2024中食展·广州咖啡及茶饮展(Food2China Expo)

产品名称	2024中食展·广州咖啡及茶饮展(Food2China Expo)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2024中食展暨广州国际食品饮料及食品食材展览会

2024中食展（广州）Food2China Expo

2024广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

时间：2024年9月25-27日

地点：广州guangjiaohui展馆B区

◆展会规模：10,0000平方米

◆参展企业：1800家展商

◆观众：80,000名caigou商

◆同期活动：30+主题论坛活动

关于展会

2024年,中食展携手Food2China Expo.广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo (源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,充分.发挥zhengfu、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。。此次中食展品牌入穗，是践行双循环新发展格局战略，依托粤港澳大湾区，赋能消费升级和提升老百姓生活品质的有益尝试。首届展会将于2024年9月25-27日，在广州guangjiaohui展馆B区举办。展览总面积超10万平方米，预计吸引来自50个国家和地区的超1800余参展商, 过80,000名观众到场caigou。

◆展览优势

◆中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展。，是中国食品行业最具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及lingxian于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

◆六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展心(广州)联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

◆ 多元化caigou对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会caigou商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

◆高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

◆发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内quanwei机构进行深度合作及招商活动。

◆往届部分VIPcaigou商名单

■餐厅/酒店：百胜餐饮集团、蕉叶集团、希尔顿酒店集团、广州市卡朋餐饮管理有限公司、香格里拉酒店集团、广州九毛九餐饮连锁股份有限公司、中国大酒店真功夫餐饮有限公司、万豪酒店集团、益禾(湖北)餐饮管理有限公司、锦江酒店集团、广州酒家集团股份有限公司、亚朵酒店集团。

■商超/便利店：沃尔玛百货有限公司、广州市广百股份有限公司、名创优品(广州)有限责任公司、广东天福连锁商业集团有限公司、华润万家(广州)生活超市有限公司、广州百佳超市有限公司、永旺美思伯乐(广州)商业有限公司、东莞美宜佳便利店有限公司、广州市每一角落连锁经营管理有限公司、广州喜市多便利连锁有限公司、广州易初莲花连锁超市有限公司、广州市西亚兴安商业有限公司、广州天河城百货有限公司、广 州市摩登百货股份有限公司。

■进口商/经销商：中粮国际(北京)有限公司入、广东省食品进出口集团有限公司、广东绿番茄供应链管理有限公司、广州市钱大妈供应链有限公司、白马集团、广州江楠创鲜供应链管理有限公司、广州安得利福斯食品有限公司、骏德食品供应链(广州)有限公司。

◆电商/冷链物流：唯品会、南方航空、朴朴超市、天猫商城、香港航空、东方航空、每日优鲜、京东商城、厦门航空、中国国际货运航空、盒马鲜生、顺丰速运。

◆展品范围

1. 预包装休闲食品:糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2.肉类及冷冻食品:鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3.乳制品:液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4.咖啡及茶饮:咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5.粮油及调味品:农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

6.葡萄酒及烈酒:啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

7. 功能性健康食品:有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

8. 绿色农产品:各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等