

# 2024大湄公河次区域（云南）跨境电商交易博览会

产品名称	2024大湄公河次区域（云南）跨境电商交易博览会
公司名称	云南万隆会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	昆明市官渡区春城路219号东航投资大厦606室
联系电话	0871-67122784 13708730608

## 产品详情

2024GMS跨境电商交易博览会

招展手册

立足大湄公河次区域，以云南为中心，

辐射南亚、东南亚的区域性国际跨境电商展会

展会背景：

“十三五”以来，我国跨境电商行业在政策的推动下迎来了前所未有的发展机遇。作为中国外贸的新兴力量，跨境电商在海关总署的统计数据中表现亮眼。2023年，我国跨境电商进出口总额达到了2.38万亿元，同比增长15.6%。其中，出口总额为1.83万亿元，增长19.6%；进口总额为5483亿元，增长3.9%。在全球贸易经济下滑的大背景下，跨境电商呈现逆势增长的态势，且增长比例优于全国绝大部分行业。

跨境电商的快速发展不仅推动了我国外贸的增长，也为周边国家提供了更多的商业机会。越南、柬埔寨、泰国、缅甸和老挝等GMS国家与我国的跨境电商交易量屡创新高。这种区域内的跨境电商合作不仅有助于促进各国之间的经济交流，还有利于加深彼此间的文化了解。

为了进一步推进澜湄国家的经贸合作，商务部与GMS五国经贸主管部门在2023年12月25日的澜湄合作第四次领导人会议上通过了《澜湄国家跨境经济合作五年发展规划（2023-2027）》。这一规划旨在加强各成员国间的政策沟通、发展对接和创新性合作，特别是在贸易投资、跨境物流、电子商务等领域。通过这一规划的实施，可以进一步提升各成员国间跨境经济合作水平，促进次区域经济融合发展。

为了响应zhengfu政策，推动相关计划和政策的实施，以及充分利用GMS区域贸易和投资自由化便利化的优势，在昆明市人民zhengfu、云南省商务厅的指导和大力支持下，由云南万隆会展服务有限公司主办，昆明市商务局、昆明综合保税区管理委员会、云南省跨境电子商务协会和GMS跨境电子商务合作平台企

业联盟联合主办的“2024 GMS跨境电商交易博览会”将于9月6日-8日在昆明举行，本次博览会将通过线上线下相结合的方式举办，主会场设在中国昆明，五国设立线上分会场。展会期间将举办一系列专业论坛和会议活动，包括开幕式和2024GMS跨境电商发展峰会、中国跨境电子商务综合试验区合作与发展大会、首届GMS跨境电商平台与供应商协同发展大会等。此外，还将设置第三届云南省中小商家跨境电商峰会、GMS跨境电商平台招商大会、云南省跨境电商人才交流会及卖家大会、新品发布会等活动。这些论坛、会议及有关活动将全面服务跨境电商全产业链的市场推广与合作需求。

GMS跨境电商交易博览会旨在成为一个立足大湄公河次区域、以云南为中心，辐射南亚东南亚的区域性国际跨境电商展会。通过“展”、“会”及“系列活动”，为商务主管部门、行业协会、供应商、采购商和专家学者搭建一个集展览展示、交流研讨和商务洽谈于一体的生态链平台。

展望未来，我们将继续深化与各国的合作，推动跨境电商领域的创新与发展，为构建更加紧密、更加繁荣的GMS区域经济共同体贡献力量。同时，我们也希望通过GMS跨境电商交易博览会平台，能够为国内外商家提供更多的机会和资源，共同开拓更加广阔的国际市场。”

## 一、展会概况

### (一)活动名称

## 2024GMS跨境电商交易博览会

### (二)举办时间、地点和规模

布展：2024年9月4日-5日

展期：2024年9月6日-8日

撤展：2024年9月8日14:00

地点：昆明滇池国际会展中心

规模：30000平米

### 二、组织机构

支持单位：昆明市人民zhengfu、云南省商务厅

联合主办单位：昆明市商务局、昆明综合保税区管理委员会、GMS跨境电子商务合作平台企业联盟、云

南省跨境电子商务协会、昆明市跨境电子商务协会

主办单位：云南万隆会展服务有限公司

承办单位：云南万合展览有限公司

协办单位：山西省跨境电子商务协会、云南省商标协会、福建省电子商务促进会、成都市跨境电子商务协会、秦皇岛市跨境电子商务协会、云数传媒

法律支持：北京东卫（昆明）律师事务所

### 三、论坛及配套活动

展期组织开展开幕式和各主题的论坛会议活动。拟邀请GMS国家贸易、投资部门领导、有关国家部委、省、市领导、院士、quanwei专家及zhiming电商企业负责人参会。论坛、会议及有关活动按3+N筹备组织

