

# 2024年体感水龙头市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）

产品名称	2024年体感水龙头市场分析报告（涵盖细分市场及竞争环境分析）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国体感水龙头市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球体感水龙头市场规模达到亿元（人民币），同时中国市场规模达到亿元。针对全球和中国体感水龙头行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到亿元，预计年均复合增长率在%上下浮动。

竞争方面，全球体感水龙头市场核心企业主要包括Sloan Valve, Joomo, Oras, Moen, TOTO, Masco Corporation, Advanced Modern Technologies, Roca, Kohler, Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware, Sunlot Shares, TCK, Geberit, PRESTO Group, Pfister。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，体感水龙头市场包括台面安装龙头, 壁挂式水龙头等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，体感水龙头主要应用于住宅, 其他的, 商业的, 公共设施等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Sloan Valve

Joomo

Oras

Moen

TOTO

Masco Corporation

Advanced Modern Technologies

Roca

Kohler

Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware

Sunlot Shares

TCK

Geberit

PRESTO Group

Pfister

细分类型：

台面安装龙头

壁挂式水龙头

应用领域：

住宅

其他的

商业的

公共设施

睿略咨询发布的体感水龙头市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国体感水龙头行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对体感水龙头行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年体感水龙头市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业体感水龙头销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场体感水龙头销售量、销售额及增长率。

体感水龙头行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响体感水龙头行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

本报告将全球市场分为亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，对各地区体感水龙头行业发展现状及前景做出预测。报告同时列出了各地区主要国家市场，对这些国家体感水龙头行业容量进行了分析与概括。该报告不仅包括对每个地区的市场规模、市场份额和市场趋势的综合分析，也分析了推动这些地区市场增长的关键因素。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：体感水龙头行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国体感水龙头市场规模；

第二章：国内外体感水龙头行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国体感水龙头行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国体感水龙头细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国体感水龙头行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区体感水龙头行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国体感水龙头行业主要厂商、中国体感水龙头行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：体感水龙头行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、体感水龙头销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国体感水龙头行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 体感水龙头行业发展综述

#### 1.1 体感水龙头行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 体感水龙头行业产业链图景

## 1.2 体感水龙头行业产品种类介绍

## 1.3 体感水龙头行业主要应用领域介绍

## 1.4 2018-2029全球体感水龙头行业市场规模

## 1.5 2018-2029中国体感水龙头行业市场规模

## 第二章 国内外体感水龙头行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 体感水龙头行业政治法律环境分析

### 2.2 体感水龙头行业经济环境分析

#### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

#### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 体感水龙头行业社会环境分析

### 2.4 体感水龙头行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国体感水龙头行业发展现状

### 3.1 全球体感水龙头行业发展现状

#### 3.1.1 全球体感水龙头行业发展概况分析

#### 3.1.2 2018-2022年全球体感水龙头行业市场规模

### 3.2 全球体感水龙头行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球体感水龙头行业的影响

### 3.4 中国体感水龙头行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国体感水龙头行业发展概况分析

#### 3.4.2 中国体感水龙头行业政策环境

#### 3.4.3 xinguan疫情对中国体感水龙头行业发展的影响

### 3.5 中国体感水龙头行业市场规模

### 3.6 中国体感水龙头行业集中度分析

### 3.7 中国体感水龙头行业进出口分析

### 3.8 体感水龙头行业发展痛点分析

### 3.9 体感水龙头行业发展机遇分析

## 第四章 全球体感水龙头行业细分类型市场分析

### 4.1 全球体感水龙头行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球台面安装龙头销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球壁挂式水龙头销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球体感水龙头行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球体感水龙头行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国体感水龙头行业细分类型市场分析

### 5.1 中国体感水龙头行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国台面安装龙头销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国壁挂式水龙头销售量、销售额及增长率统计

### 5.2 中国体感水龙头行业细分产品市场价格变化

### 5.3 影响中国体感水龙头行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球体感水龙头行业下游应用领域市场分析

### 6.1 全球体感水龙头在各应用领域的市场规模

#### 6.1.1 全球体感水龙头在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.2 全球体感水龙头在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.3 全球体感水龙头在商业的领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.4 全球体感水龙头在公共设施领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.2 上游行业各因素波动对体感水龙头行业的影响

### 6.3 各下游应用行业发展对体感水龙头行业的影响

## 第七章 中国体感水龙头行业下游应用领域市场分析

### 7.1 中国体感水龙头在各应用领域的市场规模

#### 7.1.1 中国体感水龙头在住宅领域销售量、销售额及增长率统计

#### 7.1.2 中国体感水龙头在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

#### 7.1.3 中国体感水龙头在商业的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国体感水龙头在公共设施领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对体感水龙头行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对体感水龙头行业的影响

第八章 全球主要地区及国家体感水龙头行业发展现状分析

8.1 全球主要地区体感水龙头行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区体感水龙头行业市场销售额分析

8.3 亚太地区体感水龙头行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太体感水龙头行业的影响

8.3.2 亚太地区体感水龙头行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家体感水龙头行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家体感水龙头行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国体感水龙头行业市场规模分析

8.3.3.3 日本体感水龙头行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国体感水龙头行业市场规模分析

8.3.3.5 印度体感水龙头行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰体感水龙头行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟体感水龙头行业市场规模分析

8.4 北美地区体感水龙头行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美体感水龙头行业的影响

8.4.2 北美地区体感水龙头行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家体感水龙头行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家体感水龙头行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国体感水龙头行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大体感水龙头行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥体感水龙头行业市场规模分析

