打造一站式卡券回收系统，解锁话费、油卡及各类礼品卡/回收服务？软件系统搭建+运营模式分享+卡券回收系统，微三云麦超分享

产品名称	打造一站式卡券回收系统，解锁话费、油卡及各类礼品卡/回收服务？ 软件系统搭建+运营模式分享+卡券回收系统，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

打造一站式卡券回收系统，解锁话费、油卡及各类lipinkahuishou服务？
软件系统搭建+运营模式分享+卡券回收系统，微三云麦超分享

导读：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块 系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省 心创业，数万种低价优质zhengpin任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消 费返利模式，共享 WIFI
广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1
奖励模式，全民拼购模模 式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。 基于线上线下融合的战略思维，A
企业在转型云平台云店
模式的策略层面，制定了“ 用户经营 ”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴
近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。
第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。 第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域liuliang池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再 通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。
第三步，实现核心用户全生命周期价值的最大化。A 企业通过会员成长福利、智能化的 AI
精准营销，以及虚拟人物的 AR 直播，行业 KOL 种草带 货等方式，持续tigao核心用户全生命周期价值。
不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“ 云店模式的用户经营 ”方案，都离不开功能丰富， 灵活创新的数字化系统。

卡券回收系统，卡券兑换系统，卡券回收兑换系统源码

导读：首先认识一下卡券变现的渠道--卡券回收

卡券回收是指通过在线平台或服务，将闲置的礼品卡或卡券出售给回收平台，以便用户快速变现。

可以搭建一套专门回收点卡的平台；有需要搭建的可联系微三云麦超；现成系统或者源码开发定制均可；

卡券回收平台的回收品类范围

卡券回收专注于话费、油卡及电子礼品/卡回收，提供视听娱乐、生活服务、话费油卡、旅游出行、商超美食等各种礼品卡的回收服务。添加平台客服还能够抢先获取平台收品及调价信息，以更满意的价格回收闲置的卡券。

话费充值卡：涵盖电信、联通和移动三大运营商。话费属于硬通货，回收速度普遍较快。

加油充值卡：包括中石油和中石化。同话费，回收需求大、价格高，尤其是中石化的油卡。

电商购物：包括京东E卡、永辉超市、沃尔玛、天猫超市、盒马鲜生等多个品类。

美食饮品：包括麦当劳、星巴克、喜茶等多个商户。

如何利用卡券回收运营副业

比如，当公司节日发放了京东卡、购物卡时，如果我们不需要这些卡券，我们就可以选择在卡券回收平台进行回收。相比二手网站来说，这类专门做卡券回收的平台回收价格往往会更高，同时相比二手交易网站上的个人买家，卡券回收平台也更安全。

当然除了这些公司发放的卡券之外，我们还可以有其他途径可以获得卡券。例如，银行每月都会有活动，通过银行信用卡积分兑换视频会员、星巴克咖啡券等礼品券。将这些会员卡通过卡券回收平台变现，这样既获得了额外的收入，又充分地利用了信用卡积分的价值，狠狠薅了一波银行的羊毛。

