

2024成都研学旅行博览会3月30日如期举办

产品名称	2024成都研学旅行博览会3月30日如期举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024成都研学旅行博览会3月30日如期举办

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

邀请函

主办单位：中国西部教体博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：读万卷书 行万里路

展会背景

读万卷书，行万里路，研学旅行已成为素质教育、实践教育的一种新方式。教育部等11个部门联合出台《关于推进中小学生研学旅行的意见》后，研学旅行与营地教育便是开展得如火如荼，越来越多的资源及资金逐渐向研学行业倾斜。研学旅行被列入中小学教学计划，对中小学生素质、技能、思想、道德全方位有效的教育。旅游+教育越来越被80后、90后接受，他们受过高等教育，有着良好的经济基础，对子女的国际视野、独立人格、快乐心态等更为看重，游学消费观更趋个性、开放。

中小学生的综合素质培养刻不容缓，在孩子教育问题上，除学校教育、家庭教育之外，游学教育bukehuoque，学习与体验兼得，通过游学、冬夏令营、参加露营等方式，让孩子得到更多接近自然的机会，增加更多动手、协调、团队协作能力。

目前数量众多的公立学校、全国少年宫体系、综合实践基地仍然是中国基础教育和校外教育的主战场，也是研学旅行和营地教育推行的重要阵地。

营地研学让教育更精彩，未来三到五年内，营地研学旅行教育行业市场规模将达到近千亿，即使在未来10-20年都属于朝阳产业，对比欧美、俄罗斯、日本等国，中国的营地教育仍然旭日东升，朝阳四射。

境内游学群体为6-18岁中小学生，而境外游学群体以中学生和大学生为主。境内游学多安排在暑假或学期内进行，而境外游学多安排在寒暑假。境外游学内容多了对语言能力的培养，而境内游学则包含体育等素质教育内容。

2023年参与国际游学的用户规模在200多万人次，2024年参与国际游学的用户或将达到400多万人次，并在未来继续呈扩大趋势，而现阶段中国国际游学潜在学生用户群体或在600万量级以上，市场挖掘空间非常之大。

世界那么大，我想去看看。把中国学子介绍到海外，把海外学子引荐到中国，让孩子们早日去了解世界，并把世界带回中国，打通课堂内外，学以致用，培养孩子健全化的人格。

我参与、我体验、我快乐

旅行研学和游学通过封闭体验式营地教学结合，创立实践教育和素质教育新形式。实现了教学理念、教学模式、课程设置、教材体系、活动体验、素质教育等革命性突破，展现给学员鲜活的课堂、非凡的体验、独特的内涵、不菲的收获，使学员综合素养大幅提升。

本届博览会可谓亮点众多，不仅吸纳了业内机构来展示产品，同步举行的游学论坛还邀请了国际dingjian团队前来分享行业最新趋势。

同期举办一系列研学教育的安全管理、课程设计、运营管理、理论发展、校外教育、营地教育论坛，美国、英国、法国、德国、澳大利亚、台湾等以及中国大陆实战派和学院派讲师团精彩演讲，为到会的专业观众提供免费的学习交流平台。

大咖论真知 解读行业最新趋势

中国游学行业的4.0时代

实践性互动性趣味性于一体，国内营、国际营、主题营、亲子营、一城一文化，一国一风貌，一路一成长是游学永恒不变的话题！

本届游博会将着力推进：开发一批育人效果突出的研学旅行活动课程；建设一批具有良好示范带动作用的研学旅行基地；打造一批具有影响力的研学旅行精品线路；建立一套规范管理、责任清晰、多元筹资、保障安全的研学旅行工作机制；

探索形成中小学生广泛参与、活动品质持续提升、组织管理规范有序、基础条件保障有力、安全责任落实到位、文化氛围健康向上的研学旅行发展体系。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17:30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

展览内容

教育游学公司，游学院校、旅游公司，游学平台、研学旅行基地、商旅及企业考察以及营地教育公司、营地、景区、旅游局、旅行社、留学中介、教育培训机构、保研夏令营、心智营、亲子营、体育营、军事营、学能营、科技营、游学营、农耕营、创客营、艺术营、英语营、农业营、工业营、红色营、劳动营、专业游学机构、研学旅行、校外素质教育、户外拓展基地、社会实践、企事业单位拓展培训机构、营地教育、研学修学旅行、夏冬令营以及教育旅游、旅游地产+文旅+教育、旅游地产+营地,研学旅行配套服务产业链（规划设计、装备和服饰、酒店、机票、保险、培训、地接等），研学旅行各级各类专业网站等参展。

全国各地具有主题特色和较高社会知名度的研学旅行实践基地，包括红色、生态、科普、国防、军事、农耕、海洋、森林、劳动、户外、草原、沙漠等研学主题营地；知名旅游服务机构；社会教育、培训、研究机构；各类知名旅游景区；国外及中国港澳台地区特色示范营地；国外游学咨询服务机构；知名教育、文旅产业投资管理机构等。

研学营地和景区规划设计、主题打造、项目产品、特色课程、配套服务、师资力量、运营模式、资本运作等

展览区块划分：以红色、历史、传统文化主题展区；国防军旅文化主题展区；人工智能及科创主题展区；森林、湿地、沙漠、草原等自然生态主题展区；海洋生态文化主题展区；农耕、劳动、民俗、乡旅文化主题展区；知名旅游景点、精品线路展区；国外及中国港澳台特色营地展区；知名国内国际旅游服务机构、社会教育培训、产品研发、推广服务机构展区。

