

# 2024年中国跨境电商交易会|链接跨境全流域·共建电商新生态

产品名称	2024年中国跨境电商交易会 链接跨境全流域·共建电商新生态
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

## 产品详情

### 一、展会情况

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2024 Spring Fair KWA)

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

### 二、节日化

9+4+1=展+会+产+赛+节+书+人+奖+物+四专区+分场

9：

一展=中国跨境电商交易会（巩固跨境电商界全国“第一展”地位）

一会=跨境电商闽江论坛（把行业风向标论坛永jiu在福建母亲河畔举办）

一产=潜力产业带（每年重点力推一个全国高潜产业带，2024年拟聚焦有福建代表性的储能产业

一赛=Fair KWA跨境电商新秀赛（分创业、直播、社媒等方向，分高校、企业等对象）

一节=跨交会之夜（举办以跨境电商年青人乐见的音乐、烧烤、啤酒、交流、抽奖等内容的线下大型嘉年华）

一书=福州蓝皮书（每年定期在福州发布行业权威蓝皮书）

一人=知名经济人士（每年邀请一位专家到现场进行专场高端的行业解读）

一奖=年度跨境

十佳产品榜单（每届评选创新产品）

一物=福榕融（持续将吉祥物打造成节日的符号）

4专区：

海外主宾国专区

国内主宾省市专区

人才专区

跨境电商直播专区

1分场：

米多多数字出海创新中心（作为展会的分展区，设立政企学习交流区、行业成果展示区、私密沙龙，举办跨境电商流量大会和社媒内容创意大会）

三、互动体验区

1.活动时间：展期三天

2.活动地点：根据展务组规划位置及面积共设置2个区域

跨境躺平区：面积为300m<sup>2</sup>，位于1-4号馆内/主馆与副馆通道

跨境内卷区：面积为300m<sup>2</sup>，位于9号馆/西登录大厅