点卡寄售，点卡回收，卡密回收，影视卡密回收，收卡网系统

本系统增加了短信宝接口（短信模板申请更方便），第三方通道对接，后台增加了分类设置，增加了银行卡提现，支付宝提现

点卡寄售，点卡回收，卡密回收，影视卡密回收，收卡网系统

回收流程也是相当的简单，注册登录收卡系统，提交卡密，系统后台处理，处理成功后钱直接到账户上，可以直接提现。

基本功能，网站基本信息配置，邮箱配置，短信配置，轮播图配置，文章系统，会员系统，

用户可以注册需要手机验证，提交实名认证，添加提现账号，卡类添加/修改，卡面值添加/修改，会员认证审核，

单独设置会员费率，会员提现处理，订单管理，订单这方面也是非常不错的，

新订单提醒，批量成功/失败，批量导出卡密等功能。

框架：会员管理文章管理订单管理点卡管理银行卡管理管理员公众号配置统计报表详细功能需求：（有需要搭建部署的联系微三云麦超，10年软件开发公司技术保障，稳定可靠）第一部分：会员管理1.用户管理：1）可以添加会员，可以导出会员列表，2）显示用户ID,用户名，手机号，是否认证，登录IP，注册时间，用户余额，下级人数，是否绑定微信，用户状态，查看用户登录记录，查看用户的提现方式，显示平台所有会员总余额3）可以编辑会员信息：可以更改用户手机号，设置账户金额，输入联系QQ，修改登录密码，修改安全密码4）调整费率：可以单独设置不同用户，不同类型礼品卡，不同面值类型，设置不同的回收费率2）实名认证：人工认证，需要显示用户名，个人认证还是企业认证，真实名字，企业名称，身份证号，身份证照片，营业执照编号，营业执照照片，认证状态，审核操作，驳回操作，删除操作3）提现审核：显示订单号，手机号，真实名字或者企业名称，账户名称，账户号码，提现金额，提现手续费，实际到账金额，审核状态，审核操作，博会操作，第二部分，文章管理1.文章管理：添加文章，修改编辑文章，显示文章标题，所属栏目，排序，所属模型（回收指南/帮助中心）,发布状态，发布时间，删除操作2.栏目管理：添加分类，设置一级分类或二级分类，所属模型，分类名称，关键字，描述介绍，可以编辑操作，可以删除操作3.有模型管理：添加模型，设置简介，设置关键字，添加字段列表，删除操作，修改操作

4. 友情链接：添加链接，链接图片设置，所属分类，连接名称，连接描述，链接地址，修改操作，删除操作第三部分：订单管理：1.批量操作：批量删除订单，批量成功，批量查询，批量抢单，批量失败，导出卡号卡密，批量复制，批量查询，批量导出2.分类显示：全部订单，企业订单，用户订单，等待受理，正在处理，成功订单，失败订单3.订单列表：订单号，用户名称，运营商（点卡类型），卡号卡密，提交面值，用户结算金额，平台结算金额，提交时间，状态，处理通道（手动/速销卡等），特殊备注

5. 订单赔付操作：显示订单号，运营商类型，卡号，密码，验证码，提交面值，实际面值手动输入，用户金额，系统金额手动输入，卡状态，错误说明，提交时间，处理时间，成功或失败操作第四部分：点卡管理1.点卡类别：添加分类，设置分类名称，分类图标，关键字，简要描述，删除分类，是否显示设置，排序设置2.点卡列表：1）添加点卡：设置点卡名称，点卡分类，运营商（手动接口，速销卡，猎卡网，速汇通，卡卡礼品），通道代码（手动接口，速销卡，猎卡网，速汇通，卡卡礼品），系统费率，提交类别（批量卡密，单张卡密，兑换链接），是否自动（手动/自动），是否热门，是否企业专用，卡密类型（卡号+密码，只需卡密），兑换码（兑换链接，兑换码），是否兑换日期）无需日期，需要日期），是否自定费率，金额是否需要确认，显示显示折扣，是否需要上传图片（无需图片，需要二维码，需要实体图片），是否需要验证码（无需验证码，需要验证码，需要CVV2码），输入温馨提醒，点卡小图标大图标置验证规则，面值费率（可添加多项），2）批量操作：一键重置个人费率，点卡类型筛选，3）点卡列表：显示点卡名称，通道代码，所属分类，运营商，系统费率，用户费率，是否热门设置，是否下架设置，图标，不同面值不同费率设置，点卡编辑，点卡删除，3.费率设置：1）类型筛选：手动接口，速销卡，猎卡网，速汇通，卡卡礼品2）费率列表：名称，渠道代码，费率列表，费率编辑，一键更新到用户第四部分：银行卡管理添加银行卡：设置银行名称，银行代码，银行图标，编辑和删除第五部分：管理员1.添加管理员：设置名称，用户组，密码，手机号，显示登录记录入职，创建时间，编辑或者删除

2. 权限组设置：添加用户组名称，描述，勾选权限分类（一级权限和二级权限设置）3.权限规则：添加规则，编辑规则，删除规则4,管理员日志：记录登录账号，IP地址，请求连接，请求类型，操作时间，操作内容第六部分：统计报表1.按卡类型查询：1）筛选项（用户ID，用户名，手机号，开始日期，截止日期）2.查询列表：通道名称，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额2.按用户查询：1）筛选项（用户ID，用户名，手机号，开始日期，截止日期）2.查询列表：用户名，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额

3.按日期查询1）筛选项（用户ID，用户名，手机号，开始日期，截止日期）2.查询列表：日期，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额4.按运营商查询：1）筛选项（用户ID，用户名，手机号，开始日期，截止日期）2.查询列表：渠道，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额5.结算方式：1）筛选项（用户ID，用户名，手机号，开始日期，截止日期）2.查询列表：提现类别，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特精认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开发，支持第三方对接
全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV 合作开发，第三方系统对接 集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进行整体的集团 IT
架构规划？二是如何找到 适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。 在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。 分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发，微三云系统具有 100 多种应用模式比如 20 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1
奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系 统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利 模式，共享 WIFI
广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式都会相互打通，在同一个系统底层的。