

别墅展2024第26届上海国际别墅配套设施博览会【档期及优惠报价】

产品名称	别墅展2024第26届上海国际别墅配套设施博览会【档期及优惠报价】
公司名称	上海绿博展览服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市黄埔区盛泽路8号
联系电话	021-33866818 13641886969

产品详情

尊敬的客户，您好！

感谢您对上海绿博展览服务有限公司一直以来的支持与关注。我们荣幸宣布，将于2024年举办第26届上海国际别墅配套设施博览会，届时将为您呈现别墅领域最全面、专业的展览与信息交流平台。

别墅展，作为一个高度专业化、国际性的博览会，汇聚了众多youxiu的别墅配套设施供应商与专家，为您打造一个既能够瞻仰别墅美景，又能深入了解别墅配套设施发展趋势的juejia机会。

在本届别墅展上，我们将特别推出别墅电梯展区，别墅楼梯展区，别墅私家泳池展区，别墅门窗展区，别墅庭院展区以及别墅遮阳展区，正是基于对客户需求的深刻理解与关注，我们精心策划了这些展区，为您提供了展示与了解别墅领域的zuijia平台。

别墅电梯展区将展示全球最先进的别墅电梯产品和技术，为您带来出色的乘坐体验，更重要的是，它将成为您提升别墅品质与舒适度的重要选择。

别墅门窗展区、别墅庭院展区和别墅遮阳展区将为您呈现一系列创新设计与高品质产品，无论是门窗及遮阳系统的安全性能，还是庭院景观的美观度和环保性，都将展示别墅配套设施领域的最新技术与趋势。

我们的展览将为您提供机会，与专业人士深入交流，获取行业的前沿信息与技术应用，不仅能够满足您对别墅配套设施的需求，更能够引导您做出明智的购买决策。

这次别墅展将不仅仅是一个展览，更是一场别墅配套设施品牌与消费者之间密切互动的平台，我们期待

您的光临，与您一起共同探索别墅领域的无限可能。

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

展会介绍：

“上海别墅设计及技术展览会”作为绿色建博会的重要组成部分围绕别墅与养老、别墅与度假型酒店/民宿、别墅与新农村建设、私人业主等别墅群体用户的多层次、多角度需求，预设15大细分应用场景，聚焦“健康、智慧、低碳、安全、性价比”五个核心维度，展现别墅智能化、环保可持续、个性化定制等别墅发展趋势。

作为专业别墅会展平台，展会将从别墅设计、建造、使用、维护全产业链出发，针对性的邀约国内外you xiu企业、用户群体、机构、主管部门共同参与，通过展览展示结合多层级专业论坛活动的模式，打造一个科技、贸易、文化、绿色别墅盛会，为建筑业国际合作与发展平台助力，为实现美好生活添彩。

参展品牌：

展会吸引了国内外众多zhiming品牌，上海建材集团、名楼科技、北新建材、新中源、西继迅达、罗斯泰克、府邸别墅电梯、速康、戴博、格兰富、同强、奥斯蒙特、科潮、森德、大然新风、沃壹、伊美特、

清科环保、迈迪龙、泳池汇、博纳埃尔、SG、高尔夫尊、蓝宝莉、德鲁纳、华南建材、博洛尼、蒙娜丽莎、索菲亚、欧宅、潘神、天道、罗达天窗、蓝梦卫浴、皇牌地毯、嘉盛光电、米昂、赛尔特、美晶、钧盛、玛琅泰克、仁仕门窗、天艺、启荣、22度智能花园、蓝犀牛、英诺立、汇唐、CBBE、旷世、尊宝、奥登堡、恒博通讯、默丹壁炉、韩国展团、美国展团、加拿大展团、日本展团。展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识。

展会回顾：

上届展会共有359家企业参展，海外参展商23家。展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次专业观众，其中国内观众人数为19943人次，海外观众人数为337人次。上海别墅展产品涉及装配式建筑、别墅电梯、别墅地下室除湿、别墅全屋净水、别墅泳池、别墅楼梯、室内高尔夫、新风、音影视讯等领域。

展会概况：

展览时间：2024年8月7-9日

展览地点：上海世博展览馆（国展路1099号）

主办单位：中国贸促会建设分会集成建筑委员会

中国建筑卫生陶瓷协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海建智展览有限公司

承办单位：上海绿博展览服务有限公司