈。但优惠活动需设定合理的限制和条件，以免引起观众的反感。此外，优惠活动的宣传和推广同样重要，需提前做好规划和准备。

三、打造互动体验

互动体验是极具吸引力的参展方法。企业可以提供试驾、试用、体验等活动，让观众亲身体验企业的产品或服务，提高观众的兴趣和信任度。同时，企业还可邀请观众参与互动游戏或研讨会，加强双方沟通交流。

四、展示独特优势

企业可通过展示自身独特优势来吸引观众参展。如展示专利技术、独特设计、优质原材料等，突显产品或服务的独特性和优势。同时，企业也可通过与其他企业的对比，凸显自身优势和特点。

五、构建合作关系

建立良好的合作关系也是吸引观众参展的有效途径。企业可以与其他参展企业携手举办活动、推广产品或服务，扩大自身影响力和受众范围。同时，企业还可与行业协会等建立合作关系，以获取更多支持和资源。

总之，参展企业吸引观众的方法繁多，需根据实际情况选择合适策略并不断优化。同时，企业要重视商业数据准确性及公众人物在业界影响力的双刃剑效应。只有不断学习和进步，才能在市场竞争中立于不败之地。