1、国际展区：

国外政府机构、领事馆、国外院校、游学联盟、国外旅游推广署、旅游联盟、旅游协会、国外旅行社、国外旅游城市、国外旅游景区、航空公司、航空联盟、航空代理等

2、旅游景区展区：

景点景区、温泉度假村、休闲庄园、野营训练基地、世界遗产、自然保护区、名胜古迹、文化馆、博物馆、文化古迹、影视城、主题公园、恐龙园、蜡像馆、民俗旅游、古镇、红色旅游、精品旅游线路等

3、旅游机构展区：

旅游局、旅游管理机构、旅游协会商会、旅行社、留学机构、航空公司、机场、旅游假日酒店、银行、旅游上市公司、旅游企业集团、旅游规划研究机构、旅游文化创意机构、旅游媒体、旅游金融机构（旅游贷款、旅游保险）、旅游院校、旅游景点规划、活动管理策划及会议公司、奖励旅游、目的地管理公司等

4、智慧游学展区:

展示智慧游学示范城市的游学新成果、以及展示智慧游学景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧游学信息服务、物联网、旅游通讯、旅游相关技术支持及服务商、游学在线预订等。

5、营地教育展区：

研学基地、营地景点配套设施、旅游观光车辆、景观木屋木别墅、集成房屋、休闲木屋、景观木结构、景观彩灯、仿真动物、仿真植物、人物蜡像、室内外游乐设施、陆空游乐设施、园林工具、景点石雕、假山、喷泉设备、城市规划、景观设计等

6、乡村旅游展区

农家乐、度假村、森林旅游、森林人家、特色农业观光主题园区、特色采摘度假区，国家森林公园，水果蔬菜采摘园等

7、康养文旅展区：度假地产、康养地产、旅游地产、康养特色小镇、文旅地产、旅居地产、房地产精品、装配式建筑、康养产业及康养文旅特色小镇、田园综合体，美丽乡村、生态养生健康小镇，体育产业、康养目的地、水上康养娱乐设施、游艇游船、主题公园、康养设施设备、休闲农旅开发、景区景点、自然和人文景观、房车与露营及用品、休闲农庄、生态花卉观光农业、康养文旅规划设计与园林绿化、建设与建造康养文旅投资项目等

收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

观众邀请

展会营销2.0 占据中国西部（成都和重庆）研学旅行营地教育博览会话题榜单

营地教育的主要受众为6-18岁中小学生，我国共有中小学在校生1.67亿人。市场潜力巨大！重庆是中国新一线城市，中国教育大省，世界旅游之都，更是具备举办研博会的先决条件！

本届“研博会”，以专业展和消费展相结合，我们将多渠道多方位广泛邀请游学专业机构、留学机构、学校、旅行社、营地目的地、研学旅行基地等专业人士对接洽谈合作、线上和线下广告宣传相结合，同时组织成都和重庆的大中小学生和家，学校领导和班委会参会，积极为参展商促成供需对接匹配。全力搭建务实高效的游学交易专业平台。同时，我们将精心组织策划游学研讨会和推介会，研学旅行营地教育高峰论坛、组织游学合作交流会、出境及境内游学交易配对会、游学专场推介会、游学目的地评选等专业主题活动，以丰富多彩的活动吸引业内人士参与交流合作。

2024我们将以“促进大众游学消费”为办展思路，邀请海内外游学界的参展商和重庆的大中小学生和家，共同举办“大众游学消费节”、“贫困学生游学节”等游学促销活动，着力打造一个新的“红星美凯龙”式的会展大卖场，使游学消费价格实惠、服务周到，更贴近老百姓、更加丰富多彩。

本届研学旅行营地教育展，B2B和B2C相结合，专业展和消费展相结合。参展单位的市场需求呈现多样化和精准化。营地和基地通过展会展示自己的基地建设、基地规划、基地特色，人文风格、接待能力、接待案例等吸引更多海内外的研学机构、游学机构和学校洽谈组团参加。研学机构和游学机构参展，通过展示自己的研学资质、研学团队、服务特色、课程设计、安全管控等吸引更多的基地、营地、以及学校和海内外同行业的地接合作洽谈。同时展会也会吸引更多的学校负责人、学生和学生家长参观，以便多元化、差别化的制定自己的游学和研学计划。研学业内人士也可以通过展会这个平台向行业兄弟单位学习先进，取长补短、改进提高，把研学旅行产业链打造得更具价值，更具时代化、更能找准市场需求，不断开拓创新！满足人们的研学需求。

保研夏令营、心智营、亲子营、体育营、军事营、学能营、科技营、游学营、艺术营、英语营、农业营、工业营、航空营、红色营、生态营、科普营、国防营、艺术营、海洋营、森林营、农耕营、户外营、草原营、劳动营、沙漠营等总有一款适合孩子们！

组委会将通过以下方式组织专业观众：

- 1、通过广告模式邀请：通过网络媒体、教育和旅游类专业网站、自媒体、新媒体、微信微博、新闻发布会、开幕式等在行业专业领域平台进行展会宣传邀请观众。
- 2、通过专业观众组织模式：通过教育和旅游类管理部门、商会、协会等向各会员单位发出邀请，组委会工作人员上门派送邀请函，邮寄门票、电话通知，短信通知，QQ或者邮箱通知等邀请行业人士参观展会，通过同类型展会上发放邀请函和门票。