

2021第12届云南昆明国际建筑及装饰材料博览会

产品名称	2021第12届云南昆明国际建筑及装饰材料博览会
公司名称	武汉凯信会展有限公司
价格	7800.00/展位
规格参数	
公司地址	武汉市江岸区解放大道2030号丹水国际
联系电话	02751669128 13971153732

产品详情

9大展馆、10万平方米展出面积、1200+参展商、10万+专业观众

2021第12届云南昆明国际建筑及装饰材料博览会

2021 12th Yunnan International Building and Decoration Materials Exhibition

时间：2021年8月18-20日 地点：昆明滇池国际会展中心

同期举办：

绿色建筑技术创新·建筑节能产业发展交流研讨会

数字化与产业升级论坛（一带一路绿色装配式数字建材论坛）

云南建筑防水新技术、新趋势论坛

2021年云南定制家居行业发展论坛暨第四届定制家居采供招商洽谈会

建筑产业现代化与建材绿色化发展论坛

易高杯·中国好工匠瓷砖粘贴比武大赛

云南建博会|云设计·泛家居国际高峰论坛

智慧建筑及BIM应用交流大会 云南省第五届装饰材料行业千人经销商大会 云南省特色小镇建设交流会

指导单位：

云南省住房和城乡建设厅

昆明市住房和城乡建设局

中国建筑节能协会

主办单位：

云南省建筑节能协会 云南省墙体材料行业协会

云南省建筑业协会 云南省室内装饰行业协会

云南省房地产业协会
云南建筑产业现代化发展委员会

中国国际商会云南商会
昆明市建筑装饰材料行业协会

云南省防水防腐保温行业协会 昆明市建筑装饰行业协会

云南省室内设计行业协会 昆明市门窗行业协会

云南省定制家居行业商会 昆明市智能·家居行业协会

云南省塑料行业协会

承办单位：云南佳卓会展有限公司

协办单位：云南金乾盛科技有限公司 武汉凯信会展有限公司

展会背景

2019年，云南省将实施建筑业提质增效计划。努力实现建筑业总产值突破6000亿元；完成建筑业增加值2700亿元以上。装饰装修作为住宅消费与家居消费的中间环节，在整个大家居产业中的地位越来越重要。《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》指出，“十三五”期间，预计建筑装饰行业平均年增长速度将保持在7%左右，工程年总产值将由2015年的3.4万亿元增长到年总产值4.7万亿元。其中公共建筑装修市场规模将由2015年的1.74万亿元增长到2.3万亿元，年均增长速度在6.5%左右；住宅装修市场规模由2015年的1.66万亿元增长到2.4万亿元，年均增长速度在8%左右。随着云南省城镇化建设的推进，预计每年有80万人由分散农村变为城镇居民，城镇化建设的推进将给建筑装饰材料市场发展带来机遇，同时，云南省作为“一带一路”及“桥头堡”建设的重要门户，将给装饰行业迎来前所未有的发展良机。

展会介绍

云南国际建筑及装饰材料博览会（简称：云南建博会）是云南省建筑及装饰领域规模、专业化程度的建筑及装饰B2B商贸交流平台，亦是企业开拓南亚、东南亚市场的重要载体。云南建博会致力于打造南亚地区知名建筑装饰类专业博览会，旨在为国内外品牌供应商、生产企业、贸易商、代理商与云南省乃至南亚地区建筑装饰行业提供一个交流、贸易、合作的平台，为行业同仁提供专业化、国际化的高质量服务。

云南建博会经过十余年培育，从单一建筑材料发展到涵盖建筑材料、装饰材料、智慧建筑及装配式建筑、门窗及配套、全屋定制、智能家电及厨卫电器、照明及灯

饰、地坪及防水、木工及石材机械等展览主题，构筑完整的由“建”到“装”全产业链一站式产品服务陈列展示平台。展览面积从5000平米增加到100000平米，90000+人次进场参观，获得参展商及行业从业者一致好评。

展会亮点

随着“一带一路”、中国（云南）自由贸易试验区和长江经济带等战略实施，云南背靠中国西南腹地，北上连接丝绸之路经济带，南下连接海上丝绸之路，东向连接长江经济带的地缘优势，正使其从对外开放的边缘和末梢变为开放前沿和辐射中心。

云南建博会通过与各主办单位及合作单位的共同努力，在各州市县协会、学会、建材市场等单位的支持下，不断进化，现集宣传、交易、服务三大功能为一体，以“专业化、国际化、市场化”为宗旨，辅以论坛、活动，充分发挥了传递市场信息与交流先进技术的窗口作用。通过展会与媒体、市场与品牌、线上线下相结合方式，为参展企业提供，多角度的组合宣传模式，把脉行业发展方向，直击产品热点，采购对接。

