

可视卡厂家 | 可视卡 | 复写卡 | 视窗卡 | 热敏卡

产品名称	可视卡厂家 可视卡 复写卡 视窗卡 热敏卡
公司名称	深圳市凯晟可视卡有限公司
价格	.00/10000
规格参数	品牌:三菱 型号:PVC
公司地址	深圳市罗湖区罗芳南路中震大厦15楼
联系电话	0731-89822885 18973159328

产品详情

随着磁卡、ic卡、智能卡在现代社会的广泛应用，人们已越来越不满足于目前ic卡的功能。以往人们只能通过机器识别存储在磁卡、ic卡、智能卡等数据信息，而现在人们可以借助最新的可视复写卡技术就可以实现数据信息的可视化。

一、可视复写卡

1.1、概念 可视复写卡就是在iso7816标准的磁卡或智能卡上覆一层可以反复打印的可视复写材料，也称为可视膜，这样在每次顾客持卡结帐的时候就能在卡面上打印出消费记录和促销信息，在下次消费时还可以对已打印的内容进行擦除和再打印，不仅持卡人可以方便查看自己的消费记录，商家也可以随时更新促销信息，从而促进双向的互动。

1.2、特点

- 1、卡面可以直接打印顾客每次的消费记录，方便持卡人随时查看
- 2、可反复擦除和再打印卡面信息（文字、图片），可视信息可长久保持
- 3、可选择不同颜色的打印材料，设置不同大小的打印范围
- 4、个性化的可视信息，尽显品味与时尚
- 5、能够有效地保障消费者的利益，促进商家增强信誉意识
- 6、提升广告宣传效应，激发客户持卡消费兴趣

1.3、功能

- 1、灵活的开放式信息平台
可在卡面上直接打出各项折扣和活动信息吸引顾客持卡消费。
客户的详细消费记录可打印直接在卡面上，方便客户随时查看。
可随时更新卡面的广告和促销信息刺激更多顾客持卡消费。
- 2、有效的信誉保障机制
可视卡“看得见”的消费保障了最终消费者的“知情权”。
消费明细一目了然，让客户放心消费，也督促商家兑现承诺。
可视卡的特点促使顾客“诚信消费”，维护商家利益。
- 3、促进双方互动的手段
可以自己定义可视卡的正、背面图案，起到优异的广告效果。
可视卡时尚的外观，精美的印刷，可带来“口碑”效应。
个性的视窗效果和独树一帜的品牌效应，吸引大量新老顾客。
- 4、人性化的沟通途径
在卡面上打出客户的各项信息，如姓名、性别、年龄、出生日期、纪念日、联系方式、住址、工作、兴趣爱好等信息，使客户有亲切、舒服的感觉。