

TikTok 群/控矩阵如何解决视频素材的来源和制作问题？讲项目说干货+TikTok 群/控矩阵+软件系统开发

产品名称	TikTok 群/控矩阵如何解决视频素材的来源和制作问题？讲项目说干货+TikTok 群/控矩阵+软件系统开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

TikTok 群/控矩阵如何解决视频素材的来源和制作问题？讲项目说干货+TikTok 群/控矩阵+软件系统开发，微三云麦超分享

前文引言：

微三云科技youxiu项目成功模式举例；你们若没有过相关项目的实施经验，怎么保证能项目成功交付呢？——软件开发技术实现不是问题，项目成功最关键的是需求分析和项目质量管理。有些公司虽然有类似的项目实施经验，但可能会因为以前从事这些项目的软件开发人员已离职而无法保证项目经验得以传递。所以客户在选择软件外包商时，不应该把是否有相关项目经验作为选择的重要或唯一依据。项目成功的最关键因素是前期的需求理解是否到位、需求分析后提出的技术方案性价比如何、软件公司项目质量管理体系运作如何。以及可以从过往项目案例中评估软件公司服务能力如何（包括方案设计能力、界面UI和用户体验交互设计能力）想了解敏捷开发项目管理模式是如何帮助企业转型产品或创新产品落地并成功交付的商城模式案例：比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，等应用模式等等

TK群/控项目+海外全渠道平台矩阵运营系统+海外营销拓客黑科技系统

海外全渠道平台矩阵运营系统，tk群/控+N！技术重大突破，服务器+手机主板+海外环境搭建+群/控：包含软件+设备

做出口外贸产品代/理，外贸企业，主打外贸的加工厂，海外赚米项目群体的福音！

包含，tiktok，Facebook，Instagram，WhatsApp，YouTube，telegram，推特等，全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每天大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询！

玩 TikTok 账号的人，无非就三个目的：做内容赚返佣，做视频卖产品，加粉丝做私域。

大家想要云控这个产品，其实想要解决的就是效率问题。市场上的 TikTok 群/控云控黑

科技产品很多，但 99%是韭菜收割机。

TikTok 的百万、千万播/放/量视频很多，但无论视频多么火爆，云控功能多厉害，跟卖产品都没有直接关系。

假如你头脑一热，在没有跑通一个项目的前提下就入手设备，云控就是一堆破铜烂铁。工欲善其事必先利其器，先搞懂什么是群/控云控吧。

第一部分：什么是 TikTok 群/控

TikTok 群/控，或者叫做云控，实际上就是控制一大堆的 TikTok 账号做任务，底层逻辑就是多账号运营，也叫做矩阵。随之延伸出如蒲公英式、放射式、向心式、AB 矩阵等玩法，归根结底还是通过运营多个账号进行赛马淘汰，不断起号、feng号、起号、feng号，最终以量取胜。

1.1 TikTok 群/控可以做什么事

自动注册账号

自动关注

自动点赞、评论

自动发布视频、去重和发布文案

自动发送私信

设置每天每个账号发布视频的数量、时段和频率

1.2 为什么很多人这么喜欢做 TikTok 群/控

客观来说，做 TikTok

群/控，即做矩阵的优势还是很多的，最直接的就是提/高快速试错和迭代的效率。很多玩家跑通0到1的变现模式后，就会想着通过做矩阵来放大收益。

第二部分：群/控作用

2.1 市场调研

TikTok 群/控矩阵可以对产品进行快速测试，如果你一开始不知道卖什么，或者什么东西受欢迎，就通过发布视频来进行市场调研，包括如何制作短视频素材和如何选品。

2.2 快速测试

如果我们想通过运营一个或者几个简单的 TikTok 账号来判断成效，那效率是非常低的。一是周期太长，特别是你想测试多个短视频和多个产品，少量的账号是无法在短时间

内完成测试的。另外，就是这样的测试，样本太少数据并不精准。我们都知道，调研工作越广，参与的人数越多，样本基数越大，数据的精准度也就越高。

TikTok 群/控下的多账号矩阵运营，本质上就是设法通过大量的数据反馈来为后期的分析和选素材、选品提供判断和参考。通过多账号批量上传短视频素材、快速测试产品，获得用户对产品和视频素材的反馈数据，能够很好指导我们的运营策略。

