

# 2024年宏观环境、政策规划解读、会展物流（展览品运输）发展潜力预测研究报告

产品名称	2024年宏观环境、政策规划解读、会展物流（展览品运输）发展潜力预测研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

2024年宏观环境、政策规划解读、会展物流（展览品运输）发展潜力预测研究报告

### 报告目录

第1章：会展物流行业综述及数据来源说明1.1 会展物流行业界定1.1.1 会展物流的定义1.1.2 会展物流相关概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属1.2 会展物流行业分类1.3 会展物流术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国会展物流行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国会展物流行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国会展物流行业监管体系及机构介绍（1）中国会展物流行业主管部门（2）中国会展物流行业自律组织2.1.2 中国会展物流行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国会展物流标准体系建设（2）中国会展物流现行标准汇总（3）中国会展物流即将实施标准（4）中国会展物流重点标准解读2.1.3 国家层面会展物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面会展物流行业政策汇总及解读（2）国家层面会展物流行业规划汇总及解读2.1.4 31省市会展物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市会展物流行业政策规划汇总（2）31省市会展物流行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对会展物流行业发展的影响（1）国家“十四五”规划对会展物流行业发展的影响（2）“碳达峰、碳中和”战略对会展物流行业发展的影响2.1.6 政策环境对会展物流行业发展的影响总结2.2 中国会展物流行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国会展物流行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国会展物流行业社会环境分析2.3.2 社会环境对会展物流行业发展的影响总结2.4 中国会展物流行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析2.4.2 中国会展物流行业关键技术分析2.4.3 中国会展物流行业科研投入状况（研发力度及强度）2.4.4 中国会展物流行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）（1）中国会展物流行业专利申请（2）中国会展物流行业专利公开（3）中国会展物流行业热门申请人（4）中国会展物流行业热门技术2.4.5

