

全渠道矩阵运营，海外营销黑科技揭秘？项目方案+引流拓客+电商系统，微三云系统

产品名称	全渠道矩阵运营，海外营销黑科技揭秘？项目方案+引流拓客+电商系统，微三云系统
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

全渠道矩阵运营，海外营销黑科技揭秘？项目方案+引流拓客+电商系统，微三云系统

前文引言：

微三云科技 百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S）

A. 超级云多平台会员聚合广告变现 APP（SAPP）+N 个平台模式（B1/ B2 /B3...）+去中心化供应链（S）

B. N 个平台模式:源码+SAAS 部署模式+分布式微服务系统架构

C. 三个运营主体三套系统会员互通（分别运营人、货、场）

TK群/控项目，海外全渠道平台矩阵运营系统，海外营销拓客黑科技系统

海外全渠道平台矩阵运营系统，tk群/控+N！技术重大突破，服务器+手机主板+海外环境搭建+群/控：包含软件+设备

做出口外贸产品代/理，外贸企业，主打外贸的加工厂，海外赚米项目群体的福音！

包含，tiktok，Facebook，Instagram，WhatsApp，YouTube，telegram，推特等，全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每月大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询！

玩 TikTok 账号的人，无非就三个目的：做内容赚返佣，做视频卖产品，加粉丝做私域。

大家想要云控这个产品，其实想要解决的就是效率问题。市场上的 TikTok 群/控云控黑

科技产品很多，但 99%是韭菜收割机。

TikTok 的百万、千万播/放/量视频很多，但无论视频多么火爆，云控功能多厉害，跟卖产品都没有直接关系。

假如你头脑一热，在没有跑通一个项目的前提下就入手设备，云控就是一堆破铜烂铁。工欲善其事必先利其器，先搞懂什么是群/控云控吧。

第一部分：什么是 TikTok 群/控

TikTok 群/控，或者叫做云控，实际上就是控制一大堆的 TikTok 账号做任务，底层逻辑就是多账号运营，也叫做矩阵。随之延伸出如蒲公英式、放射式、向心式、AB 矩阵等玩法，归根结底还是通过运营多个账号进行赛马淘汰，不断起号、feng号、起号、feng号，最终以量取胜。

1.1 TikTok 群/控可以做什么事

自动注册账号

自动关注

自动点赞、评论

自动发布视频、去重和发布文案

自动发送私信

设置每天每个账号发布视频的数量、时段和频率

1.2 为什么很多人喜欢什么做 TikTok 群/控

客观来说，做 TikTok 群/控，即做矩阵的优势还是很多的，最直接的就是提/高快速试错和迭代的效率。很多玩家跑通 0 到 1 的变现模式后，就会想着通过做矩阵来放大收益。

第二部分：群/控作用

2.1 市场调研

TikTok 群/控矩阵可以对产品进行快速测试，如果你一开始不知道卖什么，或者什么东西受欢迎，就通过发布视频来进行市场调研，包括如何制作短视频素材和如何选品。

2.2 快速测试

如果我们想通过运营一个或者几个简单的 TikTok 账号来判断成效，那效率是非常低的。一是周期太长，特别是你想测试多个短视频和多个产品，少量的账号是无法在短时间

内完成测试的。另外，就是这样的测试，样本太少数据并不精准。我们都知道，调研工作越广，参与的人数越多，样本基数越大，数据的精准度也就越高。

TikTok 群/控下的多账号矩阵运营，本质上就是设法通过大量的数据反馈来为后期的分析和选素材、选品提供判断和参考。通过多账号批量上传短视频素材、快速测试产品，获得用户对产品和视频素材的反馈数据，能够很好指导我们的运营策略。

