

小红书效果广告有哪些出价方式

产品名称	小红书效果广告有哪些出价方式
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	10.00/件
规格参数	全国:开户 免:开户费 免:运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

[小红书](#)效果广告有以下几种出价方式：

CPC（每次点击成本）：CPC 是指每次点击的成本，即你愿意为每次点击支付的费用。你可以设置 CPC 出价，当用户点击你的广告时，你将按照 CPC 出价支付费用。

CPM（每千次展示成本）：CPM 是指每千次展示的成本，即你愿意为每千次广告展示支付的费用。你可以设置 CPM 出价，当你的广告在小红书上展示一千次时，你将按照 CPM 出价支付费用。

OCPC（目标转化成本）：OCPC 是指目标转化成本，即你愿意为每次转化支付的费用。你可以设置 OCPC 出价，并根据你的目标转化行为（如注册、购买等）来计算费用。

智能出价：智能出价是小红书效果广告的一种自动出价方式，它会根据你的广告表现和竞争情况自动调整出价，以最大化广告效果。