

汽车用品展(时间+地点)2024武汉汽车用品展览会

产品名称	汽车用品展(时间+地点)2024武汉汽车用品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024武汉国际汽车用品展览会

2024 Wuhan International Auto Accessories Expo

时间：2024年8月14-16日

地点：武汉国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：

亚太瑞斯会展集团

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——AMIAE 2024

叠加多重优势资源，聚焦全球汽车产业！

展会介绍

随着我国汽车保有量的持续上升，中国已经成为全球汽车大市场。中国目前的机动车保有量达4亿多辆，其中汽车保有量已达3亿多辆，预计到2026年，中国汽车保有量将超过3.85亿辆。汽车用品及售后服务市场是汽车消费市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车用品及售后服务市场提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。伴随中国汽车消费市场的快速发展，中国轿车私有化程度的不断提升，为汽车售后服务产业带来诱人的市场前景和发展空间，也为汽车用品行业提供了巨大的发展契机。

为促进汽车用品领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024武汉国际汽车用品展览会将于2024年8月14-16日在武汉国际博览中心隆重举办。展会隶属于武汉国际汽车制造技术暨智能装备博览会专题展之一，专注于整合汽车用品领域新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给汽车用品企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车用品行业提供多的合作机会，有力推动中国汽车用品全面进入全球采购体系，与汽车用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围：

汽车美容护理用品：车蜡、晶亮釉、汽车漆、汽车涂料、漆面保护膜、漆面修复用品、玻璃防雾剂、玻璃修补剂、水箱补漏剂、低温补漏剂、抗磨剂、防腐剂、增效剂、原子灰、积碳净、润滑剂、防锈剂、添加剂、制动液、粘合剂、密封胶、清洁剂、洗车液、洗车机、清洗设备、美容工具、美容护理设备等；

汽车装饰用品：汽车防爆膜、隔热棉、遮阳用品，汽车车罩、地毯、地板胶、座套、座垫、靠垫、靠枕、窗帘、方向盘套，手机架、眼镜架、钥匙扣、电须刨、点烟器、纸巾盒、保温壶、公仔、风铃、贴纸、定风翼、天线、晴雨档、雨刮器、排档锁、备胎罩、轮眉、挡泥板、看位灯、冷光灯，静电带、静电放电器、气压表、温度计、桃木饰件等；

汽车电子电器：汽车半导体、电子元器件、汽车传感器、智能式传感器、模拟器件、汽车行驶记录仪、电控制动助力、电控防滑、电控悬架、车载冰箱、汽车电动窗、逆变电器、车载打气泵、风扇、车用吸尘器等等；

汽车影音设备：汽车音响、汽车喇叭、车载电视、车载DVD、车载VCD、车载CD、车载MP3、车载卡带机、汽车低音炮、汽车功放、显示器、均衡器、扬声器等；

汽车安全防盗用品：汽车安全带、安全气囊、胎压安全监视系统、倒车雷达系统、智能倒车可视系统、后视系统、GPS车载导航系统、GPS电子地图、雷达测速器、汽车缓冲器、车载监视器、摄像头、报警器、防盗器、防盗锁、车轮锁、中控锁、方向盘锁、远程防盗监控报警系统、液晶显示智能监控系统、机器人车警、监控移动存储设备、网络传输设备、传感器探头、汽车灭火器等；

汽车通讯：车载免提、GPS、车载电脑、车载电话、车载对讲机、车载台；

汽车节能用品：燃料油添加剂、提速节油器、燃油催化器、发动机增氧器等；

汽车环保健康用品：汽车氧吧、空气净化器、空气净化剂、除臭剂、清新剂、祛味剂、光触媒、车内净化产品、汽车香水、香熏器、熏香油、防眩镜、汽车按摩仪、按摩器、按摩垫、按摩椅、汽车休闲用品、野营用品、旅游用品等；

汽车连锁加盟：洗车、美容、保养、快修店连锁服务机构，汽车俱乐部，汽车美容学校、培训与配套设施等。

汽车灯具：车用LED灯、氙气灯/HID灯、前大灯/前照灯、防雾灯、尾灯、牌照灯、后杠灯、倒车灯、刹车灯、转向灯、仪表显示灯、车内显示面板、后视镜灯、车边灯、门边锁灯、车门把手灯、车门灯、车角灯、灯泡、超车灯、信号灯、警灯、警用灯、警示闪灯、交通信号灯、的士牌灯、车内灯、装饰灯、吸顶灯、工作灯、阅读灯、应急灯、照明灯、专用灯、钻石灯、指示灯等；

汽车改装部件：玻璃升降器、轮胎、轮毂、座椅、儿童安全座椅、大包围、保险杠、风标、开窗、排气管、行李架、消声器、消音减振器、隔音材料、脚踏板、喇叭、雨刮片、门腕、车灯、引擎壳、不锈

钢饰条等。

观众来源

中外汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽车零部件进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽车配件用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、主管部门、汽车行业协会、媒体等。

欢迎业界同仁报名参展AMIAE

2024，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会的结束并非工作的终点，而是一个新的起点。紧接着展会，我们迅速与潜在客户建立联系，系统整理并深入分析收集到的名片和信息。这不仅是一项例行工作，更是展开个性化跟进的重要步骤。我们力求通过细致入微的关怀，建立起与潜在客户的深层次关系，使他们感受到我们的和用心。

与此同时，我们对展会期间收集到的数据和获得的反馈展开了深入细致的剖析。这不仅仅是为了总结经验教训，更是为了为即将到来的展会做出充分准备。通过对数据的敏感洞察，我们能够更好地理解市场动态，从而更灵活地调整我们的策略，迎接激烈的市场竞争。

在展会的余热期，我们积极利用社交媒体平台，传递展会的收获和企业的亮点。通过发布展会总结和个人感言，我们分享了企业在展会中取得的成果，展现出积极向上的企业形象。这种正面的品牌展示有助于加强与客户、合作伙伴以及行业内其他关键利益相关者的联系，为未来的合作打下坚实基础。

此外，我们还认真整理并撰写了一份详实的展会报告。这份报告不仅详尽地介绍了企业在展会中的亮点和收获，更是为了在未来的市场竞争中提供有力的支持。通过清晰地呈现我们在展会中的表现，我们向内外部利益相关者传递了积极向前的信号，展现了我们在行业中的实力和影响力。

综上所述，成功参与国际展会，需要全方位的准备和周密的执行。从展前的规划、展中的活动，到展后的总结和跟进，每一个环节都对企业的成功至关重要。通过细致入微的策划和实施，企业可以在国际展会的舞台上展现出色，取得事半功倍的效果。