2.3 提/升概率

TikTok 上的视频和产品能不能爆，是有一定概率的。两个人，同样的技术方案、操作手法、硬件配置和素材，同时操作20个手机60个账号，账号的数据表现是不一样的。

一个视频能不能火，这是由诸多因素共同决定的，如系统在每个流量池层级推送的人群是否与账号的目标用户相匹配，运营所用的节点在同一时刻是否稳定，风控升级等。

客观来说，即便严格按照标准化流程进行操作、起号，把可能的不利影响因素尽量降低，这些问题同样也是无法消除的，这是墨菲定律决定的。因此，用多账号就是要提/高你账号成功的概率。我们既要求量，也追求质。一是快速试错、快速跑通，二是不断优化和提/高成功率，在短时间内找到影响因子、查缺补漏，在获得正向反馈后再进入下一阶段的实操工作。通过多账号矩阵运营同时跑 1000 个账号，筛选出一两个牛逼的账号是没有太大问题的，当然这个也跟选用设备的先进程度、解决方案的成本，以及和个人操作技术等问题密切相关。

2.4 放大收益

做矩阵和投广告是同样的道理，如果一个广告投放策略成功后，肯定要追投，要放量。比如某个原创视频素材的流量表现很好，就可以通过做 TikTok 矩阵来进行批量操作，实现指数级的流量增长，这个过程就是群/控。如果你的 TikTok 账号获得了成功，无论是视频曝光率激增，实现涨/粉，还是做到了引流甚至变现等等，我们最终要想的还是如何将成功经验进行复制。但是，随着 TikTok 审查机制的逐渐完善，暴力起号这条路会越来越难，因为 TikTok 本身就是要靠广告收入来维持公司经营的，想要薅到 TikTok 的羊毛，不是一件容易的事。

第三部分：群/控分类

1、人工系统

一个人负责视频素材的查找和剪辑、制作；一个人负责账号运营，每天按照要求在每个特定时间段给每个账号规定发布几个视频。

当然，这种操作方式是可行的，但是有一个工作量的上限。如果制作 10 个 20 个视频可能还好，如果制作 50 个 100 个视频呢？同理，如果只管理 5 部手机 10 部手机还行，如果要负责 50 个手机、50 个账号呢？

2、群/控系统

TikTok 群/控，简单来说就是通过一台电脑同时控制多个手机，实现批量操作。最常见的做法就是一台电脑同时控制 100 台手机。

有不少公司有开发这样的自动化脚本系统，网络部分和软件部分还好，最大的成本是实体手机，通过数据线将手机和电脑连接。

3、云/控系/统

TikTok 云控和 TikTok 群/控最大的区别，就是群/控操作的是实体手机，云控软件操控的是虚拟手机。云控是基于云端指令，对虚拟机进行群体操作。云控手机的好处是可以解决大部分手机网络环境问题，只要你登录云控账号就可以直接使用。此外，群/控对电脑软硬件有一定限制，大多数只能控制 100 台手机，而云/控系/统只要主机够强大，账号数量在原理上没有上限。以自动化操作为标准，主流云控机有两种：一种可以实现自动化批量操作，一种不行。

3.1 技术原理

TikTok

云控/群/控系统可以通过一台电脑控制多个手机批量操作，可以进行批量赞、关注、评论、转发等，AI模拟人工的操作。技术上是以大数据运算为背景，一机一卡一号是基础，模拟真人操作首先是为了避免feng号，其次才是完成任务。比如一键批量转发视频，对同城、推荐、或指定账号的粉丝自动进行点赞、评论、回复、粉丝关注、私信等，有时候也可用于提/高直播活跃度，在直播期间迅速推送热搜。无论是短视频还是直播间带货，云/控系/统都能胜任。

3.2 成本预估

TikTok 云群/控系统的市场价格和解决方案受到很多因素的影响，比如你是购买 TikTok云群/控系统的终身使用权，还是按月选购 TikTok 云群/控系统的某些服务套餐，或者采购 TikTok 云群/控的系统源码，然后自己搭建 TikTok 云群/控系统。不同的产品和服务内容，价格差距非常大。通常如果是自己去部署一套完整的 TikTok 云群/控系统，则需要几万到几十万不等，技术还很不成熟。除此之外，这里面还包括手机和电脑的硬件成本，数量越多，价格也越贵，兼容性等各方面因素都必须算在里面。