2.3 提/升概率

TikTok 上的视频和产品能不能爆，是有一定概率的。两个人，同样的技术方案、操作手法、硬件配置和素材，同时操作20个手机60个账号，账号的数据表现是不一样的。

一个视频能不能火，这是由诸多因素共同决定的，如系统在每个流/量池层级推送的人群是否与账号的目标用户相匹配，运营所用的节点在同一时刻是否稳定，风控升级等。

客观来说，即便严格按照标准化流程进行操作、起号，把可能的不利影响因素尽量降低，这些问题同样也是无法消除的，这是墨菲定律决定的。因此，用多账号就是要提/高你账号成功的概率。我们既要求量，也追求质。一是快速试错、快速跑通，二是不断优化和提/高成功率，在短时间内找到影响因子、查缺补漏，在获得正向反馈后再进入下一阶段的实操工作。通过多账号矩阵运营同时跑1000个账号，筛选出一两个牛逼的账号是没有太大问题的，当然这个也跟选用设备的先进程度、解决方案的成本，以及和个人操作技术等问题密切相关。

2.4 放大收益

做矩阵和投广告是同样的道理，如果一个广告投放策略成功后，肯定要追投，要放量。比如某个原创视频素材的liuliang表现很好，就可以通过做 TikTok 矩阵来进行批量操作，实现指数级的liuliang增长，这个过程就是群/控。如果你的 TikTok 账号获得了成功，无论是视频曝光率激增，实现涨/粉，还是做到了引流甚至变现等等，我们最终要想的还是如何将成功经验进行复制。但是，随着 TikTok 审查机制的逐渐完善，暴力起号这条路会越来越难，因为 TikTok 本身就是要靠广告收入来维持公司经营的，想要薅到 TikTok 的羊毛，不是一件容易的事。

第三部分：群/控分类

1、人工系统

一个人负责视频素材的查找和剪辑、制作；一个人负责账号运营，每天按照要求在每个特定时间段给每个账号规定发布几个视频。

当然，这种操作方式是可行的，但是有一个工作量的上限。如果制作 10 个 20 个视频可能还好，如果制作 50 个 100 个视频呢？同理，如果只管理 5 部手机 10 部手机还行，如果要负责 50 个手机、50 个账号呢？

2、群/控系统

TikTok 群/控，简单来说就是通过一台电脑同时控制多个手机，实现批量操作。最常见的做法就是一台电脑同时控制 100 台手机。

有不少公司有kaifa这样的自动化脚本系统，网络部分和软件部分还好，最大的成本是实体手机，通过数据线将手机和电脑连接。

3、云/控系/统

TikTok 云控和 TikTok 群/控最大的区别，就是群/控操作的是实体手机，云控软件操控的是虚拟手机。云控是基于云端指令，对虚拟机进行群体操作。云控手机的好处是可以解决大部分手机网络环境问题，只要你登录云控账号就可以直接使用。此外，群/控对电脑软硬件有一定限制，大多数只能控制 100 台手机，而云/控系/统只要主机够强大，账号数量在原理上没有上限。以自动化操作为标准，主流云控机有两种：一种可以实现自动化批量操作，一种不行。

3.1 技术原理

TikTok

云控/群/控系统可以通过一台电脑控制多个手机批量操作，可以进行批量赞、关注、评论、转发等，AI模拟人工的操作。技术上是以大数据运算为背景，一机一卡一号是基础，模拟真人操作首先是为了避免feng号，其次才是完成任务。比如一键批量转发视频，对同城、推荐、或指定账号的粉丝自动进行点赞、评论、回复、粉丝关注、私信等，有时候也可用于提/高直播活跃度，在直播期间迅速推送热搜。无论是短视频还是直播间带货，云/控系/统都能胜任。

