

巨量AD广告抖音头条CID推广怎么做？

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 巨量AD广告抖音头条CID推广怎么做？ |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技（北京）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间 |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776 |

产品详情

巨量AD广告douyintoutiaoCID（Conversion ID）推广是一种在douyin和toutiao平台上进行广告投放的方式，旨在通过跟踪和优化转化事件来tigao广告效果。下面是进行巨量AD广告douyintoutiaoCID推广的一般步骤：

开户与资质准备：首先，你需要在巨量引擎平台上进行开户操作，并提交相关的资质证明，如企业营业执照、行业资质等。确保你的资质齐全且有效，以满足平台的审核要求。

设定广告目标与预算：明确你的广告目标，如增加网站liuliang、tigaoAPP下载量或促进产品销售等。同时，设定合理的广告预算和投放时间，确保你的广告计划能够按照预期进行。

创建广告计划：在巨量引擎平台上，创建广告计划并选择适合的广告形式，如原生广告、视频广告等。在广告计划中，你需要设定广告的基本信息，如广告标题、描述、图片或视频等。

设置转化跟踪：为了跟踪和优化转化事件，你需要在巨量引擎平台上设置CID（Conversion ID）。CID是一种跟踪代码，用于追踪用户在广告点击后发生的转化行为，如注册、购买等。在巨量引擎的广告管理工具中，找到“转化跟踪”或类似的功能，根据平台的指导设置CID，并将其嵌入到你的广告落地页或应用中。

选择投放位置与定向方式：在广告计划中，选择适合的投放位置和定向方式。巨量引擎提供了多种投放位置和定向方式供你选择，如年龄、性别、地域、兴趣等。根据目标受众的特征和需求，选择适合的投放位置和定向方式，以确保广告能够准确触达目标受众。

设置出价与预算分配：在广告计划中，你需要设置广告的出价和预算分配。出价决定了你愿意为每次广告点击或展示支付的费用。根据广告目标和预算，合理设置出价和预算分配，以确保广告能够获得zuijia的投放效果。

提交广告审核：完成广告计划的设置后，将广告提交给巨量引擎平台进行审核。确保广告内容符合平台

的规定和标准，以避免审核失败或weiguichufa。

开始投放并监控效果：一旦广告通过审核，即可开始投放。使用巨量引擎提供的数据分析工具实时监控广告效果，如曝光量、点击量、转化率等指标。根据数据分析结果调整广告策略和投放参数，优化广告效果。

需要注意的是，以上步骤仅为一般性的指导，具体的操作流程和要求可能会因巨量引擎平台的更新而发生变化。建议在实际操作前查阅巨量引擎的guanfang文档或联系平台客服以获取最准确的信息和指导。同时，也可以寻求专业的广告daili公司或技术提供商的帮助，以便更好地实现广告目标和tisheng投放效果。