

2014第十三届中国国际玩具幼教用品及设备展览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2014第十三届中国国际玩具幼教用品及设备展览会 |
| 公司名称 | 上海诚创展览服务公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市闵行区沪光路 |
| 联系电话 | 021-61158443 18101907547 |

产品详情

同期举办：中国童车及婴童用品展览会

上海国际品牌授权展览会

展览时间：2014年10月14-16日

展览地点：中国上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限公司

联系人：陈小毛 先生 手机：18101907547 关于中国玩具展

中国国际玩具及模型展览会（中国玩具展）创办于2002年，每年10月在上海举办。经过多年的发展，该展会目前已成为全球规模第三，内地最大的玩具、婴童用品及品牌授权类行业综合展示平台，为发展、创新中的玩具企业提供了最佳的渠道拓展和品牌推广平台，被公认为“行业展会、国际专业”。

强大的行业影响力

- 1、2013年被中华人民共和国商务部评定为重点支持的国内唯一玩具行业展会。
- 2、2012年被中国轻工业联合会评为中国轻工十大品牌展会。
- 3、2012中国玩具展、中国婴童展、中国玩具展品牌授权馆迎来20多个国家和地区的近1100家企业参展，展位历史性的超过3800个展位，展出总面积达到83000平方米。专业观众来自110多个国家和地区超过65780人次，整体增幅达20%，其中海外观众增加明显，增长率为25%，而国内买家更是囊括国内32个省市自治区各线城市超过400个。

2大核心优势

一、国际化核心优势

- 1、国际玩具工业理事会（icti）及其20个成员国家与地区、美国玩具协会（tia）等全球20多个国家和地区的行业协会、国际玩具杂志协会（itma）和国际婴童杂志协会（bcmi）及其10多个成员国国家级行业媒体等国际玩具行业组织和机构唯一支持的中国内地玩具行业展会；
- 2、700多家展商，来自中国、美国、德国、荷兰、瑞士、意大利、奥地利、丹麦、日本、韩国、台湾、香港等国家和地区的玩具和幼教品牌企业荟萃一堂；
- 3、美国、欧盟、日本等传统玩具消费大国的采购商继续增加外，韩国、印度、波兰、土耳其、巴西、印尼等新兴经济体国家的专业观众增长格外显著。

二、专业化核心优势

中国玩具展被民族品牌公认为布局全球网络的最佳渠道，整体展示中国玩具产业实力，被地方政府与协会视为打造产区品牌、推广特色区域、提升影响力最为有效的平台，如东莞、深圳、澄海、云和、永嘉、宝应、青岛、高密、晋江、宁波等玩具主产区行业协会全力支持，共同打造独特的中国玩具产品大展。

引领行业发展

2014年，中国玩具展将继续发挥玩具行业风向标的作用，充分利用自身所具有的国内玩教具资源优势、国际玩教具课程优势，协助致力于玩具企业多元化、专业化、提升幼儿园的教育质量，使得玩具展成为玩具企业融入幼教行业，与幼教机构合作的最佳平台。

展品类别

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘类、节日用品、塑胶充气等；
模型机械类：车船模型、飞机模型、建筑模型、军事模型、火车、铁路、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等；
幼教用品：教具、教辅材料、儿童读物、电子白板、启智软件、儿童早教产品、幼教乐器等；
幼儿园设施：幼儿园家具、地垫、游乐设备、幼儿园安全设施、幼儿园装修设计等；
其他：检测机构、配件、原材料等

收费标准

标准展位：1200元/平方米；

展位设施(9平方米)：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、9块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板

、1个纸篓、1个500w/220v（5a）电源插座、1个展台挂帘

光地费用：1000元/平米（角位加收15%，提供光地面积，不含设施，不含场地管理费）

企业注册费：2000元/展商（含一页彩色广告，尺寸210cm×275cm）

详情垂询

中国玩具展&婴童展上海招商处

地 址：上海市春都路75弄22号1103室 邮编：201108

联系人：陈小毛 先生 手机：18101
907547

电话：+86-21-66115-8443 传真：+86-21-6115-
8437

e-mail：mg_wu826@126.com 商务qq：2751270804