

2024中国智能医疗健康设备展(广州大健康展)

产品名称	2024中国智能医疗健康设备展(广州大健康展)
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

全球优质企业云集，引领健康产业风向

IHE China结合参展商及观众需求进行个性化匹配输送，为行业内经销商/生产厂家/国际贸易搭建选品选商贸易对接、流量资源洽谈合作、以及前沿市场趋势探讨共襄融汇的平台。同时面向全国范围大健康行业甄选优质经销商，为行业输送新鲜血液，共同推动行业发展！

汇聚产业链上下游，聚焦品质板块

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力。

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

(中国B2B大健康产业盛会)

时间：2024年6月14-16日

地点：广州-广-交-会展馆 | 2024展会预估规模：50000平方米，1500+企业，80000+观众

联合主办：中国民族卫生协会、民族医药交流合作工作委员会、国家食品行业生产力促进中心、中科国际医学科学转化联盟、国际院士联合体医学科学委员会、世界中医药学会联合会、中国药文化研究会燕窝分会、中国药店管理学院、广东省保健协会、广东省保健协会母婴服务产业分会、广东省养生协会、广东省健康养生协会、广东省医院协会、广东省民族医药协会、广东省工业园区协会、广东省参茸协会、广州医药行业协会、燕窝产业国际联盟、21世纪药店报

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

IHE展览日程安排

布展时间：2024年6月12日 - 13日（9:00 - 17:00）

展览时间：2024年6月14日 - 16日（9:00 - 17:00）

撤展时间：2024年6月16日（13:00）

展会概况：

广州国际大健康产业博览会（简称IHE China）创办于2002年，迄今已连续举办至第32届。IHE China围绕“健康中国，福佑全球”的主题，持续专注深耕大健康赛道，致力于打造大健康产业间的高效商贸链路，构建高质量发展的大健康产业生态。展会以全题材、多维度为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的企业和新锐品牌，打造内外双循环的一站式产销对接平台，展示内容涵盖保健食品及进口营养膳食补充剂、益生菌及肠道健康、医疗器械及保健养生产品、中医药及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康管理、保健品包装及生产设备、跨境医疗及医疗旅游等领域的上万种产品。依托庞大的观众数据库，IHE China深入解构大健康产业商业caigou以及终端消费需求，邀约国内外数万人次代理经销商、连锁药店、电商、商超百货、商协会等caigou商到场参观洽谈。展会同期举办多场颇具性和前瞻性的论坛会议和现场活动。IHE China承载大健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕大健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

展会优势：

1. zhuoyue资源，高效对接

亚太地区颇具规模的大健康领域展会，国内外品牌集中亮相，是行业的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端caigou商、服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

2. 聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与、意见面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

3. 定向邀约，资源整合

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场caigou。

4. 内外循环，全链协同

汇聚大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造化、多元化，外贸及内销双轮驱动

的一站式caigou平台。

5.推广，密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道,及时推送IHE China新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播IHE China的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

展品范围：

1、保健食品及营养补充剂

营养品、营养补充剂、植物基营养食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、委托生产、贴牌加工等；

2、中医药及滋补品

药食同源，民族医药，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等；

3、益生菌/肠道健康

肠道菌群检测、益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

4、进口健康食品及用品

进口营养补充剂、进口奶粉、进口健康食品、进口电子消费品、进口美容抗衰产品、进口健康产品等；

5、氢健康产品及健康饮用水

富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品；

6、医疗器械

家用医疗器械（家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等）、智能医疗健康、体外诊断、健康类电子消费品、康复理疗设备、水净化、空气净化消毒产品等；

7、妇幼健康

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；

8、智慧养老

可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统

、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等；

9、跨境医疗及医疗旅游

肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。

10、抗衰美容、保健养生产品

氢产品、酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、药妆、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩、熏蒸产品、艾灸、中医理疗产品等

11、大健康产业园区、基地

各地zhengfu大健康工业、产业园区基地、规划、展示、推介、招商活动等；

12、保健品包装及生产设备

中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装瓶，包装印shua标签等；

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m²起租）

国内企业 RMB 1100/ m²，海外企业 USD 330/ m²

展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口），RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口），RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H)，2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

历届参展品牌：

赛莱生物、中宏生物、品健生物、纳诺可儿、新华制药、桑宜生物、华弘草芝堂、福瑞康生物、微康益生菌、中科宜康、量子高科、中科嘉亿、一然生物等

参展联系：

广州市亿帆展览服务有限公司

地址：广州市天河区燕玲路25-27号银燕大厦202单元

联系人：陈卫