技术环境对会展物流行业发展的影响总结第3章：中国会展物流行业市场发展现状及痛点分析3.1  
中国会展物流行业发展历程3.2 中国会展物流行业市场特性3.3  
中国会展物流行业市场主体类型及入场方式3.3.1  
中国会展物流行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）3.3.2  
中国会展物流行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）3.4 中国会展物流市场供给状况3.5  
中国会展物流行业市场需求状况3.5.1 中国会展物流行业需求特征分析3.5.2  
中国会展物流行业需求现状分析3.6 中国会展物流行业市场规模体量测算3.7  
中国会展物流行业市场发展痛点分析第4章：中国会展物流行业市场竞争状况及融资并购分析4.1  
中国会展物流行业市场竞争布局状况4.1.1 中国会展物流行业竞争者入场进程4.1.2  
中国会展物流行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国会展物流行业竞争者战略布局状况4.2  
中国会展物流行业市场竞争格局分析4.2.1 中国会展物流行业企业竞争集群分布4.2.2  
中国会展物流行业企业竞争格局分析4.3 中国会展物流行业市场集中度分析4.4  
中国会展物流行业波特五力模型分析4.4.1 中国会展物流行业供应商的议价能力4.4.2  
中国会展物流行业消费者的议价能力4.4.3 中国会展物流行业新进入者威胁4.4.4  
中国会展物流行业替代品威胁4.4.5 中国会展物流行业现有企业竞争4.4.6  
中国会展物流行业竞争状态总结4.5 中国会展物流行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国会展物流行业投融资发展状况（1）中国会展物流行业投融资概述1）会展物流行业资金来源2）会展物流行业投融资主体构成（2）中国会展物流行业投融资事件汇总（3）中国会展物流行业投融资规模（4）中国会展物流行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）（5）中国会展物流行业投融资趋势预测4.5.2 中国会展物流行业兼并与重组状况（1）中国会展物流行业兼并与重组事件汇总（2）中国会展物流行业兼并与重组类型及动因（3）中国会展物流行业兼并与重组案例分析（4）中国会展物流行业兼并与重组趋势预判第5章：中国会展物流产业链全景及配套产业发展5.1 中国会展物流产业结构属性（产业链）分析5.1.1  
中国会展物流产业链结构梳理5.1.2 中国会展物流产业链生态图谱5.1.3 中国会展物流产业链区域热力图5.2  
中国会展物流产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国会展物流行业成本结构分析5.2.2  
中国会展物流价格传导机制分析5.2.3 中国会展物流行业价值链分析5.3 中国物流装备市场分析5.3.1  
物流装备概述5.3.2 中国物流装备市场现状5.3.3 中国物流装备发展趋势5.4 中国第三方物流市场分析5.4.1  
第三方物流概述5.4.2 中国第三方物流市场现状5.4.3 中国第三方物流发展趋势5.5  
中国会展物流辅助管理系统市场分析5.5.1 中国会展物流辅助管理系统类型5.5.2  
中国会展物流辅助管理系统市场现状5.5.3 中国会展物流辅助管理系统发展趋势5.6  
配套产业布局对会展物流行业发展的影响总结第6章：中国会展物流行业解决方案及系统集成市场6.1  
中国会展物流行业解决方案及系统集成市场概述6.2 会展前期准备6.2.1  
会展前期准备概述（1）会展物流服务提供商选择（2）会展物流方案制定6.2.2  
中国会展前期准备市场分析6.3 会展中期运作解决方案6.3.1  
会展中期运作内容（1）运输（2）仓储（3）装卸搬运（4）包装（5）出入境报关6.3.2  
会展物流信息系统解决方案（会展物流调度中心、会展物流情报中心和会展现场管理中心）6.4  
会展后期逆向物流解决方案6.4.1  
会展后期逆向物流概述（1）展品回运（2）展品转运（3）展品回收处理6.4.2  
会展后期逆向物流解决方案6.4.3 会展后期逆向物流系统集成6.5  
国内会展物流和国际会展物流市场分析6.6  
中国会展物流行业细分市场战略地位分析第7章：中国会展物流行业市场需求影响因素分析7.1  
中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析7.1.1  
中国展览场馆数量变化（1）在用展馆数量（2）在建展馆数量（3）待建展馆数量7.1.2 展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.3 单一展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.4 中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量（2）可供展览面积7.1.5  
中国展览场馆城市分布（1）从数量角度看（2）从面积角度看7.2 中国展览会举办数量及面积规模7.3  
中国展览会举办场次变化7.4 中国展览会举办总面积变化7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局7.5.1  
中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量省份分布（2）可供展览面积省份分布7.5.2  
中国展览场馆城市分布（1）展览馆数量城市分布（2）可供展览面积城市分布7.5.3  
中国展览会举办大区分布7.5.4 中国展览会举办省份分布7.5.5 中国展览会举办城市分布（1）展览会数量及面积城市分布（2）展览会举办场次区间分布（3）各城市举办展览面积7.6

## 中国细分行业展览会举办数量及结构7.7

## 中国会展物流行业市场需求影响因素总结第8章：中国会展物流企业发展及业务布局案例研究8.1

### 中国会展物流企业发展及业务布局梳理与对比8.2

#### 中国会展物流企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）8.2.1 中国外运股份有限公司（1）企业

发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1

）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产品

类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企业会

展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.2 江苏飞力达国际物流股份

有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业

务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1

）企业会展物流产品类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及

应用场景（4）企业会展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.3 广

东顺信物流有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布

局及发展状况1）企业会展物流产品类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流

业务销售及应用场景（4）企业会展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势

分析8.2.4 广东绘展物流服务有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3

）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会

展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产品类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3

）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企业会展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布

局与发展优劣势分析8.2.5 成都纵连展会物流有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）

企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情

况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产品类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生

产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企业会展物流业务新布局动向追踪（5）企业会

展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.6 南光物流有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历