云南建博会通过展览与会议活动融合发展，同期举办20余场专业主题论坛及活动，多层次满足建筑产业化发展的需要，以及参展商与观众深度交流的需要；借助“互联网+”，促进线上与线下信息交流的有机结合，创新展会价值并传播。

展会回顾

“云南建博会”是云南省建筑装饰领域中的专业博览会，旨在为建筑装饰领域企业提供专业有效的商贸交流服务。展会以“产业融合绿色建筑”为主题，覆盖由“建”到“装”全产业链陈列展示一站式产品服务，搭建行业上游至下游全产业链企业之间的零距离接触平台。集产品展示、高峰论坛、项目招商、合作交流、成果交易于一体，将大批优质企业引进云南，同时帮助本土企业走出去，助推了本土建筑装饰行业发展，加速产业升级，获得政府部门高度重视与支持。

“2020云南建博会”的招商招展工作于2019年底启动，招展范围遍布全国各地。展前启动呼叫中心，对云南、四川、贵州、广西33个州市的超30万条专业观众数据进行呼叫邀请。组织专业的地推团队至云南、贵州、四川等地200余县、市；300余个建材城开展地推邀观工作。

作为云南疫后首展的“2020云南建博会”于2020年8月8日落下帷幕，汇聚参展企业550余家，展览面积50000平米，累计进场参观93798人次。2021第十二届云南建博会预计展出面积100000平米，规模更大、品牌更多、平台更高，将为行业人士提供更优质的服务。

展馆分布

3-4 馆：城市建设馆 5馆：物业及配套设施馆

6 馆：建筑科技馆 7馆：云南省城乡建设成果展示馆

8-9 馆：门窗及配套馆 10馆：定制家居馆

11 馆：装饰材料、软装布艺、墙面、吊顶、地材及照明灯饰馆

展览内容

建筑科技馆：绿色建筑、智慧建筑、智慧工地、5G应用技术、智能建筑、装配式建筑、集成房屋及配套材料、墙体保温及屋面防水、建筑涂料及地坪材料、新型（低碳）建材、艺术玻璃、饰面材料、装饰五金、屋顶及立体绿化材料、各类原材料等。

云南省城乡建设成果展：全面反映改革开放以来城市建设、村镇建设、住宅建设以及建筑业、房地产业、勘察设计业的发展成就；城乡建设标准体系、法律体系、科研体系的建设；建筑市场监管、工程质量安全监管、房地产市场监管体系的建设；建筑节能与科技工作取得的成果以及云南省各州市为单位组织展示推广。

门窗及配套馆：铝合金门窗、系统门窗及铝型材系列、智能门窗系列、木门、套装门、移门、智能锁、门窗配件及配套用品等。

定制家居馆：定制家居、整体衣柜、板材、智能家居系统、末端净水、空气净化、智能控制、舒适家居、软装定制、集成吊顶、智能家居生态系统、智能卫浴、智能家电、厨房电器等；定制家居生产线、板式家居生产线、实木家居生产线、木门生产线、橱柜生产线、玻璃机械、石材机械、机械配套工具等。

装饰材料、软装布艺、墙面、吊顶、地材及照明灯饰馆：装饰材料、集成吊顶、墙纸布艺、各类地板、地砖、灯具及灯饰、LED照明、户外照明、城市亮化、节能灯及电光源产品、浴室电器、家庭清洁电器、空气净化、礼品小家电及休闲电器等。

参展费用

1.国际标准展位9m²：收费RMB 7800元/展位；

2.室内特装展位（36m²起租）：收费RMB900元/m²。

（注：标准展位搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。）

参展程序

1.参展手续：参展单位请认真填写《参展协议》与《营业执照》复印件一并传真或快递至大会组委会，并于十日内将参展费用汇至组委会指定帐号，且将银行付款底单传真至组委会，以便确认参展资格。

2.展位安排：组委会将依据“先报名、先付款、先安排”的原则。为保证展览会的整体形象，组委会有权对少量展位予以调整。

3.会务安排：组委会会前30天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至各参展商。

4.报名后，组委会送展品商讯一期（价值1000元），微信、微博、展品推介一次（价值2000元）。请将贵公司标志、主要产品图片1-3张、企业及产品介绍（500字以内）以电子邮件发送,将用于向专业观众推介。