

# 2024第十三届北京国际汽车制造业博览会

|      |                      |
|------|----------------------|
| 产品名称 | 2024第十三届北京国际汽车制造业博览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司        |
| 价格   | .00/件                |
| 规格参数 |                      |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号       |
| 联系电话 | 18620712559          |

## 产品详情

2024第十三届北京国际汽车制造业博览会

时间：2024年8月1-3日 地点：中国国际展览中心（顺义馆）

展出面积：53000平米

上届展商：600+家

上届观众：60000+人次

### 展会概况

北京汽车制造业博览会自2007年创办以来，已经成功举办了十二届，博览会始终以国际化的视角呈现汽车制造领域全方位的系统集成解决方案。经过多年的发展和完善，展会的规模、展示范围以及专业观众快速增长，累计吸引了超过上千家国内外知名品牌参展，极大地推动了国际汽车制造装备技术交流及贸易的发展！

高新科技与传统汽车制造业深度融合的汽车先进制造技术将重塑和再造全球汽车制造业的未来。2024第十三届北京国际汽车制造业博览会将于2024年8月1-3日在中国国际展览中心（顺义馆）全新起航，以“集结精良装备，创高品质汽车之源”为主题，坚持技术引领科技，技术推动产业发展。

展会开设汽车制造技术、自动化装配技术、新能源及未来汽车技术、汽车零部件四大主题展区，将围绕汽车制造关键核心技术，覆盖汽车电动化和智能化技术相关展品，打造技术与商务交流的国际化互动平台，汇聚全球汽车制造装备生产商，聚焦汽车制造行业热点，为汽车工程领域系统集成商、一级供应商、整车及零部件研发与制造工程人员搭建一站式交流平台，进一步促进汽车电动化、智能化及跨产业融合发展。

面对新形势、新机遇，2024第十三届北京国际汽车制造业博览会蓄势待发。行业大咖、行业精英汇聚一

堂。高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接洽谈会等重磅活动接踵而至。展与会结合，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，共话行业前沿趋势。

## 展会优势

### 一、汽车制造业转型升级，市场潜力巨大

2023年以来，制造业高端化发展态势明显，工业生产技术密集程度持续提高。工业4.0核心的智能制造进入深化应用、全面推广的关键“窗口期”，加之伴随高新技术与先进制造技术的深度融合，汽车制造业正进入转型升级、数智绿色发展的时代潮流，市场潜力巨大。

### 二、聚焦行业资源，领域涵盖广泛

北京汽车制博会集中展示汽车制造四大工艺（冲压、焊装、涂装、总装）的最新车间规划、新技术应用、新工艺、新设备智能制造、开发及制造解决方案。云集华北乃至全国的业内专业人士，为引领汽车先进制造发展的风向标，是会见企业、商贸交流合作、拓展新兴市场、品牌宣传推广以及网罗行业人脉的uejia平台。

### 三、caigou需求强劲，把握市场先机

展会期间特邀品牌caigou商云集，这不仅有助于参展商高效推广企业品牌，更能及时收集目标客户的资料，通过现场会谈，展后沟通，拓展企业客户资源。还可以了解行业的一手资讯及资源，及时掌握行业的发展趋势以及市场竞争态势，精准判断汽车制造行业的未来发展方向，从而调整发展规划，及时抢占行业市场，形成竞争优势。

### 四、高端论坛连场，xingyeqiaochu云集

现场围绕“汽车智能制造”等主题开设多场高峰论坛、研讨会、产品发布会和对接会等，邀请zhengfu领导、协会嘉宾、院士大咖、专家学者等行业精英出席，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，汇聚智慧，群策群议推动核心产业集群集聚做大做强。

## 展+会，为您打造一站式汽车工程交流平台

1. 2024第十三届北京国际汽车制造业博览会暨未来汽车技术交流大会
2. 2024北京国际汽车拆解装备及动力电池回收利用技术交流论坛
3. 2024北京国际汽车底盘系统及制造技术、创新技术交流论坛
4. 2024北京国际汽车零部件技术交流论坛
5. 2024第13届国际汽车内外饰技术交流论坛
6. 2024北京国际智能工厂及自动化与工业装配技术交流论坛
7. 2024北京国际汽车用钢技术交流论坛
8. 2024北京国际汽车线束及连接器技术交流论坛
9. 工业4.0面向（汽车装配、汽车零部件生产、焊接、涂装等）应用行业集成解决方案

10. 智能网联汽车最新发展趋势和前景展望
11. 电动汽车、混合动力汽车等新能源汽车技术的研究探讨
12. 智能汽车领域最新技术创新和应用案例
13. 轻量化汽车设计和使用新型材料的进展
14. 智能供应链管理和物流技术在汽车制造业中的应用
15. 物联网和工业4.0对智能工厂的革新

## 参展收益

(1) 新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车产业的高度关注，参与创新产品评选。

(2) 与各界汽车行业的客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。

(3) 明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。

(4) 宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、(5) 高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。

(6) 立体推广：整合媒体资源，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。

(7) 目标定位：力争办成xingyelingxian，具有全国影响力的汽车年度盛会。

(9) 关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际guoneishichang渠道提供平台。

(9) 立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

## 展示范围

## 日程安排

布展时间：2024年7月30-31日（9：00-16：30）

开幕时间：2024年8月1日（9：30）

展出时间：2024年8月1-2日（9：00-16：30）

闭幕时间：2024年8月3日（14：00）

## 收费标准

### 1、展位收费标准

标准展位（3m\*3m）：标准配置：¥16800元/9m<sup>2</sup>；豪华展位：¥19800元/9m<sup>2</sup>

室内光地：¥1600元/m<sup>2</sup>，光地自行设计搭建，无任何配置。

配置标准：围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、5A/220v插座一个，双开口位置加收10%参展费用。

### 2、会刊收费标准（广告费用一次性结清）

#### 1.电子会刊广告

为了配合展览期间宣传及让客户了解并会后能与之沟通联系，将精心编印电子会刊。

#### 电子会刊费用

封面¥30000；封底¥20000；扉页¥16000；彩色内页¥5000；参观手册推荐展商¥6000

#### 2.物料广告类型费用

开幕式视频：¥28000（限五家）；桁架喷绘：¥20000（3m×5m）；资料袋广告：¥60000；参观证：¥66000；公文包：¥30000；矿泉水：¥20000；门票：¥20000（5000张）。

为提升企业形象和品牌的zhiming度，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料，请致电组委会索取。）