程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经

营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产品类型/规格/品牌2）企业会展物流业

务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企业会展物流业务新布局动向追踪（5）企

业会展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.7 深圳市运筹国际物流有限公司（1）企业发展历程及基本信

息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架

构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产品类型/规格/品牌2）企

业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企业会展物流业务新布局动

向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.8 福建领航国际物流有限公司（1）企业发展

历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企

业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产品类

型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企业会

展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.9 顺丰速运有限公司（1）企

业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1

）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企业会展物流产

品类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应用场景（4）企

业会展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析8.2.10 广东协邦物流有限

公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架

构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业会展物流业务布局及发展状况1）企

业会展物流产品类型/规格/品牌2）企业会展物流业务生产端布局状况3）企业会展物流业务销售及应

用场景（4）企业会展物流业务新布局动向追踪（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析第9章：中国会展

物流行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国会展物流行业SWOT分析9.2

中国会展物流行业发展潜力评估9.3 中国会展物流行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.4 中国会展物

流行业发展趋势预判（疫情影响等）第10章：中国会展物流行业投资战略规划策略及发展建议10.1

中国会展物流行业进入与退出壁垒10.1.1 会展物流行业进入壁垒分析10.1.2

会展物流行业退出壁垒分析10.2 中国会展物流行业投资风险预警10.3 中国会展物流行业投资价值评估10.4

中国会展物流行业投资机会分析10.4.1 会展物流行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2

会展物流行业细分领域投资机会10.4.3 会展物流行业区域市场投资机会10.4.4

会展物流产业空白点投资机会10.5 中国会展物流行业投资策略与建议10.6 中国会展物流行业可持续发展  
建议图表目录图表1：会展物流的界定图表2：会展物流相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》  
中会展物流行业归属图表4：会展物流术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告数据资料来源  
汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国会展物流行业监管体系图表9：中国  
会展物流行业主管部门图表10：中国会展物流行业自律组织图表11：中国会展物流标准体系建设图表12：  
中国会展物流现行标准汇总图表13：中国会展物流即将实施标准图表14：中国会展物流重点标准解读图  
表15：截至2023年中国会展物流行业发展政策汇总图表16：截至2023年中国会展物流行业发展规划汇总图  
表17：31省市会展物流行业政策规划汇总图表18：31省市会展物流行业发展目标解读图表19：国家“十  
四五”规划对会展物流行业的影响分析图表20：政策环境对会展物流行业发展的影响总结图表21：中国  
宏观经济发展现状图表22：中国宏观经济发展展望图表23：中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分  
析图表24：中国会展物流行业社会环境分析图表25：社会环境对会展物流行业发展的影响总结图表26：  
中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析图表27：中国会展物流行业关键技术分析图表28：中国会展物  
流新兴技术融合应用图表29：中国会展物流行业科研投入状况图表30：中国会展物流行业专利申请图表3  
1：中国会展物流行业专利公开图表32：中国会展物流行业热门申请人图表33：中国会展物流行业热门技  