3.2 成本预估

TikTok 云群/控系统的市场价格和解决方案受到很多因素的影响，比如你是购买 TikTok云群/控系统的终身使用权，还是按月选购 TikTok 云群/控系统的某些服务套餐，或者采购 TikTok 云群/控的系统源码，然后自己搭建 TikTok 云群/控系统。不同的产品和服务内容，价格差距非常大。通常如果是自己去部署一套完整的 TikTok 云群/控系统，则需要几万到几十万不等，技术还很不成熟。除此之外，这里面还包括手机和电脑的硬件成本，数量越多，价格也越贵，兼容性等各方面因素都必须算在里面。

3.3 技术标准

TikTok 云群/控系统有很多，技术手段也会不断升级，一般来说靠谱的云群/控系统需要满足以下条件，仅供参考：

防feng号

真实手机肯定要比云手机好，虚拟手机容易被feng号

模拟真人

能不能完全模仿真人操作,真正做到一机一卡一号，智能化集成协同工作

承载负荷

远程云控，可以承载更多的设备数量，PC、手机都可以进行控制

操作简单

操作简单、快速上手，能够批量和分组管理,自动化功能能适用于你需要的业务场景

迭代升级

紧跟 TikTok 规则，系统功能不断迭代更新和升级

我司群/控技术在这方面取得重大突破，采取服务器+多个手机主板的模式，真实模拟实体手机，降低成本，同时配合海外上网环境搭建，软件方便持续升级，真正支持全渠道海外运营拓客包含，tiktok，Facebook，Instagram，WhatsApp，YouTube，telegram，推特等，全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每约大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询！

第四部分：TikTok 群/控方案的关键

1、解决批量注册 TikTok 账号的问题

手机好解决，花钱买就是了，但是玩矩阵需要大量的 TikTok 账号，zuihao的办法就是邮箱，当然也有一些虚拟手机号可以注册，这些都可以用来注册 TikTok 账号。可以参考之前的域名邮箱注册文章

2、解决视频素材的来源和制作问题

想要批量操作，首先要解决视频素材问题，是原创自拍还是搬运剪辑，还是混剪。除了视频素材外，还有文案怎么写，标签如何设置等，这些都需要结合群/控工具来确定。除此之外，有的群/控云控工具有自动去重功能，但大部分其实是没有的，因此还对视频进行去重。网络上也有很多批量去重工具，可以搜索。

如何制作内容

云控设备买回来了，剩下的就是如何制作视频内容，如何设定目标和布置任务计划。

如果你要问 TikTok 怎么涨/粉上热门，最简单的就是按照正确的起号流程，不断测试不同的素材，不断去优化账号的内容。这里的测试优化，并不是扒一些同行视频，再加上几个剪辑动作或者换了几个文案就可以了，它是基于你自己去关注了很多同类账号，借助工具析了他们的视频爆点，再汇总到自己的视频发布计划这样一个完整的流程。

这里面最重要的就是培养自己选材的网感。假如你选定宠物这个类目，前期你需要做的就是不断刷同类的视频，给这些账号点赞和评论，把自己的账号打上宠物类的隐性标签。等系统把你的账号归到宠物这个垂直类目数据库之后，你就可以开始发视频、做文案，然后开始吸/粉，最后把粉丝导入自己的私域。

当然，你可以尝试去跟宠物类目粉丝进行交流和客户kaifa。总之，先要学会去沉淀自己，分析同行优势，做和同行类似的优质素材库。

起号，是一个非常艰难的过程，尤其是现在 TikTok 上已经有了大量同类视频之后，你再介入就会异常困难。这时候，你需要不断去改进优化自己的素材和做号流程，学会建素材库、培养网感、写文案，把这些基础工作做好。

我司在这方面，对于不懂的团队，可以提供陪跑增值服务，提供全程辅导上手。全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每约大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云，让再小的商家也拥有自己的大数据！10年磨一剑，不忘初心，砥砺前行！我们的愿景——成为最值得xinlai和尊敬的移动互联网公司 诠释 1. 我们致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作 2. 我们致力于服务好每一个合作伙伴 3. 我们致力于成为移动互联网技术和产品lingxian的公司 4. 我们致力于承担更多的社会责任 声明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨商业逻辑和运营模式，系统本身不违法，系统属于工具，违法的是运营和如何操盘。软件开发电小编 提供商城新零售软件，智慧新零售模式软件等源码系统开发

