

物流展|2024第21届上海国际智慧物流和IT信息系统展览会

产品名称	物流展 2024第21届上海国际智慧物流和IT信息系统展览会
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

全球物流展|2024第21届上海国际跨境电商物流供应链展览会；

物流展|2024第21届上海国际智慧物流和IT信息系统展览会；

自2004年首秀以来，亚洲物流双年展深耕中国市场，辐射亚洲地区，历经二十年发展积淀，规模和影响力持续扩大，已成为行业理想的商贸平台和风向标盛会。国际展商展团踊跃回归，国际化凸显随着全球商贸交流的恢复，亚洲物流双年展广受行业高度认可的“国际化”特色将更趋凸显。国际展商、展团期待重回中国市场，国内外加强合作，打开市场、链接全球。

借力全球网络资源，对接全球商机

作为transport logistic全球系列展之一，亚洲物流双年展除了秉承母展德国慕尼黑物流博览会品牌影响力外，也将共享德国、土耳其、印度、新加坡、美国、南非等地系列展的国际资源。

4展联动，升级打造全产业整合平台

亚洲物流双年展将再次携手中国交通运输协会及旗下第19届中国国际物流节，以及2024亚洲生鲜供应链博览会和2024亚洲航空货运博览会同期同地联袂上演。

展示范围：

9大展示主题 赋能海陆空协同联动

- 1.物流服务；
- 2.航空货运；
- 3.港口/航运物流；
- 4.公路/铁路运输；
- 5.物流地产/仓储园区；
- 6.生鲜供应链/链物流；
- 7.智慧物流/IT信息系统；
- 8.物流设备；
- 9.专用车辆；物流地产/仓储园区

同期展会/亚洲航空货运博览会

2024亚洲物流双年展将于2024年6月25-27日在上海新国际博览中心举办！展会将全方面演绎“物流改变生活”的主题，在新起点、新征程、新格局、新视野中持续领航行业探索前行，引领高效物流时代！同期还将举办2024亚洲生鲜供应链博览会、2024亚洲航空货运博览会，上下游强强联动，覆盖4大展馆，展示面积预计达50,000平米，吸引700+物流各领域参展商。

2024亚洲物流双年展

2024年6月25-27日 | 上海国际博览中心

主办单位：中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒投资管理有限公司 慕尼黑展览（上海）有限公司

国际合作伙伴 德国物流协会 (BVL)

德国货运与物流协会 (DSL) 德国物流联盟 (LAG)

zhengfu支持单位

国家发展和改革委员会 交通运输部 海关总署

国家铁路局 国家邮政局 中国民用航空局

组织单位：中国交通运输协会城市物流分会 物流时代周刊 作者：佳和顺展览

2024展会规模升级

50000+展示面积 700+参展商 30000+参众 4展联动放大优势资源

内外联通.安全高效.智慧绿色 提领物流高质量发展

面对严峻复杂的国际经贸环境“海陆空：协同发力，畅通物流渠道，助力提升产业链供应链韧性。

”互联网+”高效物流新模式新业态不断涌现，物流智变加快，撬动行业新契机。

ESG大行其道，“低碳”趋势蔚然成风，物流业绿意更浓，迸发充沛活力。

作为亚洲海·陆·空物流行业的风向盛会，第十九届中国

国际物流节暨第二十一届中国国际运输与物流博览会、2024亚洲物流双年展(国际物流、交通运输及远程信息处理博览会)将于2024年6月25-27日在上海新国际博览中心再度举办。

历经二十年发展和积累，亚洲物流双年展始终紧贴行业脉搏，聚焦海陆空物流“新发展”，呈现数智物流科技“新图景”，已然成为亚洲物流供应链行业旗舰大展。展会以“物流改变生活”为主题，聚合物流全产业链各端优质商贸资源，为企业品牌展示、交流合作、跨国贸易，以及产业创新升级、跨界融合提供一体化综合平台，向全球展现中国物流行业的优势实力与无限市场潜能，助力行业起航「智能·高效·低碳」物流新时代!

国际回归规模升级

20载深耕，铸就口碑和品质

亚洲航空货运博览会 (air cargo China)是亚太地区航空货运领域的盛会。展会每两年一届与亚洲物流双年展共同举办，不断吸引亚太，欧洲乃至全球航空公司，空港机场，航空货运服务商共聚上海，展示创新服务模式，前沿物流技术和空运解决方案，关注市场趋势，探讨产业热点，为行业发展提供助力。

世界航空货运大奖

由英国航空杂志AIR CARGO WEEK 评选的“世界航空货运大奖” (WORD AIR CARGO AWARDS)将在展会现场揭晓并举办隆重的颁奖晚宴。

四大聚势展区：重创新.促融合

航空物流设备展区：

依托亚洲航空货运博览会庞大及优质资源，全新拓展航空物流设备展区，吸引航空集装箱及材料、航空冷藏箱/温控箱、机场地面设备、货站物流设备等产业链上下游企业参展，形成航空货运全产业链生态闭环，“一站式”满足航空货运服务及设备采购需求。

智慧交通展区：

交通与物流融合发展势在必行，智慧融合是条捷径。智慧物流与智慧交通相互促进，以信息化驱动现代化，以大物流推动大交通。车路协同、自动驾驶、智能交通数智技术、新能源车等多个热门板块轮番登场，全面展示物流与交通在智慧化上相交相融。

物流数智化装备展区：

现今，数智化在物流业的需求与应用场景愈发丰富，展区云集物流数智化技术供应商、物流数智化基础设施建设、在途运输数智化装备、仓储园区数智化装备、物流数智化管理系统等技术，场景化展示包括内部物流、海陆空运输、城市配送各个环节的技术赋能，“智”领新机遇！

跨境电商供应链展区：

跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力持续释放，强而有力、高效可靠的物流供应链成为重中之重。仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理等跨境电商物流企业全方位展示物流服务的创新和提升，共享跨境电商蓬勃发展下的行业机遇。

展会活动，凝聚行业新思维延伸展会价值 9大主题“思享”盛宴