8.5 欧洲地区体感水龙头行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲体感水龙头行业的影响

8.5.2 欧洲地区体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家体感水龙头行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家体感水龙头行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3.2 英国体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3.3 法国体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯体感水龙头行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯体感水龙头行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区体感水龙头行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区体感水龙头行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区体感水龙头行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家体感水龙头行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家体感水龙头行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非体感水龙头行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及体感水龙头行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗体感水龙头行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯体感水龙头行业市场规模分析

第九章 全球及中国体感水龙头行业市场竞争格局分析

9.1 全球体感水龙头行业主要厂商

9.2 中国体感水龙头行业主要厂商

9.3 中国体感水龙头行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国体感水龙头行业竞争优势分析

第十章 全球体感水龙头行业重点企业分析

## 10.1 Sloan Valve

### 10.1.1 Sloan Valve基本信息介绍

### 10.1.2 Sloan Valve主营产品和服务介绍

### 10.1.3 Sloan Valve生产经营情况分析

### 10.1.4 Sloan Valve竞争优势分析

## 10.2 Joomo

### 10.2.1 Joomo基本信息介绍

### 10.2.2 Joomo主营产品和服务介绍

### 10.2.3 Joomo生产经营情况分析

### 10.2.4 Joomo竞争优势分析

## 10.3 Oras

### 10.3.1 Oras基本信息介绍

### 10.3.2 Oras主营产品和服务介绍

### 10.3.3 Oras生产经营情况分析

### 10.3.4 Oras竞争优势分析

## 10.4 Moen

### 10.4.1 Moen基本信息介绍

### 10.4.2 Moen主营产品和服务介绍

### 10.4.3 Moen生产经营情况分析

### 10.4.4 Moen竞争优势分析

## 10.5 TOTO

### 10.5.1 TOTO基本信息介绍

### 10.5.2 TOTO主营产品和服务介绍

### 10.5.3 TOTO生产经营情况分析

### 10.5.4 TOTO竞争优势分析

## 10.6 Masco Corporation

10.6.1 Masco Corporation基本信息介绍

10.6.2 Masco Corporation主营产品和服务介绍

10.6.3 Masco Corporation生产经营情况分析

10.6.4 Masco Corporation竞争优劣势分析

10.7 Advanced Modern Technologies

10.7.1 Advanced Modern Technologies基本信息介绍

10.7.2 Advanced Modern Technologies主营产品和服务介绍

10.7.3 Advanced Modern Technologies生产经营情况分析

10.7.4 Advanced Modern Technologies竞争优劣势分析

10.8 Roca

10.8.1 Roca基本信息介绍

10.8.2 Roca主营产品和服务介绍

10.8.3 Roca生产经营情况分析

10.8.4 Roca竞争优劣势分析

10.9 Kohler

10.9.1 Kohler基本信息介绍

10.9.2 Kohler主营产品和服务介绍

10.9.3 Kohler生产经营情况分析

10.9.4 Kohler竞争优劣势分析

10.10 Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware

10.10.1 Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware基本信息介绍

10.10.2 Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware主营产品和服务介绍

10.10.3 Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware生产经营情况分析

10.10.4 Fuzhou GIBO Induction Sanitary Ware竞争优劣势分析

10.11 Sunlot Shares

10.11.1 Sunlot Shares基本信息介绍

10.11.2 Sunlot Shares主营产品和服务介绍

10.11.3 Sunlot Shares生产经营情况分析

10.11.4 Sunlot Shares竞争优劣势分析

10.12 TCK

10.12.1 TCK基本信息介绍

10.12.2 TCK主营产品和服务介绍

10.12.3 TCK生产经营情况分析

10.12.4 TCK竞争优劣势分析

10.13 Geberit

10.13.1 Geberit基本信息介绍

10.13.2 Geberit主营产品和服务介绍

10.13.3 Geberit生产经营情况分析

10.13.4 Geberit竞争优劣势分析

10.14 PRESTO Group

10.14.1 PRESTO Group基本信息介绍

10.14.2 PRESTO Group主营产品和服务介绍

10.14.3 PRESTO Group生产经营情况分析

10.14.4 PRESTO Group竞争优劣势分析

10.15 Pfister

10.15.1 Pfister基本信息介绍

10.15.2 Pfister主营产品和服务介绍

10.15.3 Pfister生产经营情况分析

10.15.4 Pfister竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球体感水龙头行业市场发展预测

11.1 全球体感水龙头行业市场规模预测

11.1.1 全球体感水龙头行业销售量、销售额及增长率预测

## 11.2 全球体感水龙头细分类型市场规模预测

### 11.2.1 全球体感水龙头行业细分类型销售量预测

### 11.2.2 全球体感水龙头行业细分类型销售额预测

### 11.2.3 2023-2029年全球体感水龙头行业各产品价格预测

## 11.3 全球体感水龙头在各应用领域市场规模预测

### 11.3.1 全球体感水龙头在各应用领域销售量预测

### 11.3.2 全球体感水龙头在各应用领域销售额预测

## 11.4 全球重点区域体感水龙头行业发展趋势

### 11.4.1 全球重点区域体感水龙头行业销售量预测

### 11.4.2 全球重点区域体感水龙头行业销售额预测

## 第十二章 “十四五”规划下中国体感水龙头行业市场发展预测

### 12.1 “十四五”规划体感水龙头行业相关政策

### 12.2 中国体感水龙头行业市场规模预测

### 12.3 中国体感水龙头细分类型市场规模预测

#### 12.3.1 中国体感水龙头行业细分类型销售量预测

#### 12.3.2 中国体感水龙头行业细分类型销售额预测

#### 12.3.3 2023-2029年中国体感水龙头行业各产品价格预测

### 12.4 中国体感水龙头在各应用领域市场规模预测

#### 12.4.1 中国体感水龙头在各应用领域销售量预测

#### 12.4.2 中国体感水龙头在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国体感水龙头行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的体感水龙头行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。