。

主题论坛一：2024 GMS跨境电商发展峰会；

围绕GMS各国跨境电商的市场机遇、金融服务、人才培养、法律服务、报关、海外仓、冷链及物流运输等方面邀请GMS国家业务主管单位领导、quanwei专家、商协会领导、企业家开展交流与主题分享。

主题论坛二：2024中国跨境电子商务综合试验区创新与发展大会；

围绕中国跨境电子商务综合试验区未来发展趋势及机遇，拟邀请全国165个跨境电子商务综合试验区部分领导、运维负责人参会和交流分享，昆明、德宏、红河、大理跨境电商综合试验区做政策宣讲及招商推荐会。

主题论坛三：首届GMS跨境电商平台与供应商协同发展大会；

围绕跨境电商平台运维政策、规则、选品以及供应商产品优势等方面开展主题分享；

N+活动：

1、第三届云南省中小商家跨境电商峰会；主办：云南省跨境电子商务协会；

2、云南省电子商务产业园/示范区、跨境电商综试区企业家考察交流会；主办：云南万隆会展服务有限

公司；

3、GMS跨境电商平台招商大会；主办：昆明市跨境电子商务协会；

4、云南省跨境电商人才交流会；主办：昆明市跨境电子商务协会；

5、卖家大会、新品发布会；主办：参展商。

#### 四、展区设置

跨境示范区/产业园区展区：国家和省市发改委、商务部门认定的跨境电商综合试验区、电子商务示范园区；

跨境综合服务展区：跨境物流、进出口贸易机构、跨境支付、海外仓、物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；

跨境电商平台展区：国内外知名电商平台、商城；

品牌网货展区：特色农产品、花卉、茶叶茶具、咖啡、旅游用品、服装服饰、箱包鞋帽类、日用百货、家居用品、五金工具、工艺礼品、饰品类、母婴用品、儿童玩具、汽车电子、家电、手机、体育用品、休闲用品、健身器材、户外休闲用品类、化妆品、美容美发用品类、文化用品类、包装食品、酒类等；

社区电商/移动互联网展区：社交电商平台、网红直播机构及周边产业、微商城、微营销服务商等；

乡村振兴展区：电子商务综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等；

直播及短视频展区：直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、MCN机构、短视频平台场景应用、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链。

## 五、观众范围

1、全国各省市商务、招商、海关、综保区、跨境电商综试区等zhengfu部门；

2、GMS国家贸易、投资部门领导、商协会负责人、跨境电商平台负责人以及特邀caigou商；



3、社群团购平台；

4、新零售渠道、线下经销代理商；

5、传统B2B进出口贸易商；

6、国内电商平台及供应商、服务商；

7、商协会、产业园区、高职院校、跨境电商创业、人才孵化基地等；

8、金融机构、法律服务、物流运输、冷链、印刷包装、仓储等。

## 六、展位收费标准

标准展位：8800.00元/个（3m×3m）。

特装展位：（36平米起租），880.00元/m<sup>2</sup>，由展商自行设计搭建，展台搭建费、展馆施工管理费、电费由参展商自行承担。

以上收费标准根据参展面积给予折扣优惠。

## 七、展会宣传

通过zhengfu发文、海外/国内行业商协会推荐、新闻发布、广告投放、项目路演、展会宣传等形式全方位开展宣传工作。

## 八、报名程序

- 1、参展单位详细填写好《参展合同》并加盖公章，发邮箱或传真至组委会；
- 2、展位预定以“先报名、先交款、先安排”为原则；
- 3、报名截止时间为2024年8月31日。
- 4、大会议程、展品运输、特装搭建、报到住宿等事宜，请届时详阅参展商手册。