

# 头条套户广告/抖音套户推广/巨量引擎广告现户

产品名称	头条套户广告/抖音套户推广/巨量引擎广告现户
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

我们的广告投放方案可以为您提供全面的数据报告和分析，帮助您更好地掌握广告效果和投放策略

想要推投放开主不妨电话联或者加微洽谈合作事宜谈添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

套户是把B企业的业务使用A企业的资质来进行推广，自己缺少资质或不符合要求无法直接开户，用同行业的别人已经开好的户进行推广。

一般是监管比较严的行业，套户是一种解决推广的方式，但是也要注意套的账户关键词通过情况，不然可能会影响投放效果。

这也是巨量引擎信息流广告营销职业资格认证中的考试题目之一，下面就为大家做一个详细的解答！

CPC（点击计费）：Cost Per Click，用户点击广告进行计费。2. CPM（千次曝光）：Cost Per Mille，是一种按照千次曝光进行计算收费的方式。

3. CPA（按照效果付费）：Cost Per Action的推广方式，通过推广之后的用户行为进行收费，投放广告之后按照订单数量等方式进行统计，此种方法推广风险较高，但是成功之后的效果比CPM更好。在今日头条中，按照有效的拨打电话，客户信息表单提交，微信公众号复制等进行计费。（备注：每个行业不同，每个计费方式不同需详细了解）

4. oCPM（按照点击转化收费）：Optimized Cost per Mille的缩写，即优化千次展现出价，本质还是按照cpm付费。采用更的点击率和转化率预估机制，将广告展现给最容易产生转化的用户，在获取liuliang的同时，tigao转化率、降低转化成本，跑量提速更快。

总结：头条频道信息流广告投放的计费方式有四种，分别是CPC、CPM、CPA、oCPM；广告主可以根

据自己的人群定向来选择合适的投放模式。