

第四届中国跨境电商交易会|链接跨境全流域·共建电商新生态

产品名称	第四届中国跨境电商交易会 链接跨境全流域·共建电商新生态
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会情况

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2024 Spring Fair KWA）

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

二、用与时俱进思维优化跨交会目标与定位

以中国跨境电商交易会为基础，打造中国跨境电商综合服务平台为目标和定位

以出口业绩展现为导向，寻找展会带动产业发展的解决方案

多角度多层次丰富和扩展中国跨交会的内涵和外延

三、创新——建成平台型展会行业类体系