

## 服装电商仓储外包 让客欣喜如初

产品名称	服装电商仓储外包 让客欣喜如初
公司名称	上海星真仓储服务中心
价格	1.20/平方米
规格参数	租赁优势:面积灵活 租期灵活 支持业务:日用百货 家用电器 大型设备 仓库特色:配发及时 环境好 价格优
公司地址	嘉兴 上海杨浦区军工路（总部）北青公路 汇技路曹安路 嘉兴市秀洲区王店镇吉祥西路158号
联系电话	17301720590 17301720590

## 产品详情

通用仓库看上去都差不多，电商仓库从外表上也看不出有什么特别，与期说是电商仓库不如说是再代仓库的代表。现在不做电商的仓库基本不在仓储业主流。仓库管理是一个量化要求非常高的工作，这话的意思就各项工作都明确指标要求，如果一个仓库没有一系列明确指标，基本可能判断这个仓库管理还很粗放。但在众多KPI中，哪些才是核心的呢，指标多了，我们往往抓不领住重点。我觉得核心的只有两个：库存准确率与发货差错率。这是仓库管理指标体系是核心。衡量一个托管仓库\*\*\*坏，基本就看这两个指标。如果库存准、发货又不出错，客户还有什么不满意的呢？但现实中，很多托管仓库在管理过程中，并没有把库存准确率与发货差错率放到核心。甚至没有明确的指标，错误出现了一事一议，或者只有错误处理赔偿机制，却没有KPI建设机制，可以想象，公司层面都不强调的重点，怎么才能成员工心中的重点。

电商托管仓库光有了损失分担与责任落实机制还不够，定期盘点重要的坚持。这种坚持光靠自觉是解决不了问题的。要有监督追踪机制。仓库的上级主管部门要设立专人负责，有要相应的追踪工具。内容要含盖客户名称、盘点日期、盘点人员、反馈日期、客户是否确

认，其它信息可按需要添加.对于没有按时完成盘点任务的责任人要有惩罚措施。没有追踪机制，仓库里会由于繁忙程度非常高，突发事情非常多，很难坚持。所以，持续的定期盘点工作是电商托管仓库库存准确的保障。