术图表34：技术环境对会展物流行业发展的影响总结图表35：中国会展物流行业发展历程图表36：中国  
会展物流行业市场主体类型图表37：中国会展物流行业企业入场方式图表38：中国会展物流行业市场饱  
和度分析图表39：中国会展物流行业市场需求状况图表40：中国会展物流行业市场规模体量测算图表41  
：中国会展物流行业市场发展痛点分析图表42：中国会展物流行业竞争者入场进程图表43：中国会展物  
流行业竞争者区域分布热力图图表44：中国会展物流行业竞争者发展战略布局状况图表45：中国会展物  
流行业企业战略集群状况图表46：中国会展物流行业企业竞争格局分析图表47：中国会展物流行业市场  
竞争态势图表48：中国会展物流行业市场集中度分析图表49：中国会展物流行业供应商的议价能力图表5  
0：中国会展物流行业消费者的议价能力图表51：中国会展物流行业新进入者威胁图表52：中国会展物  
流行业替代品威胁图表53：中国会展物流行业现有企业竞争图表54：中国会展物流行业竞争状态总结图表5  
5：中国会展物流行业资金来源图表56：中国会展物流行业投融资主体图表57：中国会展物流行业投融资  
事件汇总图表58：中国会展物流行业投融资规模图表59：中国会展物流行业投融资发展状况图表60：中  
国会展物流行业兼并与重组事件汇总图表61：中国会展物流行业兼并与重组动因分析图表62：中国会展  
物流行业兼并与重组案例分析图表63：中国会展物流行业兼并与重组趋势预判图表64：中国会展物流产  
业链结构图表65：中国会展物流产业链生态图谱图表66：中国会展物流产业链区域热力图图表67：中国  
会展物流行业成本结构分析图表68：中国会展物流行业价值链分析图表69：物流装备概述图表70：中国  
物流装备市场现状图表71：中国物流装备发展趋势图表72：第三方物流概述图表73：中国第三方物流市  
场现状图表74：中国第三方物流发展趋势图表75：中国会展物流行业解决方案及系统集成市场概述图表7  
6：中国会展物流行业细分市场战略地位分析图表77：2015-2023年全国展馆建设情况（单位：座）图表78  
：2015-2023年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）图表79：2023年中国室内可供展  
览面积TOP15（单位：万平方米）图表80：2023年全国展览馆利用率名（单位：万平方米，%）图表81：  
2023年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）图表82：2023年全国待建展览场馆室内  
可供展览面积（单位：万平方米）图表83：2023年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（  
座，万平方米）图表84：2023年城市展览场馆数量比较（单位：座）图表85：2023年全国展览场馆室内可  
供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）图表86：2012-2023年全国展览、展览面积增长  
趋势（单位：万平方米，场）图表87：2023年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，  
万平方米）图表88：2023年城市展览场馆数量比较（单位：座）图表89：2023年全国展览场馆室内可供展  
览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）图表90：2023年全国地区展览数量情况（单位：%）  
图表91：2019-2023年展会区域分布（按地区参展城市划分）（单位：%）图表92：2023年全国各省（区、  
市）展览数量和展览面积统计（场，%，万平方米）图表93：2023年全国城市展览数量和展览面积统计T  
OP10-按规模排序（单位：场，%，万平方米）图表94：2018-2023年全国展览会数量区间分布（单位：个  
）图表95：2023年全国展览会面积规模分布（单位：万平方米，%）图表96：2023年展览会行业分布图-  
按数量（单位：%）图表97：2020-2023年展览会行业分布图-按数量（单位：场，%）图表98：中国会展  
物流企业发展及业务布局梳理及对比图表99：中国外运股份有限公司)发展历程图表100：中国外运股份  
有限公司)基本信息表图表101：中国外运股份有限公司)股权穿透图图表102：中国外运股份有限公司)业  
务架构及经营情况图表103：中国外运股份有限公司)会展物流产品类型/型号/品牌图表104：中国外运股  
份有限公司)会展物流业务生产端布局状况图表105：中国外运股份有限公司)会展物流业务销售及应用场

景图表106：中国外运股份有限公司)会展物流业务布局与发展优劣势图表107：江苏飞力达国际物流股份有限公司发展历程图表108：江苏飞力达国际物流股份有限公司基本信息表图表109：江苏飞力达国际物流股份有限公司股权穿透图图表110：江苏飞力达国际物流股份有限公司业务架构及经营情况图表111：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流产品类型/型号/品牌图表112：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流业务生产端布局状况图表113：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流业务销售及应用场景图表114：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流业务布局与发展优劣势图表115：广东顺信物流有限公司发展历程图表116：广东顺信物流有限公司基本信息表图表117：广东顺信物流有限公司股权穿透图图表118：广东顺信物流有限公司业务架构及经营情况图表119：广东顺信物流有限公司会展物流产品类型/型号/品牌图表120：广东顺信物流有限公司会展物流业务生产端布局状况