3.3 技术标准

TikTok 云群/控系统有很多，技术手段也会不断升级，一般来说靠谱的云群/控系统需要满足以下这些条件，仅供参考：

防feng号

真实手机肯定要比云手机好，虚拟手机容易被feng号

模拟真人

能不能完全模仿真人操作,真正做到一机一卡一号，智能化集成协同工作

承载负荷

远程云控，可以承载更多的设备数量，PC、手机都可以进行控制

操作简单

操作简单、快速上手，能够批量和分组管理,自动化功能能适用于你需要的业务场景

迭代升级

紧跟 TikTok 规则，系统功能不断迭代更新和升级

我司群/控技术在这方面取得重大突破，采取服务器+多个手机主板的模式，真实模拟实体手机，降低成本，同时配合海外上网环境搭建，软件方便持续升级，真正支持全渠道海外运营拓客包含，tiktok，Faceb

ook, Instagram, WhatsApp, YouTube, telegram, 推特等, 全渠道自动化矩阵营销引流获客功能, 想要了解更多功能, 每约大量自动询盘, 懂得来! 超大风口, 欢迎咨询!

第四部分: TikTok 群/控方案的关键

1、解决批量注册 TikTok 账号的问题

手机好解决, 花钱买就是了, 但是玩矩阵需要大量的 TikTok 账号, zuihao的办法就是邮箱, 当然也有一些虚拟手机号可以注册, 这些都可以用来注册 TikTok 账号。可以参考之前的域名邮箱注册文章

2、解决视频素材的来源和制作问题

想要批量操作, 首先要解决视频素材问题, 是原创自拍还是搬运剪辑, 还是混剪。除了视频素材外, 还有文案怎么写, 标签如何设置等, 这些都需要结合群/控工具来确定。除此之外, 有的群/控云控工具有自动去重功能, 但大部分其实是没有的, 因此还对视频进行去重。网络上也有很多批量去重工具, 可以搜索。

如何制作内容

云控设备买回来了, 剩下的就是如何制作视频内容, 如何设定目标和布置任务计划。

如果你要问 TikTok 怎么涨/粉上热门, 最简单的就是按照正确的起号流程, 不断测试不同的素材, 不断去优化账号的内容。这里的测试优化, 并不是扒一些同行视频, 再加上几个剪辑动作或者换了几个文案就可以了, 它是基于你自己去关注了很多同类账号, 借助工具析了他们的视频爆点, 再汇总到自己的视频发布计划这样一个完整的流程。

这里面最重要的就是培养自己选材的网感。假如你选定宠物这个类目, 前期你需要做的就是不断刷同类的视频, 给这些账号点赞和评论, 把自己的账号打上宠物类的隐性标签。等系统把你的账号归到宠物这个垂直类目数据库之后, 你就可以开始发视频、做文案, 然后开始吸/粉, 最后把粉丝导入自己的私域。

当然, 你可以尝试去跟宠物类目粉丝进行交流和客户开发。总之, 先要学会去沉淀自己, 分析同行优势, 做和同行类似的优质素材库。

起号，是一个非常艰难的过程，尤其是现在 TikTok 上已经有了大量同类视频之后，你再介入就会异常困难。这时候，你需要不断去改进优化自己的素材和做号流程，学会建素材库、培养网感、写文案，把这些基础工作做好。

我司在这方面，对于不懂的团队，可以提供陪跑增值服务，提供全程辅导上手。全渠道自动化矩阵营销引流获客功能，想要了解更多功能，每约大量自动询盘，懂得来！超大风口，欢迎咨询

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

【微三云开发系统的优势】

- 1，UI 高端设计，按照客户需求量身定制，由客户审核通过为准
- 2，程序开发，纯手工代码，根据客户需求开发，实现客户功能需求
- 3，公司准时，在保证质量的前提下速度快工期短，保证客户的上线运行时间

4，注重有效沟通，在制作期间有任何疑问会由负责人跟客户沟通确认，杜绝失误，保质保量完成。

我们是系统软件开发公司的，根据客户的需求做定制，公司秉承服务至上，技/术/过/硬，效率快，服务于各行各业

我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，我们都能为您定制开发。

我们有成熟案例：我们有成熟案例，商城、拼团等案例。

只要有开发需要，随时可以找我们)